

Teoría del periodismo

MAURICIO MARTINEZ REBOLLO

Red Tercer Milenio

TEORÍA DEL PERIODISMO

TEORÍA DEL PERIODISMO

MAURICIO MARTINEZ REBOLLO

RED TERCER MILENIO



AVISO LEGAL

Derechos Reservados © 2012, por RED TERCER MILENIO S.C.

Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México.

Prohibida la reproducción parcial o total por cualquier medio, sin la autorización por escrito del titular de los derechos.

Datos para catalogación bibliográfica

Mauricio Martínez Rebollo

Teoría del periodismo

ISBN 978-607-733-035-6

Primera edición: 2012

Revisión editorial: Eduardo Durán Valdivieso

DIRECTORIO

José Luis García Luna Martínez
Director General

Jesús Andrés Carranza Castellanos
Director Corporativo de Administración

Rafael Campos Hernández
Director Académico Corporativo

Héctor Raúl Gutiérrez Zamora Ferreira
Director Corporativo de Finanzas

Bárbara Jean Mair Rowberry
Directora Corporativa de Operaciones

Alejandro Pérez Ruiz
Director Corporativo de Expansión y Proyectos

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
MAPA CONCEPTUAL	5
UNIDAD 1	6
MAPA CONCEPTUAL	7
INTRODUCCIÓN	8
1. EL LENGUAJE PERIODÍSTICO	9
1.2 DIFERENCIAS ENTRE LENGUAJE PERIODÍSTICO Y LITERARIO	15
1.3 LENGUAJE VERBAL, VISUAL Y PERIODÍSTICO	17
AUTOEVALUACIÓN	27
UNIDAD 2	29
MAPA CONCEPTUAL	31
INTRODUCCIÓN	32
2. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	33
2.1 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS ESCRITOS	37
2.2 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS VISUALES	136
2.3 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARALINGÜÍSTICOS	145
AUTOEVALUACIÓN	147
UNIDAD 3	154
MAPA CONCEPTUAL	155
INTRODUCCIÓN	156
3.1 LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA	157
3.2 HACIA UNA DEFINICIÓN DE NOTICIA	160
3.3 LAS PARTES ESENCIALES DE UNA NOTICIA	169
AUTOEVALUACIÓN	175
UNIDAD 4	175

MAPA CONCEPTUAL	176
INTRODUCCIÓN	177
4. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN	179
4.1 DEFINICIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN	182
4.2 LA RED DE FUENTES INFORMATIVAS	185
4.3 LA ATRIBUCIÓN DE LAS FUENTES	189
4.4 LOS PACTOS CON LAS FUENTES	194
4.5 LA RELACIÓN CON LAS FUENTES	196
AUTOEVALUACIÓN	200
UNIDAD 5	204
MAPA CONCEPTUAL	205
INTRODUCCIÓN	206
5. LA VALORACIÓN DE LAS NOTICIAS	207
5.1 LA AGENDA TEMÁTICA. LOS GATEKEEPERS	207
5.2 CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DE LAS NOTICIAS	218
AUTOEVALUACIÓN	227
<i>BIBLIOGRAFIA</i>	230
<i>GLOSARIO</i>	231

INTRODUCCIÓN

Esta obra tiene como objetivo explicar a los estudiantes los fundamentos de la redacción de noticias en la prensa escrita, así como los canales que utilizan los medios de comunicación para conocer lo que sucede diariamente en el mundo que nos rodea. A través de la realización de un análisis sobre las relaciones entre los géneros explicativos periodísticos y los géneros informativos–interpretativos, los estudiantes conocerán las características y tipología de éstos.

La segunda unidad detalla de forma sencilla el concepto de que la buena redacción periodística ocupa un espacio vital en todos los campos de las ciencias de la comunicación, en cualquiera de sus variantes, asimismo, reconoce a la noticia, como el principal representante de los géneros periodísticos.

El manejo de las fuentes de información es fundamental para cualquier especialista que desarrolle tareas de información y documentación puesto que les proporciona el conocimiento de las fuentes documentales necesarias para resolver los problemas informativos que surgen en el entorno laboral. En la cuarta unidad del libro se evalúan las fuentes de información para el desempeño profesional y para la investigación. Dicho capítulo estudia en detalle las asignaciones del cubrimiento informativo, los mecanismos de filtro de veracidad y exactitud de lo que se va a publicar y la edición de calidad del producto en cuanto a enfoques y redacción.

Este libro busca el acercamiento del lector a aspectos básicos pero esenciales de la información en los medios de comunicación escritos. Sirve como introducción a la información periodística escrita.

A la pregunta ¿qué pasa por el mundo?, el Periodismo responde con noticias o informaciones, pero no de modo inorgánico, sino con noticias o informaciones sometidas a un sistema de clasificación.

Los periódicos que, en las páginas de publicidad, utilizan frecuentemente el rótulo de anuncios clasificados, podrían poner, al frente de todas sus páginas y con toda propiedad, el rótulo de noticias o informaciones clasificadas, en cuanto

que (idea capital) el Periodismo es un sistema de clasificación de la realidad, que trata de proporcionarnos una *imago mundi*.

MAPA CONCEPTUAL



UNIDAD 1

EL LENGUAJE PERIODÍSTICO

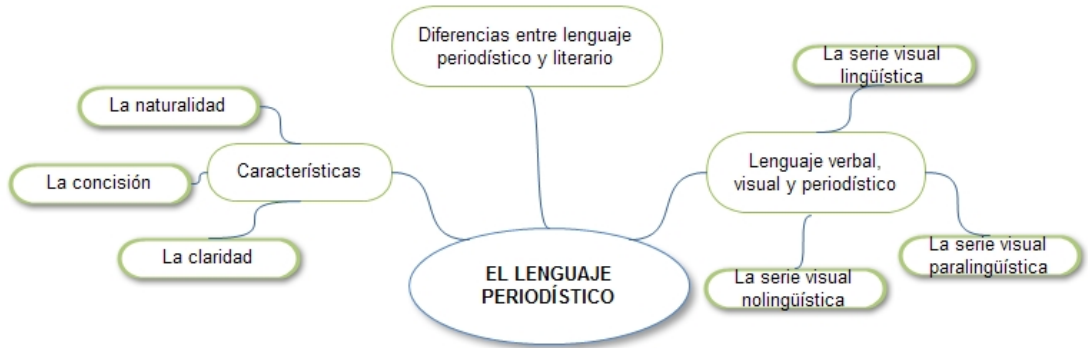
OBJETIVO

El estudiante conocerá las características del lenguaje periodístico y practicará su uso.

TEMARIO

1. El lenguaje periodístico
 - 1.1. Características del lenguaje periodístico
 - 1.1.1. La claridad
 - 1.1.2 La concisión
 - 1.1.3 Naturalidad
 - 1.2 Diferencias entre lenguaje periodístico y literario
 - 1.3 Lenguaje verbal, visual y periodístico
 - 1.3.1 La serie visual lingüística
 - 1.3.2 La serie visual paralingüística
 - 1.3.3 La serie visual no lingüística

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

Por su carácter público, el periodismo debe expresarse de manera diáfana, asequible a la generalidad de los consumidores de información, quienes provienen de distintos niveles culturales y sociales.

Prensa, radio y televisión son medios accesibles a todo tipo de público. Por esto, el periodismo debe expresarse con lenguaje comprensible, sin rebuscamientos que entorpezcan la asimilación de lo que se quiere informar.

La claridad en la expresión es un factor clave para el entendimiento del mensaje; significa expresión al alcance de todos, conceptos precisos, sintaxis correcta y vocabulario amplio y comprensible. Un estilo es claro cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del receptor.

1. EL LENGUAJE PERIODÍSTICO

El lenguaje y sus diversas características en cada una de sus complejas representaciones, comparten una sola función: son un instrumento de comunicación. Tanto el lenguaje escrito, como el hablado, el gestual, el lenguaje de la mirada, etc., son instrumentos para una eficaz relación y una mejor comprensión entre las personas.

Por tratarse de un medio de comunicación, el lenguaje tendrá la característica de ser un sistema pragmático y, por lo tanto, es un sistema en constante cambio de formas, siempre con el propósito de cumplir su único propósito: comunicar. De ahí su eficacia al convertirse en un instrumento de rápida adaptación para la comunicación entre las personas.

Desde este punto de vista el lenguaje claramente es un instrumento, cuya función mejora entre más vínculos contenga para a facilitar la comunicación. Tal y como afirma Martín Vivaldi: *“hablamos y escribimos para entendernos. Por tanto, el mejor lenguaje será el que con más facilidad lleve a otros lo que queremos decir, el que mejor descubra nuestro pensamiento o nuestros sentimientos”*.¹

El periodismo y la literatura se unen por medio de la comunicación escrita, en cada una de sus modalidades y facetas. En la prensa escrita así como en la literatura, el lenguaje escrito lo compone el léxico y el conjunto de normas estilísticas al alcance del escritor para escribir bien un relato.

El lenguaje escrito es, pues, el instrumento básico que utiliza el periodista para escribir un texto.

Gonzalo Martín Vivaldi nos aporta una excelente reflexión sobre lo que es el arte de escribir: *“Escribir es pensar”*². Por lo que nosotros diremos: “escribir apropiadamente es pensar correctamente”. Esto es así porque “mal puede escribirse si no pensamos previamente, si no ordenamos mentalmente lo que

¹ Martín Vivaldi, *Géneros Periodísticos*

² Íd.

vamos a escribir; si no trazamos antes de comenzar nuestro relato un plan adecuado de trabajo”.³

De ahí, que, al igual que en cualquier forma de expresión escrita, en el relato periodístico sea necesaria la confluencia de las tres partes esenciales de un relato explicadas por la retórica clásica: *inventio*, *dispositio* y *elocutio*.

a) *La inventio*.

Inventar no consiste en sacar algo de la nada. Inventar se trata de descubrir algo nuevo mediante nuevas evidencias y conocimientos previamente adquiridos. . La invención se crea a partir de la iniciativa y el esfuerzo para encontrar un tema y comprender su contexto.

La *inventio* es también la elección de los temas que se van a publicar. Es ese proceso en el que el periodista de entre todos los temas puestos a su alcance a través de diversas fuentes de información, selecciona las que se van a publicar.

En el escrito informativo la *inventio* pertenece a la fase inicial y necesaria de recopilación de datos y detalles, de esa iniciativa necesaria para estudiar un tema y en lo posible todo lo que le concierne. Ese proceso también de elección de las noticias que se van a publicar.

La fase de la *inventio* se corresponde con la interpretación que el periodista efectúa en el plano contextual; es decir, ese plano en el que el periodista compara y evalúa los hechos sucedidos y selecciona los que va a presentar al público a través de la agenda temática diaria.

b) *La dispositio*.

La disposición consiste en poner en orden los materiales obtenidos. Es el discernimiento para ordenar nuestro escrito, esto es, seleccionar lo que irá al principio y al final del texto. “El interés de un escrito – afirma Albalat- depende de la relación entre las partes, de su gradación y agrupación, del arte con que cada cosa se sitúa en el sitio que le conviene.”⁴

³ Martín Vivaldi, *Géneros periodísticos*, 248-255.

⁴ *íd.*, Pág. 251.

La disposición es el equilibrio entre la inspiración y el orden. Un buen relato informativo precisa de una correcta disposición de los elementos informativos. Un óptimo orden de los datos responde a los intereses del autor en el periodismo. Por ello, esta etapa es la adecuada para eliminar aquellos datos que no sean indispensables para el propósito del periodista, aquellos cuya información no es relevante o aportan algo esencial al texto, por el contrario, cuando aparecen son un instrumento de distracción para el lector y por lo tanto, oscurecen la idea esencial que se desea transmitir.

La dispositio se corresponde con la interpretación que el periodista efectúa en el plano textual. El periodista selecciona los datos que se van a publicar y decide en qué orden va a presentarlos dentro del texto. Elige el orden de presentación y su disposición en una determinada estructura; bien en un orden decreciente de interés, bien en una estructura de tensión sostenida.

c) La *elocutio*.

Es la etapa donde el periodista manifiesta en forma escrita las ideas ya antes trabajadas en la *inventio* y la *dispositio*. La elocución es donde se va a trabajar la forma final del relato periodístico, en ella el periodista hará uso de sus conocimientos lingüísticos con la finalidad de crear un relato ágil y correctamente redactado.

En esta fase de la elocución es cuando los periodistas deben hacer uso del lenguaje, que en el caso del periodismo adquiere unas características propias que permiten reconocerlo como un lenguaje específico: el lenguaje periodístico.

La *elocutio* se corresponde con la interpretación en el plano estilístico, con la elección de las palabras más adecuadas, las oraciones más precisas para relatar la historia que se pretende contar. En este plano, el periodista se preocupa por crear un ritmo adecuado en la exposición de los datos. Busca los términos más precisos para relatar los hechos, elige los adjetivos más rigurosos. Es decir, utiliza las palabras que se adecuan mejor al relato de los hechos y sirven para que el texto final tenga un adecuado ritmo.

Ya hemos dicho que en el lenguaje escrito lo componen el léxico y el conjunto de normas estilísticas al alcance del profesional para escribir bien un

relato. Pero en realidad los medios de comunicación escritos hacen uso de un lenguaje muy particular. Esto se debe a que el periodista no sólo tiene la obligación de narrar correctamente un relato de la realidad para hacerlo público, además, tiene la necesidad de cautivar al lector mediante un sinfín de recursos lingüísticos y lograr su atención desde el principio del texto. El lenguaje periodístico, como cualquier otro lenguaje, no es algo estático, sino que está sometido a permanentes cambios que provienen fundamentalmente de tres campos: “la tradición de la época, la personalidad del autor y la expectativa del destinatario”.⁵ De estos tres factores, a la expectativa del destinatario es un factor de gran importancia en el lenguaje periodístico. Los medios de comunicación escritos tiene la obligación de transmitir al lector de una forma rápida y eficaz. El periodista debe tomar en cuenta que su escrito aparecerá en un medio relativamente masivo y, por lo tanto, heterogéneo. De ahí que un texto periodístico no pueda adornarse de elementos que frenen la comprensión de los lectores. Debe cumplir el propósito de captar la atención del receptor de forma inmediata.

Según Emilio Dovifat: *“aquel que se disponga a escribir en un periódico tiene ante todo que cuidar de hacer una lectura interesante y atractiva”*.⁶ Una perspectiva compartida por el profesor Martínez Albertos cuando afirma que *“el lenguaje periodístico es un hecho lingüístico peculiar que persigue ante todo buscar la expectativa del destinatario”*.⁷

Según este profesor, el lenguaje periodístico “busca un tipo de comunicación distinta a la que se consigue con el lenguaje ordinario, pero diferente también a la del lenguaje estrictamente literario o poético”.⁸

Se trata de un lenguaje característico, vinculado al lenguaje literario, pero con unas finalidades que le alejan de la literatura. El periodismo escrito no es

⁵ Martínez Albertos, J.L., *Curso general de redacción periodística*, p. 11.

⁶ Emil Dovifat, *Periodismo* Pág.124

⁷ Op. Cit. p. 13.

⁸ Martínez Albertos, J. L., *Curso general de redacción periodística*, p. 12.

propriadamente literatura, de ahí que el lenguaje periodístico no sea estrictamente literario e incluso, en ocasiones, según las formas estilísticas concretas que adopte pueda llegar a mantener puntos contradictorios con la literatura.

Características del lenguaje periodístico

Al escribir un texto periodístico el profesional busca una comunicación inmediata con un sector de lectores heterogéneo, con capacidades diferentes y distintos niveles culturales. De ahí su necesidad de emplear un lenguaje particular que presenta tres características esenciales:

1.1.1 La claridad

Un texto claro es aquel conformado por expresiones cuya comprensión esté al alcance de un persona de cultura media. Significa, así mismo la utilización de un vocabulario o léxico neutro, esto es, poco minucioso y lo menos técnico posible. Tal y como afirma Martín Vivaldi, un texto es claro *“cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del lector”*.⁹

El lenguaje periodístico se caracteriza porque busca lograr un alto nivel de claridad expositiva. La claridad es la condición primera de la prosa periodística. En el periódico se escribe para que pueda entendernos todo el mundo: el culto y el menos culto, el especialista en la materia y el profano, el muy inteligente y el menos inteligente. Esto requiere en el reportero claridad en las ideas y transparencia en lo que expone.

Para el profesor Nuñez Ladevéze, un estilo es claro cuando *“tiende a responder a las funciones periodísticas de la comunicación: rapidez de la lectura, mínimo esfuerzo posible de interpretación, máxima concentración informativa”*.¹⁰

La claridad es una condición importante en el lenguaje periodístico si obligamos al receptor a interrumpir la presión normal de su lectura para volver de nuevo sobre el párrafo recientemente leído. Todo lo que obliga al lector a

⁹ Op. Cit. Pág. 258.

¹⁰ Nuñez Ladevéze Luis, *Manual para periodismo*, 194.

detenerse para reflexionar sobre el sentido de la oración dificulta la comprensión y la rapidez de la lectura, y por lo tanto, debe ser eliminado.

1.1.2 La concisión

Se trata de la brevedad que debe presentar el texto, esto es, utilizar únicamente las palabras precisas para manifestar lo que queremos. *“La falta de concisión - según Albalat- es el defecto general de los que empiezan a escribir. La concisión es cuestión de trabajo. Es preciso limpiar el estilo, cribarlo, pasarlo por el tamiz, quitarle la paja clarificarlo, petrificarlo y endurecerlo hasta que desaparezcan las virutas, hasta que la fundición carezca de rebabas y se hayan tirado todas las escorias... En una palabra, que no se pueda decir más concisamente, lo que hayamos dicho. Es indispensable evitar lo redundante o agregar ideas secundarias sin mayor relevancia para expresar que no añaden nada a la idea matriz, sino que más bien la debilitan”¹¹.*

Manejar un estilo sencillo, claro y breve no significa que se debe renunciar a la imaginación y al colorido, ni resignarnos a un lenguaje lacónico. Utilizar un estilo conciso hay que interpretarlo como el uso de un estilo denso, entendiendo por estilo denso *“aquella en cada línea, cada palabra o cada frase están preñadas de sentido”¹².*

Emil Dovifat define la concisión como la *“exposición reposada y objetiva, pero vigorosa de los hechos. Para ello hay que dejar que éstos hablen por sí solos. Nunca puede llegar a tal eficacia la abundancia de palabras, por grande que sea, en el lenguaje informativo. No es el número sino la elección cuidadosa y certera de los vocablos y su empleo en reproducir adecuadamente la visión y experiencia del suceso, lo que comunica realismo y da vida al texto de las noticias”¹³.*

¹¹ Albalat Antonie, *Arte de escribir*, p. 247.

¹² Martín Vivaldi, *Géneros periodísticos*, p. 259.

¹³ Emil Dovifat, *Periodismo*, 125.

1.1.3 Naturalidad

La naturalidad es otra condición imprescindible del buen lenguaje periodístico, utilizar un estilo natural significa “huir de lo enrevesado, de lo artificioso, de lo complicado, de lo barroco. Escribir naturalmente es procurar adaptar el estilo al fondo. Es decir, procurar que las frases sean las propias, las que el tema exige. Un escritor es natural, cuando se sirve de su propio vocabulario, de su habitual modo expresivo”.¹⁴

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE



Selecciona un tema de interés actual. Recopila información de diferentes diarios de circulación nacional. Realiza un mapa conceptual del tema elegido. Redacta un ensayo que involucre diversos puntos de vista en torno a un mismo tema.

1.2 DIFERENCIAS ENTRE LENGUAJE PERIODÍSTICO Y LITERARIO

Una diferencia fundamental entre el lenguaje literario y el lenguaje periodístico es que el lenguaje literario tiene como referente fundamental la belleza estilística, y para ello se apoya en formas de expresión caracterizadas por la novedad narrativa, mientras que el lenguaje periodístico busca fundamentalmente la eficacia, y precisamente por ello no duda en sacrificar parte de sus formas narrativas en beneficio del impacto de los mensajes.

Que el lenguaje periodístico no sea estrictamente un lenguaje literario no quiere decir que el periodista no tenga que dominar las reglas gramaticales y lingüísticas. Esto es, el escritor de textos informativos debe tener los conocimientos suficientes para utilizar de forma adecuada el lenguaje y emplear

¹⁴ Martin Vivaldi, *Géneros periodísticos*, pp. 260-261.

formas específicas para difundir sus mensajes. Formas y normas específicas que derivan de la diversidad de temas que aborda y de la necesidad de dirigirse a públicos más o menos masivos, con niveles que aborda y de la necesidad de dirigirse a públicos más o menos masivos , con niveles culturales muy diferentes y con la intención primordial de captar inmediatamente su atención.

Sin embargo, los requisitos del lenguaje periodístico: rapidez, claridad, sencillez, entre otras, éste puede ser compatible con una redacción elegante y cadenciosa. La necesaria atracción que deben ejercer los mensajes periodísticos sobre el lector, tal y como afirma Joseph María Casasús, “no debe confiarse únicamente a la fuerza de su contenido, sino que debe apoyarse también en la sensibilidad del ritmo, en la proporcionada distribución de acentos y pausas en la simetría de los períodos, en la armonía de los distintos elementos que conforman el lenguaje, en la regularidad de los intervalos, es decir, en este sentido del orden y de la medida que balancea las frases hasta lograr que el ritmo se haga cadencia”.¹⁵

Joseph María Casasús señala algunos puntos fundamentales para lograr un reportaje con una redacción correcta. Para Casasús, la corrección en el escrito periodístico *“debe buscarse en el dominio de la lengua, en la riqueza del léxico, en la precisión con que se emplean los términos exactos para calificar personas y acciones, en el rigor con que se eligen los adjetivos, en la sobriedad narrativa y descriptiva que evita escrupulosamente la irrupción de elementos subjetivos en la información [...]”*

La elegancia de la prosa periodística deriva, precisamente, del grado de contención, de austeridad y de sentido de la medida aplicado a la fiel transformación de los hechos en un fenómeno expresivo, es un producto cultural y comunicativo [...]

¹⁵ Josep María Casasús, *Iniciación a la periodística* ,126.

*La calidad literaria de la prosa periodística se logra con la utilización correcta de las palabras, regularidad en la construcción de los períodos y en una administración equilibrada y funcional de los adjetivos”.*¹⁶

1.3 LENGUAJE VERBAL, VISUAL Y PERIODÍSTICO

La elaboración de los mensajes periodísticos tenemos que vincularla a la búsqueda de diferentes formas de comunicación a través de un lenguaje que no tiene por qué ser exclusivamente escrito.

A través de una serie de códigos que constituyen o hacen posible un lenguaje, el receptor percibe significados, recibe el mensaje de lo que el emisor ha pensado decirle y se le ha enviado en forma de lenguaje, bien sea éste constituido por palabras escritas o sonoras, por imágenes o por gestos, etc.

A partir de aquí tenemos como punto de partida a un emisor interesado en expresar alguna idea a un receptor, posteriormente el ordenamiento de esta idea en forma de códigos (palabras, fotografías, gestos, símbolos, etc.) y finalmente la transmisión de ese mensaje o idea a través de un determinado tipo de lenguaje.

Para la construcción de un mensaje el periodista puede utilizar tanto un lenguaje verbal como un lenguaje visual. Sin embargo, en el caso de la prensa escrita, tradicionalmente, se ha relegado el lenguaje periodístico a un solo ámbito el de los lenguajes escritos.

Esta concepción de lenguaje periodístico, equiparado a lo puramente *redaccional*, podría ser adecuada si no existiesen todavía formas de plasmar imágenes en los medios impresos. Por ello, esta consideración resulta hoy en día demasiado simplista si tenemos en cuenta que las nuevas tecnologías permiten una gran rapidez y calidad para la realización y publicación tanto de fotografías como de gráficos.

Esta doble dimensión del lenguaje periodístico, orientada tanto a lo visual como a lo verbal, la encontramos ya en Martínez Albertos cuando afirma que es “un error la consideración del lenguaje periodístico sólo como el componente

¹⁶ *Ibíd.*

lingüístico del mensaje informativo, con el olvido de las demás series la visual paralingüística y la visual no lingüística, que también integran dicho mensaje".¹⁷

Esta formulación abierta del lenguaje periodístico a la que nos estamos refiriendo ya era explicada por Eliseo Verón, cuando afirma que si tomamos los medios masivos impresos, encontramos que sobre la base de una sola materia significativa (visual,) se constituyen varias series informacionales.

1.3.1 La serie visual lingüística

Comprende los textos informativos y publicitarios desarrollados de forma lineal y discursiva.¹⁸

Crecen ciudades y la amenaza de sismos
Por
Andrew C. Revki
(06-Mar-2010)

Estambul. Estambul es una de un sinfín de ciudades amenazadas por terremotos en el mundo en desarrollo en las que las poblaciones han crecido más rápido que su capacidad para alojarlas de forma segura, lo que las predispone para desastres de una magnitud que, en algunos casos, podría superar la devastación causada por los terremotos recientes en Haití y Chile.

Roger Bilham, sismólogo en la Universidad de Colorado y quien durante décadas ha estudiado terremotos de gran magnitud en todo el mundo, dijo que la población urbanizada y en crecimiento del planeta, que se proyecta que añadirá 2 mil millones de personas más a su total para mediados de siglo y requerirá mil millones de viviendas, se enfrentaba a "un arma no reconocida de destrucción masiva: las casas".

¹⁷ Martínez Albertos, J.L., *Curso General de redacción periodística*, p. 135.

¹⁸ Eliseo Verón, *Pertinencia (ideológica) del código*, p. 133-191

Sin esfuerzos a escala masiva para cambiar las prácticas de construcción y educar a la gente, desde alcaldes hasta albañiles, sobre formas sencillas de reforzar las estructuras, dijo, es casi seguro que la tragedia de Haití sea sobrepasada en algún punto de este siglo cuando un sismo importante afecte a Karachi, Paquistán; Katmandú, Nepal; Lima, Perú, o una de la larga lista de ciudades grandes y pobres que enfrentan terremotos inevitables de gran magnitud.

Un estudio encabezado por Mustafa Erdik, profesor en la Universidad de Bogazici, en Estambul, bosquejó una situación en la que un sismo en esa ciudad podría causar la muerte de entre 30 mil y 40 mil personas y dejar, como mínimo, a 120 mil gravemente heridas.

Estambul está llena de edificios con defectos evidentes, como plantas bajas a las que se les han retirado muros o columnas para darle cabida a escaparates de tiendas, o una sucesión de pisos nuevos agregados de manera ilegal en cada periodo electoral en el entendido de que los funcionarios locales se harán de la vista gorda. En muchas cuadras, los pisos superiores sobresalen precariamente sobre la banqueta, al sacarle provecho a un viejo proceso de permisos que únicamente aplicaba sobre la huella de la edificación.

Erdik, al igual que otros ingenieros y urbanizadores que intentan reducir la vulnerabilidad de Estambul, dijo que la mejor esperanza, en vista de la magnitud del problema, podría ser que el avance económico ocurra con suficiente rapidez como para que los propietarios puedan reemplazar las peores viviendas existentes antes de que el suelo se cimbre.

“Si el temblor nos da algo de tiempo, podemos reducir las pérdidas tan sólo a través de la renovación”, explicó Erdik. “Si sucede mañana, habrá un número masivo de muertes”.

Sin embargo, cuando se registró un potente sismo a 80 kilómetros de distancia, en 1999, que causó 18 mil muertes, entre ellas mil en las afueras de

Estambul, sirvió como recordatorio a la ciudad de que el tiempo podría no estar de su lado. Dicho temblor ocurrió sobre la falla del norte de Anatolia, a tan sólo unos kilómetros de las concurridas áreas del sur de la ciudad.

La falla geológica parece tener un patrón de fracturas sucesivas, lo que significa que la sección cercana a Estambul probablemente esté lista para ceder, afirmó Tom Parsons, quien ha estudiado la falla para el Sondeo Geológico de Estados Unidos.

Estambul destaca entre las ciudades amenazadas en países en desarrollo, porque intenta mantenerse a un paso adelante del riesgo.

Un primer paso fue un plan maestro para terremotos, creado por el equipo de Erdik e investigadores en otras tres universidades turcas en el 2006 para el Ayuntamiento y el Gobierno federal. Dicho plan es algo inusitado fuera de ciudades ricas, como Tokio y Los Ángeles.

Llevar a cabo su larga lista de recomendaciones ha demostrado ser más retador, en vista de que la fuente principal de presión política no es un terremoto inminente, sino el tráfico, la criminalidad, los empleos y otros problemas de tiempo real.

No obstante, debido a que el apremio se ha intensificado por las lecciones de los temblores recientes, Estambul hace lo que puede para prepararse para su propio desastre. El esfuerzo para estar listos se refleja en reglamentos de construcción más estrictos, seguros obligatorios contra terremotos y préstamos de bancos internacionales de desarrollo para reforzar o reemplazar escuelas y otros edificios públicos vulnerables.

Bajo un programa financiado con más de 800 millones de dólares en préstamos del Banco Mundial y el Banco Europeo de Inversiones, y dinero adicional de otras fuentes internacionales, Turquía está en las primeras etapas

para reforzar cientos de las escuelas más vulnerables en Estambul, junto con edificios públicos importantes, y más de 50 hospitales.

Al haber modernizado o reemplazado aproximadamente la mitad de las 700 escuelas evaluadas como de alta prioridad, el progreso es demasiado lento a juicio de muchos ingenieros y geólogos turcos que le siguen la pista a la amenaza. Sin embargo, en los distritos donde las labores ya se hicieron o están en proceso de efectuarse ~los que están más cerca del Mar de Mármara y de la falla geológica~ estudiantes, padres de familia y maestros expresan una sensación de alivio, mitigada por el conocimiento de que las renovaciones sólo sirven para reducir las probabilidades de una calamidad.

"Espero que sea suficiente", dijo Serkan Erdogan, maestro de inglés en la primaria Bakirkoy Cumhuriyet, cerca de la costa de Mármara, donde se gastaron 315 mil dólares para agregar muros reforzados, revestimientos de concreto nuevo y varillas de acero para fortificar columnas viejas, así como para realizar adecuaciones tan sencillas como hacer que las puertas de las aulas se abran hacia afuera, para facilitar las evacuaciones. Los alumnos también practican cómo resguardarse bajo sus escritorios.

"Las mejoras son excelentes, pero el edificio aún podría venirse abajo", dijo. "Tenemos que aprender a vivir con ese riesgo. Los niños necesitan saber qué deben hacer".

Ciudades vulnerables

Las áreas urbanas vistas abajo cuentan con más de un millón de habitantes y amplias zonas de viviendas mal edificadas, típicas de las ciudades azotadas por la pobreza. Hasta temblores moderados en estos sitios podrían provocar la destrucción de muchos edificios.

Zonas urbanas que, dicen los sismólogos, enfrentan una probabilidad del 10 por ciento de un temblor en los próximos 40 años. Los colores indican la intensidad anticipada de los sismos.

Fuerte

- Addis-Abeba
- Pune
- Calcuta
- Shijiazhuang

Muy fuerte

- Puerto Príncipe*
- La Paz
- Santa Cruz
- El Cairo
- Tbilisi
- Karachi
- Pune
- Bangkok
- Yangón
- Dhaka
- Handan

- Lahore

- Delhi

- Surabaya

Destructivo

- San Salvador

- Ciudad de Guatemala

- Quito

- Santo Domingo

- Estambul

- Teherán

- Yakarta

- Bandung

Catastrófico

- Katmandú

- Bishkek

- Almaty, Kazajistán

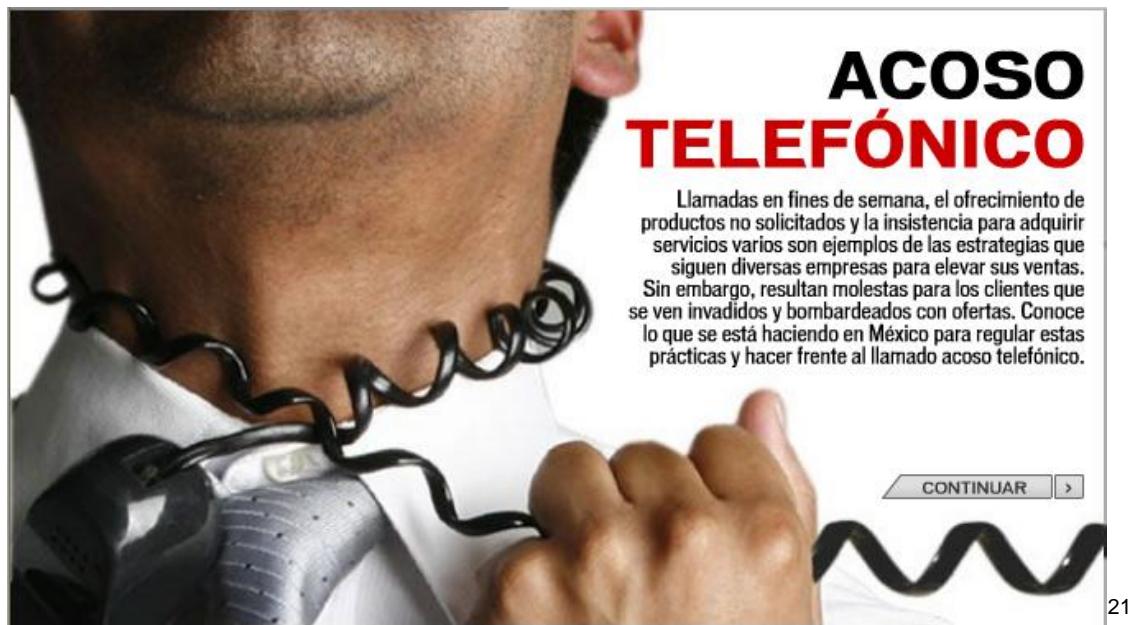
*Análisis anterior al sismo del 2010 en Haití.

Fuentes: Centro para la Red Internacional de Información de Ciencias de la Tierra y Centro de Investigación de Peligros y Riesgos, Instituto de la Tierra, en la Universidad de Columbia

The New York Times.¹⁹

1.3.2 La serie visual paralingüística

“Comprende el conjunto de elementos integrados por un componente icónico y un componente escrito, gráficos, planos”,²⁰ etc. El elemento icónico puede dar diferentes significados al contexto textual. Modificando, jerarquizando, reforzando su significado literal.



1.3.3 La serie visual no lingüística

Comprende los recursos tipográficos de la confección de periódicos, fotografías, dibujos y chistes sin acompañamiento literario, elementos románticos introducidos en las páginas, etc.

¹⁹ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoImpresa.aspx>

²⁰ José Ignacio Armentia Vizuete, José María Caminos Marcet, *Fundamentos de periodismo impreso*, p. 16.

²¹ Periódico Reforma, Sección Negocios, 07-05-07.



22

El componente lingüístico sería lo que conocemos como texto escrito, mientras el componente visual no lingüístico estaría constituido por las imágenes (fotografías y gráficos), y el paralingüístico por los elementos de diagramación, el tamaño, la ubicación de la noticia y la tipografía, que también comunican al lector indicios de la importancia del mensaje. Dentro de esta serie visual paralingüística tendríamos que incluir en la actualidad al infoperiodismo, porque incorpora al mismo tiempo un componente lingüístico y un componente visual no lingüístico.

Desde esta perspectiva, es necesario constatar que para el estudio de los mensajes periodísticos difundidos a través de la prensa escrita, deben tenerse en cuenta las series lingüística, paralingüística y no lingüística. Tal y como recoge Martínez Alberto, si se limita el estudio de los mensajes a los códigos lingüísticos literarios (centrando el análisis únicamente en el discurso que aparece plasmado en unos textos escritos), no estaríamos dentro del ámbito de lo que hemos considerado como saber periodístico, sino que todavía nos moveríamos en el terreno exclusivo de la Filología.

²² Periódico Reforma, 27-02-10.

Por ello, podemos afirmar que un texto periodístico puede estar formado también por imágenes, con lo cual estaríamos refiriéndonos ya a la utilización de un lenguaje periodístico visual en los medios de comunicación.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE



Realiza el análisis de los elementos lingüísticos, paralingüísticos, y no lingüísticos que encuentras en la primera sección del diario de circulación nacional de tu preferencia.

AUTOEVALUACIÓN



1. Menciona y explica las tres partes esenciales de un relato explicadas por la retórica clásica.
2. Menciona y explica las tres características del lenguaje periodístico.
3. Menciona y explica los elementos de la serie visual lingüística, paralingüístico y no lingüística.

Respuestas:

1. Invetio, dispositivo y elocutio.

La disposición consiste en poner en orden los materiales obtenidos. La invetio es ese proceso en el que el periodista de entre todos los temas puestos a su alcance a través de diversas fuentes de información, selecciona las que se van a publicar. La *elocutio* es la etapa donde el autor expresa sus ideas compiladas en las “invetio” y ordenadas en la “dispositio”.

2. La claridad en un texto se representa con frases sencillas cuyo sentido sean comprensibles para una persona de cultura media. La concisión hay es el uso exclusivo de aquellas palabras que sean absolutamente precisas para expresar lo que queremos. La naturalidad es procurar que las frases sean las propias, las que el tema exige.

3. *La serie visual lingüística*: comprende los textos informativos y publicitarios desarrollados de forma lineal y discursiva. La serie visual paralingüística: se refiere a los elementos que acompañan al lenguaje integrados por un componente visual o un componente escrito, gráficos, planos, etcétera. La serie

visual no lingüística: comprende los recursos tipográficos de la confección de periódicos, fotografías, dibujos y chistes sin acompañamiento literario, elementos románticos introducidos en las páginas, etc.

UNIDAD 2

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

OBJETIVO

El estudiante estructurará informaciones relacionadas a los géneros periodísticos: informativo, interpretativo y opinativo aplicando las técnicas para cada una de ellas.

TEMARIO

2. Los géneros periodísticos

2.1 Los géneros periodísticos escritos

2.1.1 Géneros con intencionalidad informativa

2.1.2 Géneros con intencionalidad explicativa e interpretativa

2.1.2.1 El informe periodístico

2.1.2.2 El reportaje descriptivo

2.1.2.3 El reportaje de investigación

2.1.2.4 La entrevista de personaje

2.1.2.5 El reportaje interpretativo

2.1.2.6 La encuesta periodística

2.1.2.7 La crónica

2.1.3 Géneros con intencionalidad opinativa

2.1.3.1 El editorial

2.1.3.2 La columna

2.1.3.3 El artículo de opinión

2.1.3.4 La crítica

2.1.3.5 Las cartas al director

2.1.3.6 La revista de prensa

2.2 Los géneros periodísticos visuales

2.2.1 La fotografía como noticia

2.2.2 Los retratos

2.2.3 Las caricaturas

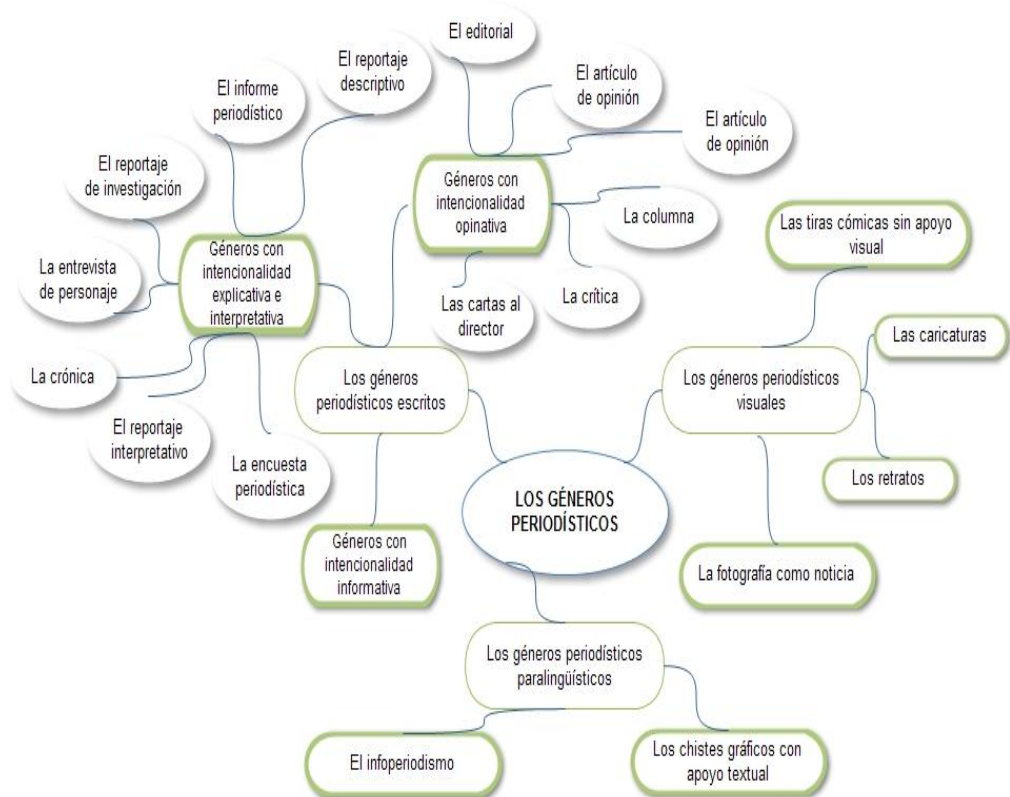
2.2.4 Las tiras cómicas sin apoyo visual

2.3 Los géneros periodísticos paralingüísticos

2.3.1 El infoperiodismo

2.3.2 Los chistes gráficos con apoyo textual

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

El periodismo se ejerce a través de variadas formas de expresión denominadas géneros.

Los géneros periodísticos se distinguen entre sí por el carácter informativo, interpretativo o híbrido de sus contenidos.

Lejos de constituir compartimentos estancos, los géneros periodísticos se entremezclan y aun llegan a enriquecerse con elementos formales de otras disciplinas (cuento, ensayo, novela). Sin embargo, siempre es posible determinar el género que predomina en cada texto periodístico.

2. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Géneros informativos audiovisuales (Fragmento)

*“La elaboración de los mensajes periodísticos o lo que es lo mismo, la forma en que deben ser confeccionados los mensajes para su perfecta y rápida comprensión por un público no indeterminado, pero sí amplio, nos lleva al planteamiento de los géneros en el periodismo”.*²³

*“Los géneros en el periodismo los entendemos como las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. Se trata, pues, de una serie de reglas, comúnmente compartidas, entre el emisor de los mensajes y el receptor. Que las reglas sean comúnmente compartidas es lo que hace que se establezca un proceso de comunicación. Es decir, el receptor, conocedor de esas reglas bien por sus conocimientos, bien por la tradición, interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices, el mensaje que le envía al receptor”.*²⁴

*“Los géneros, tal y como explica Cebrián Herreros “nacen por el impulso intuitivo y creativo de un autor para plasmar una necesidad comunicativa”. Para alcanzar esa comunicación entre autor y público, el emisor debe dotar a su trabajo de unos recursos y códigos que son comprendidos e interpretados por el público”.*²⁵

Sobre la combinación de recursos, códigos y rasgos distintivos Cebrián Herreros opina: *“puede quedarse como una creación muy general del autor o bien puede ser repetida por otros creadores en cuyo caso es el inicio de una nueva estructura global, de un nuevo género”.*²⁶

²³ Cebrián Herreros, *Géneros informativos audiovisuales*, Ed. Ciencia 3ª edición S.A. Madrid: 1992 Pág. 15

²⁴ *Ibíd.*

²⁵ *Ibíd.*

²⁶ *Ibíd.*

“Esta concepción de los géneros como sistemas de normas o de reglas para facilitar la comunicación hace que los géneros no vengan determinados por los temas, sino por el tipo de reglas empleadas para establecer la comunicación. Cada género tiene una determinada forma de realización y una determinada estructura, que es lo que define y sirve también como referencia para diferenciarlos entre sí”.²⁷

“Cuando la comunicación es periodística, cuando el emisor utiliza los medios de comunicación para interrelacionarse con el público, entraríamos en el campo de los géneros estrictamente periodísticos. En este caso estaríamos, pues, ante unos sistemas de normas o reglas que difunden mensajes a través de los medios de comunicación, bien sea la prensa, radio o televisión”.²⁸

“Con este planteamiento, tal y como afirma Cebrián Herreros, “se deslindan los campos para no recoger géneros propios de otros contenidos como los géneros musicales, géneros dramáticos, etc.”.²⁹ No quiere decir esto que las actividades musicales, o teatrales no puedan abordarse desde el campo de la información periodística, de los géneros periodísticos. Los géneros no vienen determinados por los temas que tratan, sino por el tipo de reglas o normas empleadas para la comunicación. En el campo del periodismo se puede abordar cualquier temática, de acuerdo con determinadas normas o estructuras, es decir, de acuerdo con unos u otros géneros periodísticos”.³⁰

“El estudio de los géneros ha estado históricamente vinculado al análisis de las producciones textuales. Es decir, se ha entendido que los géneros esta distintas modalidades de expresión lingüística. Otras, han trascendido incluso del campo de lo textual y podemos hablar hoy también de géneros visuales, sonoros,

²⁷ *Ibíd.*

²⁸ *Ibíd.*

²⁹ *Íd. p. 18.*

³⁰ *Ibíd.*

audiovisuales y también de géneros que provienen de la interrelación entre lo textual y lo visual”.³¹

“Tal y como lo explica José Luis Martínez Albertos, cada una de las tres etapas en las que podemos dividir la historia más reciente del periodismo: 1850-1920, periodismo ideológico; 1920-1950, periodismo informativo, y a partir de 1950 como de periodismo explicativo o interpretativo, ha dado lugar al asentamiento y aparición de nuevos géneros periodísticos.”³²

“Sin embargo, dentro del campo de la historia del periodismo, asistimos aproximadamente desde los años setenta y más profundamente en los últimos años, a la implementación de nuevos canales de comunicación para la difusión de mensajes periodísticos. La radio y televisión se han instalado como formas de difusión de informaciones periodísticas, con unas reglas propias y adecuadas a esos medios. Unas normas y reglas que han traído consigo la aparición de géneros periodísticos adaptados al mundo visual, sonoro y al audio visual”.³³

“Por otra parte, la facilidad con la que las nuevas tecnologías permiten hoy trabajar los mensajes periodísticos y adaptarlos a nuevas normas y reglas, ha contribuido a la implantación de determinados géneros que tan sólo hace unas décadas era impensable su presencia y su presencia notoria en los medios de comunicación”.³⁴

“Así, en la actualidad, dentro del campo de los géneros periodísticos en la prensa escrita nos encontramos con la pujanza actual de algunos géneros estrictamente visuales (la fotografía), o de otros que combinan lo visual con lo textual (el infoperiodismo). Además, en estos últimos años, la aparición de un nuevo canal de comunicación interactivo (Internet) ha facilitado la aparición de nuevos géneros periodísticos (el foro, la entrevista de los lectores, la

³¹ Ibíd.

³² Martínez Albertos, J.L., *Curso general de redacción periodística*, p. 85.

³³ Ibíd.

³⁴ Ibíd.

*retransmisión escrita y la crónica de urgencia). Además, el carácter interactivo de este canal abre las puertas a la futura aparición y consolidación de otros géneros que puedan combinar el mensaje textual con el visual o el audiovisual”.*³⁵

*“También fuera del campo de la prensa escrita nos encontramos con la implantación de géneros radiofónicos (las tertulias) y audiovisuales (el documental dramático o docudrama) que se han asentado y consolidado debido a la necesidad de adaptar con precisión los mensajes periodísticos a nuevos canales como la radio o la televisión”.*³⁶

*“A pesar de que los géneros periodísticos surgen inicialmente como formas de expresión escrita, en la actualidad, dada la diversidad y potencialidad de nuevos canales de comunicación, es imposible efectuar un estudio científico de los géneros periodísticos observándolos exclusivamente desde sus variables lingüísticas”.*³⁷

*“Sin salirnos del mismo campo de la prensa escrita, es necesario hoy acercarse a los géneros periodísticos desde una visión global que incluya tanto su vertiente lingüística (géneros derivados de las distintas modalidades de expresión escrita), como a su vertiente visual (géneros derivados del uso exclusivo de imágenes, como es el caso de la fotografía) o a formas de expresión que combinan lo lingüístico con lo visual (géneros que derivan del uso de infografismo como medio para la difusión de mensajes periodísticos)”.*³⁸

2.1 LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS ESCRITOS

(Fragmento)

³⁵ *Ibíd.*

³⁶ *Ibíd.*

³⁷ *Ibíd.*

³⁸ *Ibíd.*

*“Los géneros periodísticos escritos, o géneros lingüísticos, son las distintas formas de expresión escrita que utiliza el periodista para presentar sus historias al público. Se trata, por consiguiente, de distintas modalidades de expresión lingüística relacionadas con informaciones de actualidad y destinadas a ser difundidas, a través de los medios de comunicación”.*³⁹

*“El periodista en su trabajo profesional, se convierte siempre un permanente intérprete de la realidad. Aun cuando asume la tarea de recopilar datos sobre un hecho noticioso para convertirlo en un texto siempre, inevitablemente, acaba por impregnarlo de tintes más o menos personales, más o menos subjetivos”.*⁴⁰

*“En el momento de elaborar un texto periodístico, el profesional puede optar por intentar reflejar los datos de la forma más aséptica posible, exponiendo los hechos mediante una simple descripción, desarrollándolos de manera viva. En este caso, el periodista acaba por elaborar un mensaje con intencionalidad informativa, es decir, lo que busca es describir los hechos. Estamos ante un texto informativo en el que no hay análisis ni valoración, por lo que la interpretación no aparece como una cualidad del texto, aunque no puede desprenderse de la interpretación del periodista en todas y cada una de las fases del proceso de elaboración del texto”.*⁴¹

*“Sin embargo, también puede vincular los hechos con otros similares sucedidos simultáneamente con anterioridad, incorporando análisis y comentarios sobre sus posibles efectos y previsibles evoluciones y, en ocasiones también, añadiendo valoraciones personales del periodista. Todo ello dentro de una estructura determinada de ordenamiento textual del relato. Se trata de unos textos que tienen como intención explicar e interpretar los hechos, para que sean más fácilmente comprensibles por las audiencias”.*⁴²

³⁹ Ibidem.

⁴⁰ Ibidem.

⁴¹ Ibidem.

⁴² Ibidem.

*“En unas ocasiones predominarán las explicaciones sobre las interpretaciones, y el periodista creará unos textos peculiares para profundizar en los hechos. En otras ocasiones, sin embargo, el periodista puede inclinarse por una mayor interpretación; es decir, por unos textos en los que el componente interpretativo, analítico u opinativo predomine sobre las explicaciones, lo que dará lugar a otro tipo de textos para profundizar en las historias”.*⁴³

*“Asimismo, puede adoptar una actitud en la que el desarrollo de los hechos en sí carece de interés. Lo esencial para el periodista es enjuiciar y valorar el acontecer, transmitir opiniones ajenas o propias e incluso reflejar estados de opinión y solicitar tomas de postura ante la evolución de los hechos. Es decir, apelar directamente al receptor para que se sienta solidario con sus puntos de vista sobre los hechos. Se trata de unos textos con intencionalidad opinativa, es decir, con la de homogeneizar las audiencias de acuerdo con los principios básicos defendidos por el medio de comunicación”.*⁴⁴

“Estas tres formas o actitudes diferentes de afrontar los textos periodísticos escritos nos conducen a una clasificación de géneros periodísticos lingüísticos:

a) *Géneros con intencionalidad informativa: Su función es contar el acontecer diario, como una sucesión de hechos, interrelacionados o no entre sí, que componen el puzzle informativo diario. El periodista asume como función primera la de suministrar información al público. La explicación analítica y la interpretación periodística no aparecen como cualidades textuales. El periodista interpreta en la selección de datos y palabras y en el espacio final que dedica a sus noticias, pero en el texto no aparecen valoraciones periodísticas. El género más característico es la información o noticia”.*⁴⁵

b) *Géneros con intencionalidad explicativa e interpretativa: Se caracterizan porque profundizan en el diario acontecer explicando los hechos y sus causas, motivaciones, consecuencias, etc. Es decir, el periodista explica los hechos en*

⁴³ Ibidem.

⁴⁴ Ibidem.

⁴⁵ Ibidem.

*profundidad, y en ocasiones, también los interpreta analiza y valora. Complementan a la información y ayudan a comprender mejor la actualidad informativa. Se trata de unos géneros eminentemente informativos, pero que al profundizar sobre determinados aspectos aportan nuevos datos y detalles a la información, la textualizan, poseen una estructura y un estilo narrativo más libre, amplio y abierto que la estricta información”.*⁴⁶

*“En ocasiones el periodista hace más hincapié en las explicaciones que en los análisis y las valoraciones. En este caso, su intención principal es profundizar en los hechos mediante un desarrollo fundamentalmente explicativo de los mismos. En otras ocasiones, sin embargo, prefiere analizar en profundidad los acontecimientos incorporándoles análisis y valoraciones. De ahí que nos encontremos en este apartado con géneros con intencionalidad explicativa y géneros con intencionalidad interpretativa y valorativa”.*⁴⁷

c) *“Géneros con intencionalidad opinativa: Se trata de un conjunto de textos que juzgan y analizan los hechos. Opinan sobre el acontecer distinguiendo entre lo bueno y lo malo, lo conveniente y lo inconveniente, etc. En los géneros con intencionalidad opinativa el periodista asume el papel de comentarista especializado que conoce las circunstancias que rodean a los hechos, las*

analiza, evalúa y expresa juicios de valor sobre las mismas y sus posibles desenlaces.

Desde esta perspectiva, se convierte en un instrumento eficaz en la configuración de la opinión pública. Se trata de un tipo de géneros que pueden

Géneros con predominio explicativo:

Los más característicos son el informe, el reportaje descriptivo, el reportaje de precisión, el reportaje de investigación y la entrevista

Géneros con predominio interpretativo:

Los más característicos son el reportaje interpretativo, la entrevista de actualidad, la encuesta periodística y la crónica

⁴⁶ Ibidem.

⁴⁷ Ibidem.

*apoyarse circunstancialmente en hechos de relevancia que forman parte de la actualidad informativa, pero que no se apoyan en los datos informativos sino que analizan las repercusiones que pueden esos datos ocasionar en la sociedad y en las personas. Los géneros de opinión derivan en unos textos claramente argumentativos, porque la finalidad del autor es convencer al público de sus puntos de vista, hacerle comprender que los análisis que aporta son los más adecuados al momento. El periodista intenta convencer al lector y para ello utiliza las argumentaciones que considera más oportunas. Los géneros más característicos son el editorial, la columna, el artículo de opinión, la crítica, las cartas al director y la revista de prensa; y en general, el contenido de las páginas de opinión en la prensa, así como los debates en medios electrónicos”.*⁴⁸

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE



Recorta de diversos periódicos un ejemplo de cada uno de los tipos de géneros periodísticos según su intencionalidad (informativa, explicativa, interpretativa y opinativa). Pega cada fragmento en una hoja e indica la fuente y el nombre del tipo de género periodístico al que corresponda.

2.1.1. Géneros con intencionalidad informativa

Estos géneros se conforma en su mayoría por descripciones, el propósito principal del periodista es precisamente dar a conocer un suceso, por lo tanto el relato debe ser fundamentalmente representativo. La interpretación de los hechos

⁴⁸ Ibidem.

se debe ocultar en en todo momento, a pesar que, obviamente está presente no debe ser una cualidad del texto redactado.

La información o noticia.

Es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo. No es, como tampoco de los demás, un género “objetivo”, porque la sola valoración de los datos con que se procesa implica un juicio por parte del periodista. Sin embargo, es el menos subjetivo de los géneros.

En la noticia no se dan opiniones: se informa del hecho y nada más. El periodista no califica lo que informa. No dice si le parece justo o injusto, conveniente o no. Se concreta a relatar lo sucedido o permite que cada receptor saque sus propias conclusiones.

Muestran 'close up' del Sol



SDO enviará 1.5 terabytes de información diaria a la Tierra, equivalente a bajar, cada día, medio millón de canciones a un reproductor de MP3.
Foto: AFP

La sonda realizará mediciones en alta definición de las llamas solares

Reforma / Redacción

Ciudad de México (22 abril, 2010).- El Observatorio de Dinámica Solar (SDO), de la NASA, envió sus primeras imágenes del Sol que muestran a detalle la dinámica solar, lo que permitirá comprender cómo afecta este proceso a la Tierra, informó la Agencia en su sitio de internet.

Algunas de las imágenes de la nave muestran detalles nunca antes vistos de material eyectado por la estrella y, además, un "close up" extremo de la actividad en la superficie del astro. La sonda, también, realizó las primeras mediciones en alta definición de las llamas solares en un rango del extremo ultravioleta. "Estas primeras imágenes muestra a un Sol dinámico que nunca había visto en 40 años de investigación", dijo Richard Fisher, director de la División de Heliofísica de la NASA.

"SDO podría cambiar nuestra comprensión del Sol y sus procesos, los cuales afectan nuestras vidas y sociedad. Esta misión podrá tener un gran impacto en la ciencia, de forma similar a lo que ha hecho el telescopio espacial Hubble".

Lanzado desde el pasado 11 de febrero, SDO es la nave más avanzada jamás diseñada para estudiar el astro y durante 5 años examinará el campo magnético de la estrella, además de que ofrecerá una mejor comprensión del rol que juega en la química atmosférica de la Tierra, añade la NASA en su sitio de internet.

"SDO ofrecerá imágenes con una claridad 10 veces mejor que una televisión de alta definición y ofrecerá datos científicos más rápidamente que otras naves espaciales", añade la Agencia.

SDO podrá determinar cómo se genera el campo magnético y cómo se transforma en viento solar, eventos como la turbulencia, las llamas solares y las eyecciones de masa coronaria. Cuando estas inmensas nubes de material chocan directamente con la Tierra pueden causar grandes tormentas magnéticas en nuestro planeta⁴⁹.

⁴⁹ <http://www.reforma.com/ciencia/articulo/551/1101057/>

2.1.2. Géneros con intencionalidad explicativa e interpretativa

*“Los géneros con intencionalidad explicativa e interpretativa son géneros que se sustentan fundamentalmente en la información que el periodista suministra al público. Sin embargo, poseen una diferencia esencial que los separa de la información estricta y es que el periodista vincula los hechos con sus antecedentes y contexto, aporta análisis y valoraciones; es decir, profundiza en los hechos, los interpreta y explica”.*⁵⁰

*“Los géneros con intencionalidad interpretativa hay que entenderlos como una relación de hechos que se van enmarcando en el contexto en que se producen y que se relatan intercalando análisis, valoraciones y opiniones personales del periodista o de terceras personas”.*⁵¹

*“Se trata de toda una gama de géneros periodísticos que buscan profundizar en los hechos. Por eso, tal y como afirma Lorenzo Gomis, ayudan a comprender el presente social. En ocasiones, profundizan en los hechos con materiales fundamentalmente explicativos, sin incluir análisis y valoraciones. En otras ocasiones, sin embargo, explican los hechos en profundidad incluyendo análisis y valoraciones. En otras ocasiones, sin embargo, explican los hechos en profundidad incluyendo análisis y valoraciones personales que el periodista hace para interpretar mejor el presente social. No sólo observa lo que sucede, sino que lo analiza, interpreta y valora”.*⁵²

Géneros con predominio explicativo

Son aquellos géneros interpretativos utilizados por el periodista para narrar un hecho, sin estudiar previamente, la causa o el origen del mismo. Entre estos géneros podemos citar:

⁵⁰ Gomis, Lorenzo. *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*, p. 153

⁵¹ *Ibíd.*

⁵² *Ibíd.*

2.1.2.1. *El informe periodístico*

“Entendemos por informe una información en profundidad con una pretensión fundamentalmente documental, en la que se aborda un hecho noticioso que habitualmente se sustenta en fuentes estadísticas y en él aparece una proliferación de datos explicativos”.⁵³

“El informe periodístico tiene una finalidad fundamentalmente documental, es decir, tal y como lo afirma Nuñez Ladevéze “seleccionan y acumulan información con criterios distintos de la mera referencia a lo actualmente acontecido. En cierto modo, suscita en el destinatario la necesidad de interpretar la actualidad ofreciéndole datos para ello, pero no son expresamente interpretativos”.⁵⁴ Por todo esto se define como género complementario de la noticia actual

“En ocasiones el informe suele estructurarse en un tema central en el que se profundiza alguna historia mediante la proliferación de datos estadísticos que alertan al lector sobre temas relacionados casi siempre con su vida social. En otras ocasiones, los informes se utilizan como pequeño complemento a una información central (texto de apoyo) en el que se recogen mediante cifras y datos antecedentes del tema sobre el que trata la información. Respecto a las temáticas propias de los informes, podemos decir que pueden abordar cualquier tipo de tema que tenga con base fundamental la explicación de situaciones a través de datos estadísticos. Unos temas pueden estar relacionados con la vida cotidiana de las personas: coste de viviendas, situación del desempleo, desarrollo o retroceso de determinadas enfermedades, calidad de los barrios, incremento de los precios, variaciones en el índice del coste de la vida, etc. Otras también pueden hacer referencia a temas más generales vinculados al ámbito político: previsión de resultados electorales, aceptación del liderazgo de políticos, etc. Cualquier ámbito social, político, económico, etc. es apropiado para la difusión de informes. Para que el informe se convierta en un texto eficaz es importante

⁵³ Nuñez Ladevéze, Luis. *Manual para periodismo*, p. 80.

⁵⁴ *Ibíd.*

atender a la recomendación que hace Nuñez Ladevéze cuando afirma que “los datos tienen que ser pocos, claros y bien seleccionados y sobre todo, claramente presentados para que el lector pueda captar su sentido de un vistazo y entenderlos con rapidez”.⁵⁵

“Es importante también una aclaración final. Que un texto se sustente fundamentalmente en fuentes estadísticas no quiere decir que nos encontremos necesariamente ante un informe con finalidad exclusivamente informativa. Un texto se puede sustentar en cifras estadísticas y el periodista construir un reportaje eminentemente interpretativo, ya que las cifras también se prestan a múltiples lecturas e interpretaciones”.⁵⁶

“Automatice su casa y ahorre

Por

Nayelli González y Alma Hernández”⁵⁷

(05-Abr-2010).-

Automatizar su casa o empresa puede producirle ahorros de entre 20 y 60 por ciento en su consumo energético, asegura la empresa de automatización Domodity.

Pese a que usualmente se piensa que la automatización o domotización tiene por único objetivo el confort de las personas, también puede ayudarle a reducir su gasto de energía, a través de la instalación de cortinas eléctricas, focos con sensores e incluso, un sistema que registra su gasto de electricidad y producción de CO2.

“Es una combinación de ahorro y comodidad. Con poder controlar cualquier punto de luz, desde ahí ya empiezas a generar ahorro porque puedes controlarlo

⁵⁵ Nuñez Ladevéze, Luis, *Manual para periodismo*, p. 82.

⁵⁶ José Ignacio Armentia Vizueté, José María Caminos Marcet, *Fundamentos de periodismo impreso*, p. 22.

⁵⁷ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoImpresa.aspx>

en horarios o puedes apagarlo a distancia, pero entre más elementos (de domótica) tengas, más ahorro”, señaló en entrevista Alicia Atristain, directora de operaciones de la empresa.

De acuerdo con cálculos de la firma, “domotizar” una casa en Europa requiere de una inversión que equivale a 1 por ciento del valor de la vivienda.

Domodity surgió hace 13 años en España con capital mexicano, pero llegó al País en 2008. Actualmente, tiene proyectos en marcha en zonas como Santa Fe, La Condesa, Malinalco, Lomas de Chapultepec, Valle de Bravo y con una cadena de hoteles en el Corredor Maya”.⁵⁸

Los principales retos que la empresa ha enfrentado desde su llegada al País corresponden a controlar los cambios en voltaje y a desarrollar productos que toleren las fluctuaciones de energía eléctrica, lo que los ha obligado a hacer más fuertes sus sistemas.

“Aquí la electricidad es bastante mala, por las fluctuaciones, entonces tenemos que adaptar los productos para que sean más tolerantes y más robustos, lo que implica un rediseño de la tecnología”, aseguró el director de proyectos de Domodity, Jordi Muñoz.

Alberto Solórzano, consultor de Mitra Energía, evaluó que la variación del voltaje en la Ciudad de México es muy disparada debido a que los equipos de generación, transmisión, distribución y las estaciones de servicio son obsoletos.

La demanda de electricidad en la zona central continúa en crecimiento, mientras el rezago en los equipos que puedan contener la variación de los voltajes no ha crecido de la misma forma, con lo cual se puede afectar a aparatos electrodomésticos, maquinarias e incluso repercutir en proyectos con mayor uso de energía.

⁵⁸ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/Documentolmpresa.aspx>

Recordó que a nivel mundial se está migrando hacia las denominadas redes inteligentes, con las cuales el uso de la electricidad puede fluir en ambas direcciones del cableado, generando incluso ahorros importantes de energía en los hogares.

Este tipo de sistemas, consideró, permiten a los usuarios tener un mayor control sobre el uso de la electricidad, ya que pueden medir la cantidad que gastan y modificar sus hábitos.

La domótica permite programar por horarios el encendido y apagado de luces o bien, por medio de sensores, a abrir y cerrar las cortinas para evitar el paso de la luz y mantener la casa fresca”.

“Tenemos sensores de luminosidad, entonces cuando está saliendo el sol se puede accionar que bajen las cortinas para que, en casas de Valle de Bravo, por ejemplo, no se tenga que prender el aire acondicionado”, detalló por su parte Atristain.

El sistema de Domodity permite crear ambientes; de esta manera, desde diferentes controles como el celular, una pantalla portátil, la computadora o un brazalete, el usuario puede configurar cambios en diferentes elementos a través de etiquetas.

Por ejemplo, podrá ordenar que en su oficina se enciendan las luces y baje la pantalla del proyector como parte del ambiente de “juntas” o que en su casa bajen las cortinas y se enciendan las luces del comedor a 50 por ciento para el ambiente de "cena".

Uno de los productos de la empresa es el gestor de consumo energético, que le permite saber la cantidad de electricidad que consume e identificar patrones para poder evitar gastos excesivos de energía.

Además, las empresas pueden contratar auditorías energéticas, mediante las cuales, Domodity monitorea los consumos y hace un reporte estadístico en el

que compara los consumos contra los recibos de pago, lo que permite a las compañías tomar acciones para ahorrar, que van desde educar a los trabajadores, hasta la automatización de algunos elementos.

“Hacemos auditorías energéticas y a veces descubrimos que se consume más en horas no productivas que en productivas, porque se tiene la tendencia a no apagar las luces. Lo que hacemos es una radiografía de lo que nadie ve”.

“Hemos encontrado casos en los que se puede reducir hasta 60 por ciento de energía”, detalló Muñoz.

El gestor, que además muestra la cantidad de CO2 que se emite por hora, tiene un precio de 4 mil 700 dólares más IVA, y no incluye auditorías, cada uno de los análisis cuesta 150 dólares, más IVA.

“El precio del gestor se amortiza en 2 meses, pues con los hábitos se baja el consumo, pero son empresas que gastan 40 mil pesos o más al mes”, afirmó Muñoz.

Actualmente, tienen aún en fase de pruebas un gestor de consumo para el hogar, mucho más pequeño y que ofrecerían por un menor precio.

A diferencia de otras empresas de automatización, el sistema de Domodity funciona a través de radiofrecuencia, por lo que es inalámbrico, lo que da la posibilidad a los usuarios de controlar el inmueble a través de internet.

"Nuestra tecnología está basada en internet, es inalámbrica, lo que nos permite entrar a una obra ya sea desde su construcción o hasta cuando ya está completamente terminada y además permite la escalabilidad", explicó Atristain.

La escalabilidad brinda la posibilidad de que los usuarios adopten unos cuantos elementos de automatización, se familiaricen con ellos y si les resultan benéficos, entonces puedan incorporar nuevos componentes a lo largo de los años.

Los directivos destacan que los hoteles son importantes nichos de mercado, pues los huéspedes no muestran mucha conciencia acerca del gasto energético, por lo que la automatización permite apagar luces en áreas comunes -como pasillos- que no se utilizan y evitar excesos en el consumo de agua.

"En hoteles se pueden conseguir ahorros de hasta 60 por ciento porque son instalaciones que están gastando mucho y continuamente, mientras que en una casa son cosas muy puntuales", manifestó Muñoz.

Además de ahorro en el consumo de electricidad, la automatización de su casa puede ayudarle a reducir también su gasto de agua y gas.

Domodity ofrece un sistema de agua caliente a demanda. Así, cuando esté por entrar a la regadera, debe dar un clic sobre un botón, lo que hará que el agua caliente circule por la tubería, y así entre uno y dos minutos, saldrá agua caliente.

"En algunos hoteles hay un recirculador permanente, pero está gastando energía de bombeo todo el tiempo, no se pierde agua, pero pierdes mucha energía. En un hotel funcionaría con sensores de presencia en lugar de un botón inalámbrico", consideró el directivo de la compañía.

Actualmente, la disponibilidad de energía para la demanda de este tipo de proyectos es suficiente, pues el margen de generación del parque actual es de 47 por ciento, según datos de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Sin embargo, es necesario realizar inversiones en puntos donde se concentra una mayor demanda de electricidad, como es la zona central del País, para incrementar la capacidad de distribución y transformación de la energía hacia dichos puntos.

De acuerdo con proyecciones del documento Estrategia Nacional de Energía, el cual se incluyen metas para los siguientes 15 años, hay zonas donde sobra la capacidad de generación que deberá trasladarse hacia los puntos de mayor demanda y que no cuenta con capacidad de suministro cercana.

Es en este sentido, detalla el documento, se deberán realizar las inversiones para darle sustentabilidad a nuevos proyectos donde la demanda está muy concentrada para evitar variaciones de voltaje que afecten el suministro de electricidad.

Un mayor uso de redes inteligentes que ayuden a utilizar de forma más eficiente la energía que se consume en el País es la tendencia en países desarrollados y hacia donde deberán migrar los países emergentes como México, consideró Solórzano.

La CFE lanzará próximamente un sistema de prepago de electricidad gran escala en la ciudad de León, Guanajuato, para usuarios de bajo consumo doméstico, con el objetivo de que puedan tener un mayor control en el uso de la electricidad y utilizarla de forma más eficiente, informó la empresa.

Después de los resultados proyectados en un programa piloto que se realizó en Temixco, Cuernavaca, la CFE observó que lograron reducir hasta en 20 por ciento el consumo de electricidad porque los usuarios pudieron modificar sus hábitos para afectar menos su economía.

Este ejercicio es uno de los primeros ejemplos que la paraestatal está desarrollando como medidas para hacer más eficiente el consumo de electricidad, toda vez que los usuarios podrán verificar en forma directa y mediante el intercambio de información por radiofrecuencia a través de sus medidores, su consumo progresivo del energético.

Comodidad sustentable

Puede parecer un lujo, pero automatizar al mismo tiempo es una forma de cuidar el medio ambiente si se hace con esa intención.

Agua

En cuanto una persona entra al baño para darse una ducha puede apretar el botón inalámbrico del sistema de agua caliente a demanda, así mientras se quita la ropa, el líquido se moviliza en la tubería y cuando abre la llave no desperdicia nada.

Controles

El sistema está basado en internet, por lo que las órdenes pueden gestionarse de manera remota, la radiofrecuencia comunica los elementos internos, pero todo está conectado a la red.

Gestor

El gestor de consumo energético permite conocer el uso de energía dentro del inmueble y así detectar excesos y establecer mejores prácticas.

Cortinas

Las cortinas suben y bajan de acuerdo con la cantidad de sol que entra a la vivienda; funcionan a través de sensores de luminosidad o mediante horarios.

Robot y riego

Diariamente, este robot corta el pasto del jardín y deja los residuos sobre la tierra, lo que sirve como abono. Además, el sistema de riego funciona luego de monitorear las condiciones meteorológicas: mide la radiación solar, la temperatura, pluviometría y humedad.

Apuestan a la eficiencia

En paralelo a la implementación de técnicas para reducir el consumo ineficiente de energía, la Sener ha aplicado las siguientes acciones:

381,000 refrigeradores y aires acondicionados ineficientes han sido sustituidos por nuevos.

500,000 focos incandescentes se han sustituido por ahorradores.

700 pesos en crédito se otorgarán a hoteleros para instalar aires acondicionados eficientes.

290 millones de pesos existen para créditos cuyo fin es este tipo de programas por medio de un convenio establecido entre México y Alemania”.⁵⁹

El reportaje descriptivo

“Tradicionalmente el reportaje ha sido considerado como un género estrictamente descriptivo, pero el periodismo más reciente hace difícil establecer una definición única de él ya que, a diferencia de la información estricta y directa, el reportaje indaga, describe, explica, relata, interpreta y compara. Por eso, en la actualidad, podemos decir que existe una gran variedad de reportajes que hemos agrupado en dos bloques: unos con predominio descriptivo y otros con predominio analítico e interpretativo”.⁶⁰

“A pesar de que la estructura es libre y compleja, ya que admite la inclusión de datos informativos, informes breves, testimonios, antecedentes, etc., su relación directa con lo estrictamente informativo hace que mantenga una serie de características estructurales”.⁶¹

“A diferencia de lo que sucede con la información, el reportaje suele recurrir a titulares expresivos, es decir, a titulares en lo que no aparece ninguna referencia temática, o a titulares apelativos, que se caracterizan por poseer alguna referencia temática pero en los que no aparecen expresamente los elementos esenciales de la información”.⁶²

⁵⁹ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/Documentolmpresa.aspx>

⁶⁰ Gomis, Lorenzo, *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*, p. 46.

⁶¹ Gomis, Lorenzo, *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*, p. 46.

⁶² Gomis, Lorenzo, *Teoría del Periodismo. Cómo se forma el presente*, p. 46.

“Sin embargo, precisamente por tener una obediencia directa al elemento informativo, cuando usan titulares expresivos o apelativos el antetítulo o el subtítulo suelen ser eminentemente informativos del reportaje. Además, los elementos de titulación se complementan casi siempre con varios subtítulos, sumarios, ladillos y recuadros en los que se incorporan textos de apoyo”.⁶³

“El primer párrafo es uno de los elementos más importantes del reportaje y presenta casi siempre una gran dificultad. Suele ser libre en cuanto a su presentación, porque libre es también el lenguaje que utiliza en su redacción. En este escaparate el periodista expone los elementos más destacados del producto, no sólo los elementos de mayor colorido, sino también los aspectos informativos más destacados que contiene ese reportaje. Una exposición en la que se debe huir del estilo estrictamente histórico o meramente narrativo. Es necesario arrancar con fuerza, con frases contundentes y enérgicas, plagadas de colorido”.⁶⁴

“El reportaje no sigue estrictamente las pautas de la típica pirámide invertida propia de la información. Sin embargo, hay que mantener un ritmo descendente, en el que se van deslizado los datos más importantes en los primeros párrafos del texto. El reportaje se estructura bajo un esquema de globalidad: debe tener un comienzo y un final. Una estructura similar a la homérica o nestoriana, llamadas así porque Homero en *La Iliada* explicaba que Néstor colocaba en las tropas más fuertes en los extremos, al inicio y al final, dejando en el centro las tropas más débiles”.⁶⁵

“En el reportaje, el periodista debe preocuparse por reunir la máxima información posible del tema sobre el que va a tratar, que no tiene por qué ser estrictamente informativo. Unos datos que pueden complementarse con el contexto en el que se desarrolla ese tema, sus antecedentes, vinculaciones especiales, posibles consecuencias de los hechos relatados, detalles que sirvan

⁶³ *Ibíd.*

⁶⁴ *Ibíd.*

⁶⁵ *Ibíd.*

para crear una atmósfera especial, datos que aporten colorido a la narración, etc. Que interprete, analice y valore con mayor o menor profundidad es lo que nos situará ante un reportaje más descriptivo o más interpretativo”.⁶⁶

“Para acercarnos a una definición de lo que entendemos por reportaje descriptivo podríamos acudir a Lorenzo Gomis cuando afirma que en el reportaje “el reportero se acerca al lugar de los hechos, a sus actores, a sus testigos, pregunta, acopia datos, los relaciona, y después de todo esto lo acerca al lector u oyente, con los recursos de la literatura y la libertad de un texto firmado, para que el público vea, sienta y entienda lo que ocurrió, lo que piensan y sienten los protagonistas, testigos o víctimas, y se haga cargo de lo que fue el hecho en su ambiente”⁶⁷.

“Lo que caracteriza al reportaje descriptivo es el predominio de las descripciones que el periodista hace sobre la situación que pretende relatar. Es una forma adecuada para determinados tipos de reportaje como pueden ser los sucesos o interés humano, en los que el periodista incluye relatos de testigos o afectados con un carácter netamente dramático; el reportaje de acción, en los que el periodista sigue un orden temporal y relata los hechos desde dentro, como si él mismo fuera un partícipe activo de las situaciones; y el reportaje de citas, en el que el periodista incorpora declaraciones de las personas afectadas o expertas para añadir dramatismo y profundidad al relato. Cualquier tipo de reportaje puede apoyarse en citas o declaraciones personales. Lo que caracteriza al reportaje de citas es que las declaraciones del o los entrevistados son la esencia misma de este reportaje, por lo que juegan un papel esencial en la descripción de situaciones”.⁶⁸

Terapia nacional ¡urgente!

⁶⁶ Ibíd.

⁶⁷ Ibíd.

⁶⁸ Ibíd.

(Lectura)



Tenemos miedo.

“Hoy los mexicanos tenemos que someternos a un tratamiento para salir de una profunda depresión colectiva.

Estamos enojados y desmotivados.

A veces creemos que nunca saldremos de la actual crisis política, económica y de seguridad .⁶⁹

“Es por eso que Reporte Indigo te invita a que de la mano de la prestigiada terapeuta Liz Basáñez confrontes tus miedos, ansiedades y angustias que amenazan con paralizar nuestro presente y comprometer nuestro futuro”.⁷⁰

“Es hora de sentarse en el diván...”

“Es hora de una Terapia Nacional ¡urgente!

México está urgido de un diván. La nación entera necesita una terapia que rescate al inconsciente colectivo de los profundos trastornos provocados por las crisis política, económica y de seguridad.

⁶⁹ Por Ramón Alberto Garza 25/03/2010-Categoría: Actualidad.
<http://www.reporteindigo.com/especiales/articulo/terapia-nacional-urgente> consulta: 16 de julio 2010

⁷⁰ *Ibíd.*

Los mexicanos tenemos que someternos a un prolongado tratamiento para salir de la profunda depresión colectiva que nos tiene secuestrado el ánimo.

Hace falta energía, no hay motivación ni fuerza, los sentimientos de inutilidad y fracaso entre los ciudadanos van al alza, y la capacidad de sentir placer está a la baja.

El estado de ánimo es de angustia, de ansiedad. Existe una interpretación negativa, y en ocasiones catastrofista, sobre el futuro de la nación.

El síntoma medular de este trastorno es la esquizofrenia de la clase gobernante. Simplemente perdió el contacto con la realidad.

Más aún, el diagnóstico de su comportamiento es el de trastorno bipolar. Eso se traduce en líderes políticos que padecen cambios súbitos de estado de ánimo. En cuestión de minutos pasan de la euforia, con exceso de planes y urgencia por hablar, al catastrofismo y la depresión profunda. No pueden manejar el presente y desconfían del futuro.

Los políticos que tienen el poder, los que nos gobiernan, son víctimas de su megalomanía. Creen tener poderes o capacidades muy superiores a los que realmente poseen. Y por lo general prometen más de lo que cumplen.

Los que quieren retomar las riendas de México viven un conflicto de narcisismo. Padecen soberbia, prepotencia y suelen tratar con desdén a aquellos que no están a la altura de sus ambiciones.

La izquierda es diagnosticada con un trastorno obsesivo/compulsivo. Saben que muchos de sus planteamientos podrían ser absurdos, ilógicos, irracionales o hasta exagerados. Pero no pueden controlar estas obsesiones. Por eso sus discursos son compulsivamente repetitivos.

Pero los partidos políticos en general atraviesan por una crisis de personalidad múltiple. Debajo de cada logotipo existen tantos liderazgos, que

resulta casi imposible conciliarlos y mucho menos alcanzar acuerdos. ¿Cuál es el rostro real de cada partido? ¿Con cuál de esos rostros o de esas personalidades me siento a negociar lo que el país necesita?”⁷¹

El aparato económico tampoco escapa de la urgencia del diván. El trastorno maniaco/depresivo se adueñó de la clase empresarial.

Unos pocos manifiestan manías que los llevan a estados de ánimo eufóricos a la hora de invertir. Exhiben exceso de energía, abundancia de planes, tienen pensamientos acelerados y urgencia por imponer su razón en todo. Sus privilegios los convierten en profetas y caen incluso en la megalomanía de creer tener un poder, una riqueza o una omnipotencia que va más allá de su realidad... aun de la que les reconoce la revista Forbes.

Los más, sin embargo, viven deprimidos. Son hombres de negocios con poca motivación y fuerza. Sobreviven el día a día. Las crisis recurrentes los tienen instalados en sentimientos de inutilidad y fracaso. Temen por la muerte financiera de sus empresas, y eso les provoca pensamientos “suicidas”. Prefieren fusionarse o vender.

Pero quizá el trastorno nacional más severo es el del estrés despertado por la ola de inseguridad derivada de la lucha contra el crimen organizado.

El trauma de perder la tranquilidad en el hogar, la escuela o la calle nos está obligando a readaptarnos al ambiente. El lamento por la paz perdida es generalizado, y el desgaste mental y físico es abrumador.

La guerra contra el narcotráfico tiene sometidos a los mexicanos en un cuadro de severa ansiedad.

⁷¹ *Ibíd.*

Salimos de la casa con miedo, futurizamos catastróficamente la realidad. “Y qué tal si ahora me toca a mí...”, “No vaya a ser que...”. Y aunque la adivinación negativa de ese futuro nunca llega, la interpretación se mantiene y la angustia crece.

El resultado es un clima nacional de paranoia que se caracteriza porque estamos convencidos de que se nos persigue o se nos quiere hacer daño. Y como mecanismo de defensa ante lo inmanejable, sobrerreaccionamos.

Y tanto los animales como los seres humanos, en situaciones de miedo y angustia, manifestamos una de dos reacciones: el ataque o la huida.

Vemos en nuestras calles a mexicanos temerosos, invadidos de miedo, que agreden al conductor de junto, atienden de mala gana sus obligaciones o bien se retraen en un aislamiento parcial o casi total. La angustia y la ansiedad están penetrando tanto en nuestra privacidad como en nuestra vida pública.

Pareciera que nuestros niños y adolescentes –estudiantes– viven bajo una hipocondriasis que les dicta una cantidad de temores y “enfermedades” imaginarias que los lleva a manifestar síntomas agotadores.

Refugiarse en videojuegos o agresión a sus pares. Como si un trastorno por déficit de atención les dictara saltar de un estímulo a otro para compensar la opresión de no poder salir libremente a la calle, de no saber su destino cuando terminen de estudiar... de ignorar qué les depara el futuro.

Mientras tanto, sus padres y madres se enredan en una incertidumbre que enfatiza su ya evidente ansiedad, confusión y desesperación por dar lo mejor a sus hijos.

Por eso Reporte Indigo invitó para esta edición a Liz Basáñez, una prestigiada terapeuta cognitiva-conductual mexicana.

Para que nos lleve a reposar en el diván de sus reflexiones. Para someternos a una terapia virtual. Para que nos ayude a descubrir, a describir y a confrontar los miedos, las ansiedades y las angustias que amenazan con paralizar nuestro presente y comprometer nuestro futuro. ¿Pasamos al diván?⁷²

El mexicano enojado



Madre primeriza de un bebé, Carmen da, por momentos, la impresión de hacer un esfuerzo grande para contener sus sentimientos. Con ciertos ejemplos concretos se puede notar una leve tensión en su gesto facial y corporal, como si se le recordara algo que le molesta mucho. La situación de nuestro país le genera una frustración que se traduce en explosiones de ira, no necesariamente dirigida a los causantes de su tensión, sino a quien tiene más a mano.

Te quejas, reclamas e insultas... eres un mexicano hundido en la frustración. Estás insatisfecho con el estado de tu vida y las condiciones que te rodean. Vas a tu trabajo de mala gana y siempre buscas que alguien te la pague. Tienes muy presente lo que te diferencia de otros grupos sociales y haces lo imposible por mantener estas barreras. Estás molesto y, para ti, todos deberían de estarlo.

Los efectos:

Taquicardia y estallidos emocionales

⁷² <http://www.reporteindigo.com/especiales/articulo/terapia-nacional-urgente>

Los efectos físicos y psicológicos son similares en las emociones, pues se manifiestan a través de dos mecanismos: el que las activa (sistema simpático) y el que las desactiva (sistema parasimpático).

Sin embargo, hay algunas señales específicas que se presentan según la circunstancias, incluso hay efectos físicos que generan malestar y se confunden con algo médico, pero su origen es emocional.

Tensión muscular

Taquicardia

Calor en manos y cara

Rubores

Mal humor

Celos

Posturas más estrictas

Estallidos emocionales

Agresividad

“Por Indigo Staff 25/03/2010 - Categoría: Actualidad”⁷³

El mexicano desmotivado

⁷³ <http://www.reporteindigo.com/especiales/articulo/el-mexicano-enojado>



Joven, de clase media trabajadora. Becky denota un agotamiento poco característico de su edad. Habla de una falta de motivación en general, tanto profesional como personal. El México en la actualidad la deja frustrada, molesta y sin ganas de hacer demasiado para mejorar su situación o la del país.

Por Indigo Staff 25/03/2010 - Categoría: Actualidad

Pesimista total. Te amparas en tu experiencia previa y estás seguro que nada va a cambiar. No te enojas, sólo aceptas la situación y crees que por más empeño que le pongas, nada podrá mejorar. Las preguntas que más rondan tu cabeza son “¿para qué?”, “¿hasta cuándo?”, “¿por qué a mí?”. La frustración no es para ti, con la apatía es suficiente.

Los efectos:

Tristeza y soledad

Los efectos físicos y psicológicos son similares en las emociones, pues se manifiestan a través de dos mecanismos: el que las activa (sistema simpático) y el que las desactiva (sistema parasimpático).

Sin embargo, hay algunas señales específicas que se presentan según la circunstancias, incluso hay efectos físicos que generan malestar y se confunden con algo médico, pero su origen es emocional.

Depresión, a largo plazo

Tristeza, inseguridad, apatía, fatiga

Soledad

Tabaquismo/Abuso de sustancias (legales o ilegales)

Evita situaciones que le generen conflicto, puede alterar responsabilidades

Inactividad.⁷⁴

El mexicano con miedo y bajo presión



Estudiante de Acapulco vecindado en el D.F. Paco enfrenta la presión que tienen muchos jóvenes hoy en día: ¿qué pasará conmigo?, ¿de qué voy a vivir? Presión que lo ha llevado a su corta edad a tomar terapia y tratamiento médico.

⁷⁴ <http://www.reporteindigo.com/especiales/articulo/el-mexicano-desmotivado>

Aunque Paco piensa que le gustaría formar una familia, no puede evitar pensar ¿y con qué?

“Por Indigo Staff 25/03/2010 - Categoría: Actualidad”⁷⁵

Eres un personaje muy frecuente y no te culpo. Tienes miedo hasta de salir de tu casa. Te atemoriza quien camina a tu lado por la calle, el policía de la esquina y el auto que se te empareja en el semáforo. La intranquilidad es eterna y eso hace que tengas consecuencias psicosomáticas con frecuencia (colitis, dermatitis atópica, caída de cabello, úlceras). La aprehensión es un estilo de vida. Vives ansioso y estresado.

Los efectos:

Gastritis y pérdida de cabello

Los efectos físicos y psicológicos son similares en las emociones, pues se manifiestan a través de dos mecanismos: el que las activa (sistema simpático) y el que las desactiva (sistema parasimpático).

Sin embargo, hay algunas señales específicas que se presentan según la circunstancias, incluso, hay efectos físicos que generan malestar y se confunden con algo médico, pero su origen es emocional.

Dificultades para respirar

Micción frecuente (ganas frecuentes de hacer pipí)

Transpiración (axilas y manos)

Nerviosismo, tensiones, miedos

Exceso o falta de apetito (pérdida o ganancia de peso)

Erupciones en la piel (acné, dermatitis atópica)

⁷⁵ <http://www.reporteindigo.com>

Colitis

Caída de cabello

Úlceras gástricas

Diarrea

Hiperventilación (respiración rápida y corta)

Frío en manos y pies

Dificultad para tragar

Ansiedad

Olvidos habituales

Cansancio

Tendencia a los accidentes⁷⁶

El mexicano en crisis perpetua



⁷⁶ <http://www.reporteindigo.com/especiales/articulo/el-mexicano-con-miedo-y-bajo-presion>

Secretaria. Anabel cuida ella sola de sus dos hijas. Con una vida que le da pocas satisfacciones, ella no tiene, aparentemente, motivos por los cuales luchar o superarse. Atrapada en un trabajo que no la motiva y que consume todo su tiempo por un salario que únicamente le alcanza para lo básico. Anabel no tiene muchas ganas de buscar algo más para ella misma.

“Por Indigo Staff 25/03/2010 - Categoría: Actualidad”⁷⁷

A pesar de que la situación económica es difícil, tú te encargas de extenderla implícitamente a muchos aspectos de tu vida personal. Y para expresarlo, te vas a los extremos: o limitas tu libertad de disfrutar muchas cosas porque “la situación no está fácil”, o despilfarras, aunque después no puedas enfrentar tus compromisos, “más vale ahora, quién sabe si mañana podemos”. Tiendes a esperar que los demás hagan las cosas por ti. Y cuando las cosas no son como tú esperas, te permites hacer lo que no tienes que hacer o boicoteas tus metas (no llegas puntual, rompes dietas, no cumples tus responsabilidades, etc.) Cada vez que puedes, tiendes a manipular.

Los efectos:

Tensión muscular, agobio

Los efectos físicos y psicológicos son similares en las emociones, pues se manifiestan a través de dos mecanismos: el que las activa (sistema simpático) y el que las desactiva (sistema parasimpático).

Sin embargo, hay algunas señales específicas que se presentan según la circunstancias, incluso, hay efectos físicos que generan malestar y se confunden con algo médico, pero su origen es emocional.

Metas y objetivos boicoteados (por caer en auto-permisividad).

Aumento de peso más fácilmente (por romper dietas).

⁷⁷ <http://www.reporteindigo.com>

Mayor probabilidad de abuso de sustancias o situaciones que generan placer.

Problemas o dificultades en el trabajo por incumplimiento (debido a la indulgencia hacia él mismo).⁷⁸

El mexicano dinámico / proactivo



Todo en Patricio irradia confianza y un optimismo que, sin ser ingenuo, lo hace ser un hombre proactivo que sabe que la solución a su propia vida está dentro de él mismo. Aunque su entorno provee el marco, Patricio sabe que es él quien sostiene el pincel de su éxito.

“Por Indigo Staff 25/03/2010 - Categoría: Actualidad”⁷⁹

Si alguien no tiene complejos o inseguridades, ese eres tú.

Eres perseverante y, ante las circunstancias, aprendes a salir resilente. Enmedio de las condiciones adversas y el miedo, no te dejas vencer y buscas

⁷⁸ <http://www.reporteindigo.com/especiales/articulo/el-mexicano-en-crisis-perpetua>

⁷⁹ <http://www.reporteindigo.com>

opciones para solucionar tus problemas, es más, las crisis (incluso las del país) te motivan a salir adelante.

La seguridad en ti mismo te permite no ser sumiso ante extranjeros o gente de mayor nivel socioeconómico, ni a ser prepotente con quien tiene menos recursos económicos o culturales.

Los efectos:

Molestia, preocupación, tristeza, alegría, pero sin llegar a extremos irracionales como ira, angustia, depresión o euforia.

Logro de metas y objetivos con mayor facilidad.

Menos conflictos innecesarios.⁸⁰

2.1.1.2. El reportaje de precisión

“Trata casi siempre sobre temas de actualidad muy reciente o permanente, sobre los que el periodista aporta datos a modo de informes. El autor suele ofrecer una visión estática de los hechos, como si se tratara de un observador que va profundizando en el desarrollo de las circunstancias más importantes. Suelen ser reportajes que se estructura sobre la base de soportes documentales, fuentes estadísticas y fuentes personales, especializadas aunque poco variadas”.⁸¹

“El reportaje de precisión, desde una visión global, tiene una gran coincidencia con los informes periodísticos. Las fuentes de información más importantes que emplea son las estadísticas, aspectos que coinciden plenamente con los informes periodísticos. La gran importancia que tienen las cifras estadísticas en la confección de los informes periodísticos. La gran importancia que tienen las cifras estadísticas en la confección de los informes

⁸⁰ <http://www.reporteindigo.com/especiales/articulo/el-mexicano-dinamico-proactivo>

⁸¹ Op. Cit.

periodísticos, es lo que conecta la elaboración de los informes con las técnicas propias de periodismo de precisión”.⁸²

“Sin embargo, si decidimos dedicar un apartado especial al reportaje de precisión es porque si bien todos los informes que se sustentan en datos estadísticos forman parte de las técnicas del periodismo de precisión, no todos los reportajes de precisión son simples informes periodísticos”.⁸³

“El periodismo de precisión en un sentido estricto hay que buscarlo en el cruce de datos estadísticos que nos conducen a textos nuevos, enfoques novedosos e incluso al descubrimiento de realidades ocultas mediante la utilización exclusiva de fuentes estadísticas. Desde esta perspectiva, el periodismo de precisión tiene claras coincidencias también con el periodismo de investigación. Es más, los premios Pulitzer de los últimos años han recaído sobre reportajes de investigación elaborados con técnicas de periodismo de precisión”.⁸⁴

Limitan acceso a banda ancha

Por

Lilia Chacón

(02-Abr-2010).-

Cerca de 24.2 millones de mexicanos, concentrados en 184 mil 749 comunidades de menos de 2 mil 500 habitantes, no cuentan con una oferta comercial de acceso a banda ancha.

Estas poblaciones, indicaron especialistas, son económicamente inviables para los operadores que proveen los servicios de telecomunicaciones.

Telmex, que tiene la red de telecomunicaciones más grande del País, no atiende ese nivel de cobertura y sólo está obligado a dar servicios a poblaciones de hasta 5 mil habitantes, según su título de concesión.

⁸² Op. Cit.

⁸³ Op. Cit.

⁸⁴ Op. Cit.

Las empresas competidoras no cuentan con infraestructura para llegar hasta estas localidades, señaló Ramiro Tovar, especialista de telecomunicaciones y competencia del Instituto Tecnológico Autónomo de México.

En tanto que el Fondo de Cobertura Social de la Secretaría de Comunicaciones (SCT), que se licitó en 2004 y en 2006, y que ganó Telmex, busca cubrir 11 mil 076 localidades rurales, habitadas por 8.8 millones de personas con servicios de voz domiciliado (con teléfono en casa) y para telefonía pública.

Sin embargo, esta cobertura de servicio representa al 0.6 por ciento de las poblaciones con menos de 2 mil 500 habitantes y atiende 36.4 por ciento de los habitantes de estas regiones.

En el País existen 184 mil 749 localidades pequeñas, que en su conjunto concentran 24 millones 276 mil 536 habitantes, según el Censo de Población y Vivienda 2005, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Mientras que los cerca de 8 mil 500 centros comunitarios digitales del Sistema Nacional e-México, que son las alternativas de acceso a internet público, están concentrados principalmente en las cabeceras municipales de todo el País.

Ernesto Piedras, director de la consultora Competitive Intelligence Unit, explicó que para los operadores son localidades donde resulta muy costoso el despliegue de la red, porque el tráfico que generan es muy bajo, al ser en su mayoría personas de bajos recursos.

"Aun cuando las poblaciones quisieran construir su propia red inalámbrica por medio de las frecuencias de uso libre, a la central telefónica más próxima en la mayoría de los casos, esta no tiene la capacidad para dar el servicio de datos", explicó Tovar Landa.

Una posible alternativa, es continuar con el proyecto de consolidación de áreas de servicio local (ASL), para integrar estas comunidades en una área de cobertura mayor que hiciera más factible poder acercarles el servicio, a fin de eliminar el costo del tramo adicional, de la larga distancia, para poder crecer el servicio de datos, argumentó Piedras.

Brecha económica

El acceso a Internet tiene diferencias, según el nivel económico que se trate.

87% de los hogares con mayores ingresos tienen acceso a internet.

44% de los hogares con ingresos medios acceden a la red.

8% de los hogares con ingresos bajos pueden conectarse.

Poco avance

En los últimos cinco años, más de 10.8 millones de mexicanos se han integrado a la sociedad de la información.

(Usuarios que acceden a internet, millones)

05	16.3
09	27.2

Fuente: INEGI⁸⁵

2.1.2.3 El reportaje de investigación

Se trata de uno de los tipos de textos más usuales producidos por el periodismo.

Su característica principal es la indagación: encontrar datos, buscar y certificar la veracidad de fuentes oficiales. En ellos se trabajan temas que personas públicas o privadas de instituciones desean mantener ocultos.

El reportaje de investigación es particularmente informativo. A través de un texto informativo que utiliza la estructura de reportaje, el periodista se convierte en investigador y, por lo tanto, debe comprobar hechos, y relatarlos sin dejar de lado interpretaciones u opiniones. El reportaje debe ser descriptivo, así como, sus elementos de titulación. Los comentarios aparecerán en fragmentos apartes (despices), pero no como una cualidad textual del escrito central, si esto sucediera modificaría la esencia propia de este tipo de reportaje en el que el periodista debe comprobar permanentemente con documentos o revelaciones personales y comprobales.

⁸⁵ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/Documentolmpresa.aspx>

Sin defensas ante los gérmenes

Por Michell Schwulera

(24-Abr-2010).-

Claudia Moreno es una joven con una impactante historia que contar. Su testimonio es acerca de lo que padeció al sufrir un trastorno genético, que se combinó con la falta de capacitación por parte de algunos médicos, así como un destino desafortunado. Ella estuvo por muchos años al borde de la muerte, atorada en la incertidumbre de diagnósticos errados y bajo un frágil estado de salud que, poco a poco, se desmoronaba.

La mujer de 38 años comparte lo que ha padecido, esto para que los papás tengan elementos que les permitan detectar a tiempo algunos síntomas que indiquen un posible caso de inmunodeficiencia, el cual suele confundirse con otras enfermedades y, al no detectarse, puede deteriorar la salud y ocasionar un fallecimiento prematuro.

"Desde niña fui muy enfermiza, recuerdo que siempre andaba con infecciones en la garganta, en los oídos, en el estómago. Cuando llegué a la edad adulta esto empeoró. Así estuve por mucho tiempo hasta que mi situación se volvió insoportable".

Tuvo que transcurrir mucho tiempo para que le diagnosticaran un tipo de inmunodeficiencia, mal que, seguramente, heredó de sus padres y con el que convivió durante muchos años sin que ningún médico lo notara.

Francisco Espinosa, médico inmunólogo del Instituto Nacional de Pediatría (INP) explica que este tipo de padecimientos son enfermedades genéticas, que favorecen la aparición de infecciones recurrentes.

Claudia continuó con su problema, a veces con mejor salud y en otras ocasiones al borde del colapso. Los médicos la bombardeaban con antibióticos, pues las infecciones que atacaban su organismo cedían por momentos, pero, en poco tiempo, volvían con mayor fuerza.

Seis neumonías en un año

La sospecha por parte del médico y un diagnóstico temprano pueden salvar la vida de las personas que sufren estas enfermedades. "Sin embargo, a veces hace falta capacitación, sobre todo para distinguir las Inmunodeficiencias Primarias (IDP) de otros padecimientos, por ello, resulta de gran relevancia que los médicos, principalmente los pediatras, sepan cómo abordar y estudiar clínicamente a los pacientes con trastornos de infecciones recurrentes, no importando si se trata de ésta u otro mal con signos aparentemente similares", señala Espinosa también presidente de la Fundación Mexicana para Niños con Inmunodeficiencias Primarias (Fumenip).

Claudia siguió en su penoso peregrinar de hospitales y médicos, hasta que llegó a las manos de un médico neumólogo. De ahí en adelante, su situación empeoró.

"Recuerdo que con el seguro médico de mi trabajo acudí con un neumólogo de un hospital privado, en la Ciudad de México. En ese año (2007) tuve seis neumonías y ese doctor, cada vez que me daba una me quería operar de algo: primero fue la vesícula, luego el bazo".

Después de los múltiples diagnósticos del neumólogo que atendía a Claudia, ella se negó a que la siguiera viendo. Cansada, devastada por los erráticos tratamientos, decidió ir a otro hospital privado de esta misma ciudad para ver una segunda opinión, sin embargo, ahí las cosas tampoco mejoraron.

Rumbo a Estados Unidos

De acuerdo con datos de la Fumenip, en la mayoría de los casos los afectados son niños, no obstante los varones y mujeres de todas las edades también están expuestos, pues, como lo señala Vicky Modell, cofundadora de la asociación Jeffrey Modell, una organización filantrópica estadounidense que ofrece ayuda a este tipo de pacientes: "Un gran número de niños y adultos jóvenes aún no han sido diagnosticados, por lo que siguen teniendo infecciones frecuentes y muchas veces graves, las cuales afectan de manera importante su calidad de vida".

El caso de Claudia es un ejemplo claro de lo anterior: reiteradas infecciones en el oído y la piel, bronquitis, neumonías, diarreas, micosis, entre otros, eran sus

padecimientos comunes, no obstante, los doctores que ella había consultado no podían dar con la causa primaria del mal.

Después de dos tomografías, más de 150 placas radiográficas y cientos de estudios de laboratorio y gabinete, el diagnóstico de uno de los médicos de un hospital privado al que acudió fue el siguiente: "Claudia, yo te recomiendo que te vayas a Estados Unidos porque aquí no sabemos qué es lo que tienes".

"Cuando me dijeron eso", comenta Claudia, "me fui a la Clínica Mayo en Rochester, Minnesota. Viajé hasta la Unión Americana casi al borde de la muerte, postrada en una silla de ruedas, pues estaba tan débil que ya ni siquiera podía permanecer de pie. En ese hospital me atendió un médico internista; el que por fin me diagnosticó la inmunodeficiencia".

Al respecto, Espinosa señala que: "Se pensaba que estas enfermedades eran tan extrañas que casi no se presentaban en México, ello debido a que el pediatra no diagnosticaba los casos de inmunodeficiencia como tales, sino como infecciones que presentaban complicaciones, aparentemente comunes, pero que se complicaban varias veces al año. Pero, desde hace 30 años, se cuenta en México con el acceso a estudios, llamados inmunológicos, los cuales han permitido determinar si los pacientes tienen defectos genéticos en sus defensas".

Una lista corta y una larga cuenta

"A partir de ese momento comenzó mi ansiada aunque muy costosa recuperación", menciona Claudia, "en ese hospital estadounidense, sólo por el tratamiento inicial me facturaron una cuenta por 70 mil dólares. Al ver que el dinero ya se me había acabado, pregunté si había alguien en México que pudiera atenderme.

"En la Clínica Mayo me dijeron: 'Señora Moreno, tenemos una lista de médicos que atienden en su país'. Al mostrarme el directorio de los inmunólogos especialistas para mi enfermedad, me di cuenta que en esa lista sólo estaba el nombre del doctor Francisco Espinosa, quien, además, trabaja en la Unidad de Investigación en Inmunodeficiencias, adscrita al INP".

En esa unidad especializada se pretende lograr un diagnóstico temprano, así como un tratamiento oportuno para los pacientes con esta enfermedad. Cabe

señalar que dicha área de investigación trabaja en conjunto con la Fumenip que, además de canalizar a pacientes con médicos especialistas en el área, también brinda programas de capacitación itinerante dirigidos a pediatras y médicos familiares enfatizando la importancia de la detección oportuna de las IDP.

Al final, Claudia menciona que, al día de hoy y después de poco menos de un año de recibir una terapia adecuada para su enfermedad, su salud ha mejorado mucho, pues en lo que va de 2010 no ha contraído ninguna infección. Sin embargo, señala ella misma: "Lo mejor de todo es que ya puedo llevar una vida normal, además de disfrutar a mi pequeño hijo".

· Claudia tiene que fortalecer sus pulmones, órganos que más daños han sufrido a causa de su enfermedad, por lo menos 20 minutos diarios. Para ello se vale de un equipo especial.

10 señales de peligro

Si su hijo tiene dos o más de los siguientes signos, consulte a su médico:

- Ocho o más infecciones de oído en un año
- Dos o más infecciones de sinusitis en un año
- Dos o más meses tomando antibióticos con pocos resultados
- Dos o más neumonías en un solo año
- El niño no aumenta de peso ni crece normalmente
- Abscesos cutáneos profundos u orgánicos recurrentes
- Aftas persistentes en la boca o en cualquier parte de la piel después de la edad de 1 año
- Necesidad de antibióticos intravenosos para aliviar infecciones
- Dos o más infecciones profundamente arraigadas
- Antecedentes familiares de este padecimiento

Fuente: Centro de Investigaciones en Inmunodeficiencia Primaria de Estados Unidos.

Cifras

Hay más de 150 tipos de IDP. En los últimos cinco años:
20,000 niños en el País padecieron alguna forma de éstas

4,000 ya saben qué tipo de inmunodeficiencia primaria sufren

250 son casos delicados y potencialmente mortales

Fuente: INP y Fumenip

¿Qué es la inmunodeficiencia?

El sistema inmunológico ayuda a proteger al organismo de gérmenes y sustancias dañinas, como bacterias y virus.

1. Generalmente, cuando el sistema detecta alguno de estos elementos nocivos, produce anticuerpos que los destruyen.

2. Si una persona sufre inmunodeficiencia, el sistema de defensas no los combate.

3. A diferencia de las inmunodeficiencias secundarias, causadas por factores adquiridos, como los virus, las primarias son defectos genéticos de las células inmunitarias.

Afecciones más comunes

Quienes sufren inmunodeficiencias primarias padecen con frecuencia infecciones oportunistas, como:

Sistema auditivo

-Infección en los oídos: otitis

-Pérdida de la audición

Aparato respiratorio

- ías respiratorias altas: gripe, laringitis, sinusitis

-Pulmones: neumonías

Piel y mucosas

-Abscesos cutáneos

-Herpes

Aparato digestivo y nutrición

-Mala absorción de los alimentos

- Diarreas frecuentes
- Sistema linfático
- Inflamación de los ganglios
- Huesos
- Osteomielitis

Así lo dijo "Los programas de educación y diagnóstico mejorarán la atención de los pacientes con IDP en México, a la vez que permitirán realizar investigación de alto nivel sobre estas enfermedades".

Francisco Espinosa, inmunólogo del INP y director del Fumenip⁸⁶

2.1.1.3. *La entrevista de personaje*

“Desde un punto de vista estricto, la entrevista es a la vez un medio de obtención de información mediante el diálogo y un género periodístico. A través de la entrevista el periodista busca obtener información de alguna persona normalmente experta, bien para completar un reportaje, bien para presentarla como un texto único en el que el entrevistado aporta su versión sobre determinados acontecimientos de los que normalmente es un experto”.⁸⁷

“La mayoría de los autores coinciden a la hora de vincular a la entrevista con el reportaje y más concretamente con lo que algunos autores denominan reportaje de citas.

Luis Nuñez Ladevéze es partícipe de esta opinión cuando manifiesta que “la variedad de entrevistas periodísticas suele englobarse en el género más amplio del reportaje”.⁸⁸

“Sin embargo, entre entrevista y lo que entendemos genéricamente como reportaje existen muchas más diferencias que las pueden parecer tras la lectura de esta definición, ya que la entrevista y el reportaje poseen rasgos perfectamente diferenciados.

⁸⁶ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/Documentolmpresa.aspx>

⁸⁷ Nuñez Ladevéze, Luis. *Manual para periodismo*, p. 89.

⁸⁸ Nuñez Ladevéze, Luis. *Manual para periodismo*, p. 89.

La entrevista de personaje se caracteriza porque sitúa en primer plano la figura del entrevistado”.⁸⁹

“Esta modalidad de entrevista se llama también de personalidad, porque lo que interesa fundamentalmente es un “retrato” del personaje, su vida, sus peculiaridades más destacadas, su personalidad y características psicológicas y temperamentales.

Se trata de un tipo de entrevista que tiene más valor literario y psicológico que informativo y de actualidad. Precisamente por eso es más frecuente en los semanarios y en los suplementos dominicales que en las páginas diarias de un periódico”.⁹⁰

“Entrevista / Amalia García, Beatriz Paredes y Josefina Vázquez Mota /
¿Presidenta de México?

Por Martha Martínez, Karla Garduño Morán y Ernesto Núñez
(07-Mar-2010)”.⁹¹

Chile, Argentina, Costa Rica, Panamá y Nicaragua ya han sido gobernados por una mujer. Brasil podría sumarse a la lista en este año. En México, Amalia García, Beatriz Paredes y Josefina Vázquez Mota son consideradas presidenciables rumbo al 2012.

Ellas y otras cinco destacadas políticas consideran que hay condiciones para una próxima presidenta de México.

Amalia García, gobernadora de Zacatecas

⁸⁹ Ibíd.

⁹⁰ Ibíd.

⁹¹ Grupo Reforma-México DF-07 de Marzo 2010, Read more:
<http://vlex.com.mx/vid/79569916#ixzz0uzPeSLRv>

'Oxigenaría la política'

La gobernadora considera que sólo las mujeres podrían darle expectativas a miles de ciudadanos decepcionados de la política.

Martha Martínez

Con más de 30 años de militancia en organizaciones políticas y sociales de izquierda, Amalia García es considerada una de las mujeres que podría disputar la silla presidencial en 2012.

Gobernadora de Zacatecas desde 2004, Amalia es una de las pocas mujeres que ha logrado escalar espacios de poder al punto en el que hoy sólo dos cargos hacen falta en su currículum: secretaria de Estado y Presidenta.

Si bien su nombre aparece en la lista de mujeres que cuentan con la trayectoria necesaria para pelear la candidatura de su partido en 2012, la gobernadora es cautelosa respecto a sus aspiraciones.

"Yo no quisiera decir que no, pero tampoco que sí, porque nunca me he puesto un cargo como objetivo en mi vida... por supuesto que no descarto nada, pero no es mi objetivo", asegura.

Más allá de esa cautela, la perredista considera que es cuestión de tiempo para que una mujer se siente en la silla presidencial, pues asegura que son muchas las políticas que han demostrado a nivel nacional e internacional que cuentan con la experiencia, los méritos y la trayectoria necesaria para alcanzar los puestos de poder que tradicionalmente han sido ocupados por hombres.

Integrante de una familia peculiar en la que su madre, Concepción Medina, se negó a enseñarle a cocinar para que pudiera sobresalir en espacios ajenos a la casa o la cocina, la gobernadora asegura que el acceso a puestos de decisión no es un enfrentamiento con los hombres, sino una lucha para lograr que unos y

otros se encuentren en las mismas condiciones de competir y ganar cualquier cargo de elección popular.

La trayectoria de Amalia García es la excepción de la regla: ha sido militante del Partido Comunista, diputada local, diputada federal, senadora, presidenta nacional de su partido, fundadora de una corriente interna en el PRD y desde 2004, la primera gobernadora de izquierda electa en el país.

Su carrera política se asemeja a la de muy pocas mujeres que han accedido a puestos públicos, de ahí que sea considerada una de las mujeres fuertes rumbo al 2012.

Para la gobernadora, lejos de ser un tema para presumir, su caso es una muestra de que persisten espacios de exclusión y discriminación al interior de los partidos, los poderes y la administración pública.

En su opinión, debería haber más mujeres como ella ocupando las dirigencias de los partidos, las gubernaturas de los estados, la titularidad de los poderes y la administración pública, incluida la Presidencia.

Consciente del descontento generalizado de la sociedad hacia la clase política, asegura que ésta necesita "oxigenarse" en todos sus espacios y la única manera de lograrlo es garantizar que las mujeres participen abiertamente de la vida pública.

A unos meses de que concluya su gestión como gobernadora de Zacatecas, indica que desde su experiencia, las mujeres son más sensibles y apasionadas al gobernar, pues no sólo les resulta más fácil poner el acento en problemas que a los hombres les lleva más tiempo detectar, sino que, por su formación, son más sensibles en la aplicación de políticas públicas, sobre todo de corte social.

"La presencia de las mujeres sería como viento fresco, sería oxigenar la política del país, sería darle pasión... y no digo solamente en un cargo, porque siempre se pregunta en la Presidencia de la República, sino en todos los ámbitos

de la política, la vida pública, en la economía, en la ciencia, en la sociedad", señala.

Aunque nunca se ha declarado abiertamente feminista, Amalia dice identificarse con esa corriente ideológica, por eso considera que es "insoportable" la actitud tomada por las llamadas Juanitas.

Ante las dificultades que enfrenta la población femenina para acceder a espacios de la vida pública, la gobernadora asegura que resulta ofensivo el hecho de que un grupo de mujeres designadas en puestos de elección popular pidan licencia para que sus lugares sean ocupados por hombres.

"Es absolutamente inadmisibile, una ofensa, eso no lo podemos permitir, y hablo de hombres y mujeres, porque es igual de ofensivo para todos", asevera.

En este sentido, considera que la reforma política está incompleta, pues debería incluir modificaciones específicas para garantizar que las candidaturas por fórmulas sean de un mismo género, y evitar con ello cualquier posibilidad de que las mujeres sean removidas de los cargos para los cuales fueron elegidas.

Gestión polémica

Ser considerada una de las mujeres de izquierda que puede pelear codo a codo la Presidencia de la República no la ha dejado exenta de fuertes críticas a su forma de gobernar.

Su gobierno ha sido objeto de severos señalamientos: nepotismo, favoritismo a ciertos grupos de poder y dispendio de recursos públicos, prácticas que desde el PRD son criticadas a gobiernos de otros partidos.

La gobernadora ha sido cuestionada por permitir que al menos una decena de familiares cobren en la nómina del gobierno del estado, por sus constantes viajes al extranjero y los recursos públicos que se gastan en ello, el presunto favoritismo a unos cuantos empresarios de la construcción, el incremento de la

violencia relacionada al narcotráfico y la constante intromisión de su única hija, Claudia Corichi (senadora), en temas que atañen al gobierno estatal.

Pese a ello, insiste en que las mujeres son más sensibles y apasionadas al gobernar y asegura que las críticas a su gobierno son descalificaciones de las minorías.

"En una sociedad plural en donde hay debate, polémica y se hace política, y también hay competencia, evidentemente que siempre habrá algo que se quiera argumentar para disminuir, para descalificar", afirma.

Y se defiende de cada una de las acusaciones: "en el caso de la presencia de familiares, lo que puedo decir es que la crítica es injusta, porque el caso más criticado, el más señalado, se refiere a una de mis hermanas que tiene como funcionaria pública en el gobierno estatal más de 25 años, y trabaja en una área en la cual, si yo fuera ella, a lo mejor hubiera pedido mi jubilación".

En el tema de los viajes, argumenta: "la mitad de zacatecanos y zacatecanas está en Estados Unidos y yo decidí, consciente de que iba a ser criticada, que los iba a visitar y no los iba a abandonar, porque también soy su gobernadora", advierte.

Otro escándalo que la colocó en el ojo del huracán fue la fuga de 53 reos del penal de Cieneguillas, Zacatecas, hecho que desató una guerra de mutuas acusaciones con su antecesor en el gobierno, Ricardo Monreal, por presuntos nexos con el narcotráfico.

Sobre la inseguridad que ha crecido desde que ella lleva las riendas de su estado, la gobernadora justifica: "el país está destrozado y Zacatecas no está entre los estados con más inseguridad, hay retos, hay delitos y hay criminales, por supuesto que sí... lo que pasa al resto del país, aunque no nos pegue en la misma dimensión, no estamos exentos".

A punto de dejar el poder, las elecciones locales del próximo 4 de julio se convirtieron en otro tema polémico en su trayectoria, pues ha sido acusada por un sector del perredismo de imponer a un candidato como sucesor: el senador Antonio Mejía Haro. El favoritismo de la gobernadora en el proceso de selección de candidato estuvo a punto de unir al PT con el PRI y sumó a la lista de sus opositores a figuras del perredismo zacatecano como Raymundo Cárdenas, Tomás Torres y Miguel Alonso Reyes, quienes podrían terminar en las filas opositoras en la campaña. La derrota de su candidato el próximo 4 de julio debilitaría sus posibilidades de ser candidata en el 2012.

Beatriz Paredes, presidenta nacional del PRI

'No trabajo para eso'

De las tres políticas mencionadas como presidenciables en el 2012 es la de más larga trayectoria; sin embargo, es la única que se autodescarta claramente.

Karla Garduño Morán

Beatriz Paredes considera que en México existen condiciones para que haya una mujer en la Presidencia y está segura de que en el PRI las candidaturas no son una cuestión de género sino de aptitudes; sin embargo, ella misma se descarta como candidata para el 2012.

En las encuestas trimestrales de Reforma, la lideresa del tricolor remontó en septiembre como posible candidata a la Presidencia en 2012, al pasar de 16 a 23 por ciento de las preferencias, sólo por debajo de Enrique Peña Nieto. Aunque en la última encuesta publicada en febrero, regresó al 15 por ciento, sigue ocupando el segundo lugar en la lista del PRI.

Pero la tlaxcalteca es tajante al afirmar que no es su intención obtener esa candidatura, aunque sí pretende formar parte del equipo que recupere Los Pinos para el PRI en la próxima elección presidencial.

¿Se ve como candidata presidencial del PRI en el 2012?

No, yo no estoy trabajando para eso. Yo estoy trabajando para que el PRI gane las elecciones presidenciales, estoy haciendo un esfuerzo de articulación interna, de identificación de las mejores condiciones para que seamos la fuerza más competitiva, y que tengamos un candidato ganador. Estoy atenta de eso. Me parece que así es como le sirvo más al PRI. A mí me importa participar en los proyectos más que en los puestos, y la construcción de ese proyecto requiere un gran equipo; se necesitan cuadros que estén capacitados para gobernar y superar la crisis.

Desde muy joven, Paredes participó como militante del PRI en su natal Tlaxcala y a los 21 años (en 1975) fue electa diputada local. Ahí comenzó su meteórica carrera. En el Congreso es una figura habitual. Actualmente ocupa por cuarta ocasión una curul en San Lázaro y fue senadora de 1997 al 2000.

En 1987 fue electa gobernadora de Tlaxcala, la segunda del país. En el gobierno federal fue subsecretaria de la Reforma Agraria y embajadora en Cuba.

De manera paralela, Paredes desarrolló una carrera en la Confederación Nacional Campesina hasta convertirse en la lideresa del sector campesino del tricolor.

A la presidencia del Comité Ejecutivo Nacional del PRI llegó en el 2007, luego de haberlo intentado en el 2002, cuando la dupla Roberto Madrazo-Elba Esther Gordillo le ganó en la elección interna. Esa contienda y la Jefatura de Gobierno del Distrito Federal en el 2006 son los fracasos más destacables en su carrera.

¿Dónde ha encontrado un ambiente más difícil para una mujer?

Los teóricos del tema dicen que hay una cosa que se llama techo de cristal. Las mujeres podemos ir avanzando hasta que llegamos a un límite, que es invisible, pero existe. Antes de rebasar ese límite es un muy difícil; cuando lo rebasas

empiezas a competir de manera muy descarnada en condiciones más difíciles, porque normalmente a las mujeres se nos exige más: se subrayan más los errores, se es más tolerante con los errores masculinos. Por eso normalmente las mujeres que tienen posiciones relevantes en la vida pública, en la política, son muy exigentes, porque también son muy exigentes para con ellas.

¿En qué momento usted rebasó ese techo de cristal?

Las principales responsabilidades políticas que yo he tenido han sido por elección, no por designación. En mi caso, lo que me ha permitido acceder a distintas posiciones son elecciones.

En su carrera, ¿cuáles han sido las ventajas y desventajas de ser mujer?

Decían que era muy difícil que fuese dirigente de la organización campesina, pero la experiencia me enseñó que fuimos abriendo brecha y encontré el compañerismo tanto de mis correligionarios como de muchas mujeres que me enseñaron y fueron enormemente generosas conmigo. En el mundo de la participación política de las mujeres puedes encontrar niveles de diálogo y de intercambio muy útil. Siempre hay grupos, opiniones que dicen "como es mujer, quién sabe si pueda". Lo que importa es que esas opiniones no te dobleguen, que no sean un pretexto que encubra otro tipo de intereses.

Los momentos en que se presentaron objeciones por mi condición femenina, afortunadamente hubo la madurez, la apertura y la solidaridad de hombres y mujeres para que eso no fuese un obstáculo insalvable.

¿Hay una diferencia entre la forma de gobernar de un hombre y la de una mujer?

Cada gobernante imprime alguna de sus cualidades o de sus perspectivas personales, además de compartir las del ideario político que le llevaron al poder. Sí además hubiera que identificar algunas diferencias entre el estilo de gobernar de las mujeres y el de los hombres, diría que mi experiencia y la experiencia que

tuve al tratar a algunas mujeres gobernantes, es que las mujeres además de poner atención a los temas generales y abstractos, le ponemos atención a los temas de la vida cotidiana, a los temas que se relacionan con el día con día de la vida real. Me parece que hay mayor acuciosidad sobre estos detalles.

Polémica con feministas

Paredes se presume como una defensora de la agenda de las mujeres e incluso ha recibido premios por esa lucha, como el de "Mujer que Hace la Diferencia" otorgado por el Foro Internacional de la Mujer, y el Premio Interamericano por la participación de la Mujer en el Desarrollo Rural, del Instituto Interamericano de Cooperación en la Agricultura; sin embargo, su discurso feminista es cuestionado a partir de que varios legisladores priistas en 17 estados del país han votado, especialmente a partir de mediados del 2009, a favor de la penalización del aborto.

Feministas como Marta Lamas o Sabina Berman la han señalado por no defender en su partido la postura que ha profesado en varias ocasiones a favor del derecho de la mujer para decidir sobre su cuerpo.

Finalmente, el 30 de noviembre Paredes publicó una respuesta que no dejó satisfechas a sus críticas, quienes insistieron en calificar como ambigua su postura en este proceso.

¿Apoyaría una ley federal para despenalizar el aborto?

Uno de los grandes problemas de cómo se ha abordado este tema es que se ha hecho polarizando y propiciando una discusión desinformada que ha servido para que se utilice políticamente para descalificar o polarizar a la sociedad.

Se tienen que tomar todas las medidas que permitan que las mujeres ejerzan con plenitud sus derechos sobre su cuerpo con libertad. Si el tema se plantea de otra manera sirve para polarizar a la sociedad y para que se genere un conjunto de descalificaciones, porque es un tema que si no se comprende de qué se está hablando, polariza, y que si se analiza desde la perspectiva religiosa también polariza.

Mi posición es que las mujeres deben tener el derecho de ejercer con plena libertad todos los derechos humanos sobre su cuerpo, con plena libertad. Si las mujeres desean procrear, y es su derecho hacerlo, que lo hagan. Y si las mujeres no quieren procrear, que no lo hagan.

Yo he tenido esta posición siempre, no es una posición nueva. Como política hacia el interior del PRI soy respetuosa de la dinámica democrática de mi partido y hay un debate hacia el interior del partido, pero mi posición personal es que las mujeres tienen el derecho a ejercer sobre su cuerpo, con libertad, todas sus garantías individuales. O sea, ellas tienen el derecho a decidir.

Josefina Vázquez Mota, coordinadora del PAN en la Cámara de Diputados

“No tiene que ser por ser mujer”

Para la ex secretaria de Desarrollo Social y Educación, la candidatura del 2012 no debe designarse por género, sino por capacidad, trayectoria y talento.

Ernesto Núñez

La coordinadora del PAN en la Cámara de Diputados cumplirá en septiembre apenas 10 años en la política; sin embargo, ya es señalada como posible candidata presidencial de su partido en las elecciones del 2012.

Josefina Vázquez Mota no niega esa posibilidad, pero prefiere mantenerse cauta y no abrirse de capa en el juego de los presidenciables. Desde una zona de

confort, para no atraer demasiados reflectores ni avivar la crítica en su contra, evade la pregunta:

¿Tiene la aspiración de dirigir al país desde la Presidencia?

Muy probablemente como he vivido a lado de dos presidentes tomo esto como un tema demasiado serio. Una candidatura presidencial tiene todo menos ser un juego o una tarde de apuestas. Respeto a quienes estén en ese ánimo, en esa disyuntiva, pero lo que he decidido hacer desde el día que entré a la política es concentrarme de tiempo completo en aquello que me han encomendado. Esa decisión me ha llevado por un buen sendero y no quiero, a estas alturas de mi vida, cambiar esa convicción.

De economista a presidenciable

Vázquez Mota registra hasta el momento una carrera ascendente en política: en julio del 2000 fue electa diputada federal panista, como candidata externa. Economista de profesión, casada y con tres hijas, se acercó al PAN a través de la Coordinadora Ciudadana -Agrupación Política Nacional de corte conservador- y de la Coparmex, en donde fue una destacada asesora.

En diciembre de ese año Vicente Fox la invitó al gabinete y se convirtió en la primera secretaria de Desarrollo Social.

En enero del 2006 renunció a Sedesol para ocupar la coordinación de la campaña de Felipe Calderón, en donde usó sus contactos con cientos de organizaciones sociales (muchas de ellas financiadas por Sedesol) para promover la candidatura calderonista. En diciembre del 2006 se convirtió en la primera secretaria de Educación Pública, y en marzo del 2009 renunció para ser nuevamente candidata a diputada federal. Desde hace siete meses coordina en San Lázaro la bancada del partido en el gobierno.

Aparece como militante activa en el Registro Nacional de Miembros del PAN desde el 1o. de mayo del 2003, con residencia en Huixquilucan, estado de

México. Forma parte del Comité Ejecutivo Nacional y del Consejo Nacional panistas en su calidad de coordinadora de la bancada en San Lázaro, pero su vida partidista no ha sido intensa; nunca ha sido electa en una asamblea partidista y sus dos candidaturas fueron decididas en el CEN del PAN.

¿El PAN está listo para postular a una mujer en el 2012?

Está listo para ésta y muchas otras decisiones, porque ha postulado a un buen número de candidatas a gubernaturas, ha tenido en varios momentos un buen número de alcaldesas y en el Congreso, proporcionalmente hablando, hoy el PAN tiene la mayor representación de mujeres. Si las mujeres hemos sido reconocidas en muchos ámbitos de nuestras vidas, no veo por qué no sea así en el ámbito de la política.

Pero algo que quiero decir como mujer es que la postulación de un ser humano no tiene que ser porque es mujer o es hombre, sino porque tiene la capacidad, el talento, la preparación.

La lucha por la equidad

Desde que llegó a Sedesol, Vázquez Mota generó una imagen de promotora de la equidad de y los derechos de la mujer.

En 1999, justo antes de incursionar en política, escribió el libro Dios mío, hazme viuda por favor. El desafío de ser tú misma (Panorama, 1999), un texto de autoayuda, con más de 300 mil copias vendidas, en el que afirma: "A pocas horas del siglo XXI muchas mujeres se mantienen adormecidas, al no cobrar conciencia de su valor y dignidad como personas".

Diez años después, Vázquez Mota asegura que la lucha por la equidad, no sólo en política, sigue incompleta, a pesar de los múltiples logros registrados en los últimos años.

La diputada califica como vergonzoso el caso de las Juanitas de San Lázaro, pero advierte que no sólo en la Cámara de Diputados hay Juanitas, sino que este fenómeno se da en muchos ámbitos de la vida social y laboral de México.

¿No se ha roto ese famoso techo de cristal?

Absolutamente no; en la toma de decisiones, no. Se han ido quebrando e incluso rompiendo varios techos de cristal: primero en materia de participación, luego en los roles en la familia; muy afortunadamente esto ha ido evolucionando, pero en lo que me parece que seguimos teniendo un obstáculo mayor es al momento de tomar decisiones. Las mujeres no tenemos el mismo peso en la toma de las decisiones más importantes. Hemos ido entrando a esos espacios, pero tenemos que seguir abriendo un abanico que se nos ha negado por distintas razones. No hemos traspasado aún ese techo de cristal.

Aborto, un tema polémico

Para Vázquez Mota, una de las grandes desgracias del país es que siga habiendo mujeres dispuestas a aceptar un rol de sumisión por costumbre, educación, tradición o inercia; mujeres que soportan violencia verbal o física para ser aceptadas en un determinado núcleo social.

La diputada se declara defensora de los derechos de las mujeres y, sin embargo, hay un tema que como panista genera contradicciones en sus respuestas: el derecho de las mujeres a decidir sobre su cuerpo.

Algunas mujeres han puesto el derecho a decidir como un tema de equidad que le daría más libertad a la mujer. ¿Cuál es su postura al respecto?

Aun no estando de acuerdo con varias de estas posturas y manifestaciones, las respeto. Nunca me gustaría estar del lado de los jueces o de las sentencias. Las respeto porque es el reflejo de un país como el nuestro, diverso, y además porque yo he tenido el gran privilegio y la responsabilidad de caminar este país,

no una sino muchas veces. He conocido a mujeres en extrema pobreza, mujeres que ni siquiera han tenido acceso al mundo de las letras como un primer paso a sus mínimas libertades.

Coincidiendo sin duda con los principios de mi partido, sí estoy convencida de que lo que nos urge es un trabajo mucho más amplio y profundo en materia de prevención, una mejor formación en sexualidad, un acompañamiento, particularmente a las niñas o jovencitas, y creo que el dolor de muchos jóvenes podría y debería evitarse con una mucho mejor agenda de prevención.

Renunciar a esta agenda nos ha llevado a una situación que pareciera de blanco o negro: o tienes una opción o tienes la otra. Hoy tenemos al año miles de embarazos de niñas y adolescentes donde ya no hay muchas opciones y donde las enfrentamos a escenarios muy dolorosos. Me siento muy comprometida y quiero desde el Congreso apoyar todas las iniciativas que abonen a esa agenda de prevención.

¿Está de acuerdo con que varios congresos locales estén penalizando el aborto?

Yo veo con absoluto respeto y diría aliento la forma en que varios congresos se han pronunciado a favor de la vida, pero me gustaría ver con el mismo afán un trabajo en materia de prevención. Lo que en lo personal no podría compartir es el que mujeres que se han enfrentado a esta situación tengan que ir a la cárcel o ser penalizadas.

Dulce María Sauri Riancho

Presidenta nacional del PRI (1999-2002) y senadora de la República (2000-2006).

¡Desde luego que hay condiciones en la sociedad mexicana para votar por una mujer y hacerla llegar a la Presidencia de la República!

Pero los tres partidos con posibilidades reales de participar y ganar en 2012: PRI, PAN, PRD, no parecen estar preparados para postular a una mujer. Si alguno de ellos se arriesgase, tendría camino avanzado entre una ciudadanía escéptica y decepcionada de la política y los políticos. Una candidatura femenina podría ser la base para provocar un sentimiento de esperanza de cambio, me atrevo a decir que semejante al suscitado entre amplios sectores de la sociedad norteamericana con la candidatura del primer afroamericano a la Presidencia. Nos urgen vientos frescos, aires distintos que refresquen el enrarecido ambiente político que nos asfixia.

Elisa de Anda

Candidata independiente a diputada federal por el distrito 23 del Distrito Federal, en las elecciones del 2009.

México cuenta con mujeres capaces y comprometidas que han participado desde el Poder Ejecutivo, Legislativo y en la sociedad organizada, en los grandes procesos de transformación, dirigiendo, organizando e impulsando en sus entornos políticas públicas con impacto social.

En este contexto, resulta obvio que la conducción de una nación pluricultural y con grandes retos para disminuir las abismales diferencias socioeconómicas puede recaer en la responsabilidad de una mujer con amplia visión de Estado, misma con la que varias mexicanas cuentan. En Latinoamérica existen ejemplos claros de mujeres que han conducido los destinos de su nación -tres de ellas elegidas en los últimos tres años- y cuentan con el reconocimiento de la comunidad nacional e internacional. Si la pregunta es ¿existen condiciones para que una mujer sea presidenta en México?, contesto con una pregunta ¿por qué no podría una mujer ser Presidenta? y con una invitación: ¡apostémosle a las mujeres!

Patricia Mercado

Candidata a la Presidencia por Alternativa Socialdemócrata en las elecciones del 2006.

Estoy convencida de que en nuestro país cada vez más personas buscan mejores liderazgos, mejores gobernantes; si traen faldas o pantalones es lo de menos. Además, hay mucha información sobre las buenas experiencias de mujeres gobernantes y grandes líderes. Se conocen excelentes resultados, como los de la presidenta de Chile, Michelle Bachelet; también congruencia y tenacidad, como las de Benazir Bhutto, que luchó por la democracia en Paquistán y murió asesinada. Muy posiblemente Brasil, uno de los países más importantes de la región, tendrá una Presidenta, pues ha sido nombrada una mujer -Dilma Rousseff- como candidata del partido del actual Presidente. Y ya no digamos la reciente elección de una Presidenta en Costa Rica -Laura Chinchilla-, uno de los países más democráticos y con mejor calidad de vida de Centroamérica.

Hay una relación directa entre países que están en mejores condiciones que la mayoría en América Latina con la posibilidad o la certeza de ser gobernados por una mujer. Todo esto hace posible ahora que una mayoría ciudadana elija a una mujer como presidenta de México.

Mujeres en el mundo

Ruth Zavaleta

Presidenta de la Cámara de Diputados durante el segundo año de la LX Legislatura 2007-2008.

México cuenta con las condiciones para que lo gobierne una mujer, como ha pasado en muchos países del mundo. Después de 500 años de lucha incansable, las mujeres hemos logrado que se nos reconozca como seres humanos. Somos un país moderno en el que la ancestral cultura machista y la misoginia no son y no serán obstáculos para que la mujer del siglo XXI haya demostrado sus

capacidades para ejercer el poder con inteligencia y sensibilidad en los diferentes espacios de poder.

En diversas esferas de la vida pública, desde el ámbito empresarial, periodístico, político, social, académico y del ejercicio de gobierno en sus diferentes niveles, las mujeres estamos rompiendo paradigmas y hemos logrado establecer en las diferentes normas que nos rigen, las garantías para desarrollarnos con equidad e igualdad de circunstancias; México está preparado para que lo gobierne una mujer en el 2012 porque somos congruentes, sabemos mirar de frente para construir y reconstruir aun desde las ruinas materiales o morales, nos preparamos constantemente para generarle confianza a nuestros hijos, para enfrentar con valentía las adversidades. También les inculcamos los valores de una sociedad justa e igualitaria. Las mujeres participamos conscientemente en la construcción de una sociedad con orden y paz, pero sobre todo con libertad y libre de violencia.

Xóchitl Gálvez

Comisionada para el Desarrollo de los Pueblos Indios, 2000-2006. Precandidata al gobierno de Hidalgo.

Claro que sí, creo que las mujeres hemos dado una larga lucha para poder acceder a cualquier cargo tanto en la vida política como en la económica y social. Hemos demostrado con talento y capacidad que estamos preparadas para cualquier cargo público, incluyendo la Presidencia de la República. Ha llegado el momento para demostrar que la lucha que dieron nuestras abuelas por la igualdad dio sus frutos y valió la pena. Hoy los ciudadanos mexicanos debemos demostrar que existe igualdad entre hombres y mujeres. La política en México debe dar ese gran salto para poder hablar de una verdadera democracia. La política es un asunto que nos interesa a todos, hombres y mujeres.

Presidentas*

Nombre	País	Periodo
Mary McAleese	Irlanda	1997-2011
Tarja Jalonen	Finlandia	2000-Indefinido
Gloria Macapagal Arroyo	Filipinas	2001-2010
Michelle Bachelet	Chile	2006-2010
Ellen Johnson Sirleaf	Liberia	2006-Indefinido
Cristina Fernández	Argentina	2007-2011
Pratibha Patil	India	2007-2012
Dalia Grybauskaite	Lituania	2009-2014
Doris Leuthard	Confederación Suiza	2010
Laura Chinchilla	Costa Rica	2010-2014

Primeras ministras*

Luisa Diogo	Mozambique	2004-2010
Angela Merkel	Alemania	2005-Indefinido
Yulia Timoshenko	Ucrania	2007-Indefinido
Jadranka Kosor	Croacia	2009-2011
Johanna Sigurdardottir	Islandia	2009-2012
Sheikh Hasina Wajed	Bangladesh	2009-2014

* Sólo se considera a quienes están en funciones.

Mujeres en México⁹²

En el país:	51.3%
Senadoras:	25 de 128
En el padrón electoral:	51.7%
Diputadas federales:	129 de 500
Gobernadoras:	2 de 32
Secretarías de Estado:	2 de 18
Presidentas municipales:	92 de 2,438
Presidentas de partidos políticos:	1 de 8

Géneros con predominio interpretativo

Los más simbólicos son el reportaje, la entrevista, la encuesta y la crónica.

2.1.2.4. El reportaje interpretativo

En el reportaje interpretativo el periodista busca la causa del hecho : por qué y cómo sucedió, se trata de un suceso reciente . El periodista relata y profundiza el tema a través de explicaciones de especialistas y los autores, etcétera y realiza investigaciones, deducciones, valoraciones sobre el mismo. En este reportaje predominan los análisis periodísticos.

Con la finalidad de delimitar mejor este género retomaremos las palabras de Martín Vivaldi: “el reportaje es un relato informativo, una narración más o menos noticiosa, en donde la visión personal del periodista, su modo de enfocar el asunto influyen en la concepción del trabajo. Incorpora, pues aspectos informativos y narrativos”.⁹³

⁹² <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/Documentolmpresa.aspx>

⁹³ Martín Vivaldi, G. *Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo*, p. 353.

En este tipo de texto la interpretación del reportero representa una cualidad textual, en él, dice explícitamente sus propias valoraciones. En el reportaje interpretativo, el periodista no sólo utiliza la descripción, recurre a un lenguaje más comprometido, por lo que utiliza vocablos (adjetivos) y un estilo quizá más literario que, generalmente, no se usa en la nota periodística.

“El narco: la guerra fallida”⁹⁴

(19-Oct-2009).-

El ex canciller Jorge G. Castañeda y el ex vocero presidencial Rubén Aguilar proponen revisar la estrategia de combate al narcotráfico. Colocan a debate la negativa a negociar con los criminales. Con anuencia de los autores, REFORMA publica extractos del libro "El Narco: La Guerra Fallida".

Una alternativa: atacar los daños colaterales

“¿Cuáles son los daños colaterales en México? Pues los que todos conocemos: los que han sido descritos ampliamente por la nota roja y los periódicos nacionales, a saber, los decapitados, los secuestros, las balaceras, los atentados (aunque en realidad sólo ha habido dos: en Morelia y a las instalaciones de Pemex, ambos bajo circunstancias extrañas), la extorsión a empresarios (el llamado derecho de piso). Las guerrillas no existen, los paramilitares tampoco; la corrupción indudablemente ha existido desde tiempos inmemorables, pero a menos de que Calderón quiera dispararse otra vez en el pie, difícilmente podría demostrarse que supera la de las épocas del PRI.”⁹⁵

“Justamente sobre los medios de comunicación se impone un nuevo, breve, paréntesis. Varios sectores y personalidades en México, incluidos algunos que le hablan al oído a Calderón (otra cosa es que los escuche), han sugerido que

⁹⁴ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoImpresa.aspx>

⁹⁵ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoImpresa.aspx>

debiera hacer lo mismo que Álvaro Uribe: convencer a los medios de que trasladen la información sobre violencia, narcotráfico, ejecuciones, etc., a las secciones de nota roja, sacándolas de los titulares de los noticieros. Hay quienes se encuentran convencidos de que gracias a esta operación Uribe logró bajarle los decibeles a los hechos mismos, o en todo caso, a su repercusión en Colombia. No sabemos si Calderón haya atendido esa sugerencia; si lo hizo, evidentemente fracasó. Pero nosotros no lo lamentamos. Se sabe dónde comienza esa manipulación, pero no dónde termina. Arranca con la prelación de las noticias, culmina con el control del contenido de una columna de opinión, de un reportaje especial, de una entrevista en radio, de un libro... como éste.”⁹⁶

“En cualquier caso, atacar los daños colaterales resulta distinto que atacar frontalmente al narco, o como dice Carlos Fuentes, "a todos los narcos, todo el tiempo". En México, efectivamente, durante muchísimos años, los sucesivos gobiernos combatieron los efectos colaterales de algunos cárteles, a ratos, y en las causas de todos, todo el tiempo. no es evidente qué sea mejor. El ejemplo de Colombia es incontrovertible en cuanto a los hechos, aunque por supuesto pueden prevalecer opiniones muy distintas o abiertamente discrepantes sobre el carácter deseable de esa ruta. Sobre todo si implicó, como lo piensan algunos, una especie de pacto tácito o explícito con los cartelitos. En Colombia, por lo menos, nunca se han avergonzado de ello. Desde la época del Presidente César Gaviria, el gobierno pactó distintas formas de entrega de los "capos del narco", empezando por Pablo Escobar a su prisión de "La Catedral". (De nuevo, El cártel de los sapos es maravillosamente ilustrativa al respecto). Los narcos pactan a cada rato sus entregas con la policía, con el ejército y con el gobierno, incluso negocian con la DEA su extradición a Estados Unidos, para volverse testigos protegidos y echar de cabeza (convirtiéndose en sapos) a distintos socios o competidores”.⁹⁷

⁹⁶ *Ibíd.*

⁹⁷ *Ibíd.*

“En México, de la misma manera, no habría ninguna necesidad de "pactar con el narco", ni a nivel nacional o estatal. Pero no nos hagamos de la boca chiquita: desde hace muchos decenios éste ha sido el arreglo a escala local, y abundan las versiones de continuidad de la corrupción en estados como Sinaloa, Durango, Chihuahua y Tamaulipas, cuando, en este último, las autoridades se encuentran en condiciones físicas y mentales de hacerlo. Al grado que muchos funcionarios creen que allí yace el problema: en no haber atacado a todos, a tiempo. Simplemente con saber contra quiénes va el Estado, la otra parte reacciona. Si se les dice que "los estamos esperando", como lo hizo el Secretario de Gobernación, hasta el más ignorante de los narcos comprende que es con ellos el pleito. Mientras que si la fuerza del Estado se concentra en otro ámbito; si todo el esfuerzo de las autoridades va enfocado a reducir o eliminar los robos de automóvil e incluso el narcomenudeo; a infligirle tiros de precisión al crimen organizado ante excesos de violencia pública, también los narcos comprenden. Si fueran imbéciles, no serían ricos”.⁹⁸

“Los daños colaterales decisivos del narco -la corrupción y la violencia- son acotables; la prueba es que así ha sucedido en los países desarrollados. Lo son porque no le conviene ni a la autoridad ni al narco. Cuentan que, en la sucesión para gobernador de un estado proclive al crimen organizado, una figura allegada al narco participó en la contienda por la candidatura del partido dominante. Uno de los estrategas del cártel al que pertenecía hubiera confesado: "Apoyemos con todo al fulano, pero no para gobernador. No queremos ni necesitamos a uno de los nuestros”.⁹⁹

Una alternativa: reducir el daño

“Un segundo capítulo de la alternativa posible consiste, tal y como lo han propuesto varios gobiernos nacionales, estatales y municipales de Europa,

⁹⁸ *Ibíd.*

⁹⁹ *Ibíd.*

Estados Unidos y Canadá, es sustituir los intentos de reducción de la demanda por la reducción del daño. La tesis, como siempre, procede de varios autores, y sin ofender a ninguno, optamos por atribuírsela al ya multicitado Ethan Nadelmann, cuyo trabajo ha sido apoyado desde hace muchos años por la Open Society institute de George Soros. Aunque Nadelmann ha evolucionado en tiempos recientes hacia una postura proclive a la franca despenalización del consumo de cierto tipo de estupefacientes, su idea de la reducción del daño es cada día más válida. Se trata de buscar formas en lo individual semejantes a la reducción de los daños colaterales en lo nacional: registro de heroinómanos, tratamiento de rehabilitación si alguien lo desea, opción de metadona si la buscan, recambio de jeringas usadas por jeringas nuevas, verificación de la limpieza de las sustancias consumidas, detección de enfermedades inducidas (VIH, etc.) El mismo enfoque se utiliza para otras sustancias, sobre todo las sintéticas o las formas más degradadas de la cocaína, como el crack, o su versión argentina abominable, el paco, o la piedra en México. Es sinónimo de la reducción del daño la idea del enfoque de salud pública, y no de seguridad pública. Como dice Nadelmann: "El reto no es eliminar el uso de drogas, sino aprender a vivir con ellas, para alcanzar el menor daño posible y el mayor beneficio posible. La reducción del daño es un enfoque ético y pragmático... cuyo criterio central estriba, no en la reducción del número de personas que usan drogas, sino en la reducción de los decesos, las enfermedades, los delitos y sufrimiento procedentes del uso y de la prohibición".¹⁰⁰

"La reducción del daño incluye, obviamente, la llamada despenalización médica en Estados Unidos. Ésta refleja, sin duda, una postura hipócrita, pero en estos casos la hipocresía resulta útil. Junto con la reducción del daño, la "despenalización médica" en 15 estados de la Unión Americana puede ser también introducida en México, por lo menos para el caso de la marihuana. Probablemente surtiría el mismo efecto que en Estados Unidos, es decir, una

¹⁰⁰ Ibíd.

legalización de facto que permitiría suprimir parte de la criminalidad vinculada al narco; cobrar impuestos; reducir las impurezas y el carácter tóxico al máximo; además de facilitar el tratamiento a quienes sean adictos, para desintoxicarse si así lo desean”.¹⁰¹

“De la misma manera, existen otros componentes de la reducción del daño de la semilegalización que han demostrado encerrar cierto éxito. Uno de los ejemplos más interesantes fue el que se produjo en el programa de televisión *Wired*, en 2009, citado en un breve ensayo de Stephanie Hanson. En un barrio de mala muerte de la ciudad -también de mala muerte- de Baltimore, una especie de delegado decidió un buen día entenderse con los pushers y dealers de drogas en la zona, en un quid pro quo extraño y novedoso. Podrían vender sus mercancías; la policía no los perseguiría, a condición de que imperara en la zona cero violencia, cero venta a menores, cero peleas callejeras y cero uso de armas blancas o de fuego. Se logró una caída drástica de la criminalidad; el consumo se mantuvo más o menos igual y la iniciativa se convirtió en todo un éxito hasta que el alcalde, por razones políticas, decidió prohibirla. Se volvieron a respetar las leyes... y volvió a dispararse la criminalidad”.¹⁰²

En esta materia, la experimentación es fundamental.

“No se sabe nunca qué impacto va a provocar tal o cual iniciativa hasta que no se intenta. Dificilmente las cosas pueden resultar peores de lo que son en las calles de los barrios pobres de Baltimore, pero pueden mejorar. Lo mismo es cierto con múltiples zonas no sólo de la Ciudad de México, sino de muchas aglomeraciones del País. Pero claro, esto no lo podemos hacer solos”.¹⁰³

Una alternativa: actuar en Estados Unidos

¹⁰¹

¹⁰² *Ibíd.*

¹⁰³ *Ibíd.*

“El tercer capítulo de la alternativa reside en una postura diferente ante Estados Unidos. Por el número de conversaciones que a lo largo de los años ambos autores hemos celebrado con funcionarios mexicanos, legisladores y otros distinguidos integrantes de las élites nacionales, nos resulta evidente que la postura explícita -aunque privada- de la mayoría de ellos es favorable a la legalización de sustancias actualmente ilícitas, a condición de que los estadounidenses procedan de manera análoga. Con toda razón: de realizarse una despenalización en México, sin llevarla a cabo simultáneamente en Estados Unidos, nos transformaríamos en el Zürich de América del Norte, una Amsterdam de petate, una avenida Revolución de Tijuana a escala nacional. De esto se desprende una conclusión ineludible, esto es, que a México le conviene cabildear en Estados Unidos a favor de la despenalización, en lugar de pugnar por una ilusa reducción de la demanda que incluso va contra la corriente de las convicciones de numerosos funcionarios mexicanos y estadounidenses. Se enfrenta también a buena parte de la opinión pública en EU. Algunos dirán: "nomás eso faltaba; ahora nos volveremos aliados de los güeros pachecos, o de los pinches gringos mariguanos, además de ser asesinos, corruptos y huevones".”¹⁰⁴

“No obstante, la aparente sensatez de esta objeción, se trata de una visión miope. Si lo que nos conviene es la despenalización, por ella debemos luchar. Como en toda lucha, habrá victorias y derrotas, costos y beneficios, avances y retrocesos. Pero por lo menos estaremos defendiendo nuestros intereses, así como una causa que parece cada día más viable”.¹⁰⁵

Así lo dijo: "A México le conviene cabildear en EU a favor de la despenalización, en lugar de pugnar por una ilusa reducción de la demanda que incluso va contra

¹⁰⁴ Ibíd.

¹⁰⁵ Ibíd.

la corriente de las convicciones de numerosos funcionarios mexicanos y estadounidenses".¹⁰⁶

"La reducción del daño es un enfoque ético y pragmático... cuyo criterio central estriba, no en la reducción del número de personas que usan drogas, sino en la reducción de decesos, enfermedades y los delitos procedentes del uso y de la prohibición."¹⁰⁷

La entrevista de actualidad o temática

Es una entrevista realizada con el propósito de obtener el punto de vista, opinión, juicio o perspectiva del entrevistado sobre un hecho específico. La persona entrevistada, obviamente, debe ser una voz de autoridad en el tema, es decir, ser actor o especialista del suceso. Los temas que se trabajan en este tipo de texto no deben ser forzosamente actuales.

Se llama también entrevista temática, el motivo principal de su nombre es que se basa en la búsqueda de datos para un tema específico, el cuál no sólo se mencionará para informar sino que tendrá un desarrollo de investigación mediante la técnica de preguntas y respuestas que se obtengan de la entrevista.

El papel que desempeña el entrevistado en el tema es importante. Lo que diga pasará a un plano especial de relevancia.

"Entrevista / César Gaviria / Militarizar crea violencia"¹⁰⁸

Por

Ernesto Núñez

¹⁰⁶ Ibíd.

¹⁰⁷ Ibíd.

¹⁰⁸ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoImpresa.aspx>

(28-Feb-2010).-

César Gaviria gobernó Colombia entre 1990 y 1994. Enfrentó el narcoterrorismo, encabezó una guerra frontal contra el Cártel de Medellín que llevó a la localización y ejecución de Pablo Escobar, pero al mismo tiempo emprendió una serie de reformas para fortalecer el Poder Judicial, proteger los derechos humanos e iniciar procesos de paz con la guerrilla.

Él mismo confiesa haber sido creyente de la política de prohibicionismo y criminalización de las drogas, impuesta por Estados Unidos al resto del mundo.

Hoy, Gaviria cree que es un error atender el narcotráfico como un tema exclusivamente militar, y afirma que el propio gobierno de Barack Obama ha comenzado a abandonar ese enfoque.

Junto con los ex presidentes de México, Ernesto Zedillo, y de Brasil, Fernando Henrique Cardoso, Gaviria creó la Comisión Latinoamericana sobre Drogas y Democracia, que el año pasado puso a debate la legalización de las drogas, como primer paso para darle un nuevo enfoque a la estrategia de combate al narcotráfico.

Gaviria señala que la estrategia de combate militar adoptada por el presidente Felipe Calderón se ha convertido en una "cacería humana" que ha conducido a la violencia desatada por los cárteles.

Sugiere al gobierno mexicano salirse cuanto antes de esa lógica: apurarse a controlar los problemas de seguridad derivados de la guerra contra el narco; diseñar una estrategia más integral, sofisticada e inteligente, y ser más enérgico frente a Estados Unidos en la demanda de debatir nuevas formas de encarar el consumo y tráfico de drogas.

¿Por qué gobiernos como el de México insisten en el enfoque prohibicionista contra las drogas?

En Estados Unidos crimen y narcotráfico prácticamente son lo mismo, y el que se haya consolidado esa mentalidad ha hecho que sea tan difícil tener un debate desde puntos de vista más prácticos, menos moralistas. Más científicos y complejos. Eso tiene que cambiar.

Un país que está aplicando una política tan costosa, que tiene tanta gente en la cárcel por esa política, y que tiene tan pocos resultados que mostrar y tiene criterios equivocados para medir su política, en algún momento tiene que hacer un debate y preguntarse si lo que está haciendo es lo propio.

Lo que más me preocupa es que Colombia y México hagan un sacrificio enorme para una política que en cierta forma es fallida, que no conduce a donde debería conducir: una reducción drástica del consumo de drogas, la única manera como eso se puede medir.

¿Calderón y Uribe tendrían que pedir ese debate?

El presidente Calderón y el presidente Uribe podrían contribuir de manera apreciable a que ese país de verdad examine su política. Además, partiendo de que hay un Presidente que ya dijo en una universidad que la política antidroga de Estados Unidos es un total fracaso. Hay disposición a moverse hacia una nueva etapa y nosotros podemos ayudar mucho a que se dé el debate.

Nadie está diciendo que nosotros le podemos decir a Estados Unidos qué hacer, pero sí tenemos derecho a mirar si hay reducción del consumo, si hay reducción de la violencia en nuestros países.

¿Los gobiernos latinoamericanos asumen el prohibicionismo presionados por Estados Unidos?

No sólo los gobiernos latinoamericanos, son todas las instituciones, las propias instituciones de Naciones Unidas. Para Estados Unidos éste tema es tan importante -la prueba es que tienen más de medio millón de personas en la cárcel- y le dan toda la jerarquía; eso es lo que hace que el resto de las naciones no se confronte con Estados Unidos en este tema. La propia Europa, que tiene frente al consumo una actitud totalmente diferente, no da la pelea, simplemente adopta su política interna, pero no ha pretendido cuestionar la política de Estados Unidos.

Pero un país como México, que hace un sacrificio tan enorme para enfrentar las drogas, no puede ser que no pueda discutir la política de Estados Unidos, que

no pueda exigir que haya un debate más sincero, más transparente, menos ideológico y moralista sobre cómo debe ser esa política.

Durante mucho tiempo se ha hablado de México y Colombia como países productores y de tráfico de drogas. ¿Eso ha cambiado?, ¿realmente somos ya países consumidores?

Por lo menos en Sudamérica hay estudios que demuestran que hay un crecimiento del consumo bastante apreciable. Parece que en México no ha crecido tanto... las estadísticas en consumo son en general muy poco acertadas. Pero cuando hay tanta disponibilidad de droga es muy probable que se termine generando este aumento en el consumo. Ahora, en Latinoamérica en general, mucha de la violencia que hay en la calle es por el consumo interno, no toda es atribuible al tráfico hacia Estados Unidos.

¿México debe adoptar otra política de combate al narco?

México está demasiado concentrado en los problemas de seguridad que le genera el narcotráfico, y la dificultad de tener una política más compleja, desarrollar una política mejor frente al consumo y al propio tráfico, nace de no controlar los problemas de seguridad.

México puede acelerar su conocimiento y la calidad de su política para mejorar su seguridad, como lo ha logrado Colombia. Es necesario, porque de otra manera va a ser muy difícil diseñar una política más sofisticada, inteligente y compleja contra el narcotráfico.

El Presidente está tomando el liderazgo, está dándole más importancia a la inteligencia, el problema es que esa mejoría es un poco lenta frente al desbordamiento de la violencia. Tienen que buscar una manera de revertir eso.

¿Qué piensa de México cuando se entera de los más de 16 mil muertos en la guerra contra el narco?

El problema es cuando uno vuelve un problema algo militar y vuelve una cacería humana la lucha contra el narcotráfico. Es probable que el presidente Calderón haya hecho el juicio correcto de que esto se estaba convirtiendo en un desafío demasiado grande, el tema es que la militarización conduce a actos de violencia

indiscriminada del lado de los cárteles. Por eso hay que hacer un esfuerzo muy grande para salirse de allí y volver el narcotráfico un problema de las instituciones de justicia, de las autoridades de inteligencia, de grupos élite del Ejército y de la Policía y no un problema estrictamente de naturaleza militar. El desafío era militar en su momento y probablemente había que responderlo de manera militar, pero esa solución debe ser transitoria y no permanente, porque puede llegar a generar violencia indiscriminada, y la violencia deslegitima muchas instituciones.

México puede vivir eso, ese proceso de deslegitimar las instituciones de justicia, policía, del Ejército. Eso hace necesario fortalecer los otros mecanismos. Eso lo sabe el gobierno, el problema es que no sé si se está avanzando a la rapidez que el país necesita.

Usted dice "México puede caer en la deslegitimación de sus instituciones", ¿no estamos ya en eso?

Ése es un riesgo que siempre se toma, por eso es tan importante que los esfuerzos en materia de seguridad se den pronto. No tengo la menor duda de que México va a controlar sus problemas de seguridad, pero no hay duda de que la ciudadanía tiene ansiedad de que eso se produzca más rápido para que el país se pueda concentrar en mejorar su justicia, su inteligencia.

La única verdadera respuesta para la desmilitarización de la lucha contra el narcotráfico es mejorar las otras instituciones.

¿Qué acogida tuvo en México el informe que hicieron con Zedillo y Cardoso?

Nuestro objetivo era generar un debate en nuestros países y también en Estados Unidos y Europa, y desde ese punto de vista lo hemos conseguido. No la aceptación de nuestros puntos de vista, pero la generación del debate sí. Nadie tiene la verdad revelada, debe haber un debate inteligente, no esgrimir argumentos de autoridad, puramente moralistas o principistas, sino hacer un debate inteligente, aceptar que hay que tener la discusión, porque de otra manera no hay cómo salir de la situación en la que estamos.

Así lo dijo "El problema es cuando uno vuelve un problema algo militar y vuelve una cacería humana la lucha contra el narcotráfico... el tema es que la militarización conduce a actos de violencia indiscriminada del lado de las cárteles".

César Gaviria, ex presidente de Colombia.¹⁰⁹

2.1.2.6. La encuesta periodística

Su propósito es conocer la opinión de determinadas personas, generalmente, públicas o suficientemente conocidas. La opinión es sobre un tema del que no por fuerza deban ser expertas. Este tipo de texto proporciona al lector un estado de opinión sobre un tema específico. No es oficial, por lo tanto, tampoco sociológico y sólo refleja una perspectiva de las personas entrevistadas, esto es, una muy pequeña parte de la población, por lo que sus resultados no pueden generalizarse.

La técnica para realizar este género es muy sencilla y fácil labor. El primer paso requiere preparar un breve cuestionario con cuatro o cinco preguntas. Si no es posible realizar la entrevista personalmente, se puede realizar por teléfono, ya que lo esencial no es lo que se dice, sino quién lo dice.

Algunas veces la encuesta periodística se realiza preguntando al entrevistado un sinnúmero de cuestiones sobre diversos temas. Esta forma de entrevista es muy frecuente en los semanarios y cuadernillos dominicales: las preguntas formuladas siempre son las mismas y se realizan con personas conocidas o desconocidas por el público.

Encuesta / Perciben automovilistas más problemas que beneficios

(09-Abr-2010).-

La gran mayoría de los automovilistas en el DF percibe que los micros entorpecen el tráfico, manejan sin cuidado y paran en lugares prohibidos. Incluso

¹⁰⁹ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoImpresa.aspx>

6 de cada 10 afirman que en el último mes al menos un micro se les ha cerrado bruscamente.

· Con base en su experiencia, los microbuses en las avenidas que utiliza suelen hacer lo siguiente o no.

	Sí suelen hacerlo
Entorpecer el tráfico	93%
Manejar sin precaución	89%
Detenerse en lugares prohibidos	89%
Echar carreras con otros micros	81%
Ofender a otros automovilistas	74%
Pasarse los altos	72%

· En el último mes, ¿ha tenido alguno de los siguientes incidentes con algún microbús?

	Sí	No
Que se le cierre bruscamente	59%	41%
Un altercado de palabras	20%	80%
Un choque o accidente	9%	91%
Una riña o pelea	3%	97%

· ¿Cree que los microbuses causan más beneficios que problemas o más problemas que beneficios a la ciudad?

MÁS PROBLEMAS 54%
Más beneficios 33%
No sabe 13%

· ¿Cree que los microbuses ofrecen un servicio útil para los habitantes del Distrito Federal o no?

SÍ 72%
No 26%
No sabe 2%

Metodología: encuesta telefónica en el DF realizada el 5 de abril a 450 personas mayores de 16 años que afirmaron conducir automóvil regularmente. El margen de error es de +/-4.6% con un nivel de confianza de 95%.

Patrocinio y realización: Reforma, Comentarios:
opinion publica@reforma.com

2.1.2.7. La crónica

“Antes de pasar a hablar de la crónica es necesario recalcar que estamos ante el género con predominio interpretativo por excelencia, en el que juega un papel muy importante las propias valoraciones del periodista redactor. Esta interrelación entre elementos informativos y elementos opinativos ha hecho que casi siempre se le haya considerado a la crónica como una de las técnicas periodísticas más relevantes”.¹¹⁰

“Una característica esencial de la crónica es su estrecha vinculación a un hecho noticioso de la actualidad. La crónica es una información desarrollada y comentada en la se entrelazan los elementos estrictamente informativos con los propiamente opinativos. Es importante destacar estos dos aspectos dentro de la crónica, ya que su propia esencia reside en el componente informativo sobre el que se sustenta. El esqueleto de la crónica está en informar de hechos con sus respectivos detalles. Nuñez Ladevéze destaca esta vinculación estricta de la crónica a la información de actualidad para diferenciarla del reportaje. Así afirma este autor, “el reportaje es un género más autónomo que la crónica, que habitualmente se utiliza para enfatizar periodísticamente la descripción de un ambiente o de unas circunstancias [...] La crónica es un género subordinado habitualmente a una noticia relevante de lo que se ha informado en el mismo tiempo o en el mismo espacio y sobre la que se ofrece el testimonio

¹¹⁰ Nuñez Ladevéze, Luis. *Manual para periodismo*, p. 87.

complementario de un observador calificado por ser testigo directo en el lugar de los acontecimientos”.¹¹¹

“Para definir la crónica podemos acudir a Martín Vivaldi quien la define como el “relato periodístico, eminentemente noticioso, caracterizado porque los hechos que se narran son interpretados por el cronista”¹¹².

“La crónica, tal y como afirma Nuñez Ladevéze, ‘puede ser más o menos interpretativa, según la cantidad de explicaciones, análisis y valoraciones que el periodista vaya esparciendo a lo largo del texto’. Sin embargo, por su misma esencia, por la importancia que adquieren en este género las interpretaciones del periodista, las mejores crónicas son aquellas en las que existe una proliferación de datos interpretativos, analíticos y valorativos”.¹¹³

“Por lo que respecta a su estructura narrativa, el periodista actúa con una libertad mucho mayor a la hora de seleccionar los datos y ordenarlos que en el caso de redacta una simple información. La crónica se muestra con libertad a la hora de utilizar determinadas estructuras, una libertad que se hace extensible también a la hora de elegir el lenguaje apropiado”.¹¹⁴

“Al contrario de lo que sucede en la información estricta, el titular puede adoptar, y de hecho lo hace, tintes más literarios. Por lo que respecta al arranque o párrafo inicial no tiene por qué corresponder exactamente al ‘primer párrafo’ de la información. El arranque de la crónica puede centrarse en destacar un único aspecto llamativo o aspectos originales que se abordan en el tema. La utilización del “primer párrafo” tradicional es siempre optativa, aunque no quiere decir eso que no se inicien crónicas con estructuras internas semejantes a la del “primer párrafo” clásico de la información”.¹¹⁵

¹¹¹ Martín Vivaldi, G., *Géneros periodísticos*, p. 335.

¹¹² Nuñez Ladevéze, Luis, *Manual para periodismo*, p. 85.

¹¹³ *Ibíd.*

¹¹⁴ *Ibíd.*

¹¹⁵ *Ibíd.*

“Desde el punto de vista literario, la crónica se caracteriza porque deja entrever la personalidad del cronista, que posee licencia para utilizar figuras retóricas en un estilo mucho más libre y propio que en el caso de la información”. “En la crónica periodística, afirma Nuñez Ladevéze, suele ser frecuente la adjetivación ‘como un instrumento para añadir sutileza a la información. Las oraciones pueden ser mucho más complejas. En suma, la redacción se vuelve expresiva y literaria’. Al contrario de lo que sucede en la información, en la crónica la firma del autor es importante y constituye un sello de identidad. Las crónicas no solamente por lo que informan, sino también por las características del autor que las escribe”.¹¹⁶

“La crónica es el género más característico de los corresponsales y de los enviados especiales. Hay que tener en cuenta que un medio de comunicación que posee una red de corresponsales en el extranjero o envía a un periodista al lugar en el que se está produciendo la información lo hace con la finalidad última de poseer información diferenciada a la que suministran las agencias de información. Una información diferente, de calidad en la que no solamente se exponen los hechos, sino que se analizan, valoran y se impregna el texto de los puntos de vista del profesional. Todos los medios de comunicación de calidad tienen una extensa red de corresponsales en el extranjero que son los que suministran información analizada y trabajan el género conocido como crónica”.¹¹⁷

Lecciones de periodismo

“Yo aprendí periodismo dándome cuenta de que narrar una sola realidad era empobrecedor, que la realidad no era una, sino muchas, y que la verdad cambiaba de mirada a mirada y de lector a lector”.¹¹⁸

¹¹⁶ Nuñez Ladevéze, Luis, *Manual para periodismo*, p. 86.

¹¹⁷ *Ibíd.*

¹¹⁸ <http://impreso.milenio.com/node/8715225>



Foto: Especial

“Gabriel García Márquez recibió la noticia de la muerte de Tomás Eloy Martínez en Cartagena de Indias, Colombia, en donde decenas de escritores se reunieron para hablar de literatura en el *Hay Festival*. ‘Era un buen cuate. Un periodista formidable, el mejor de todos nosotros. Sabemos que existe la muerte, conocemos por donde viene; ella se empeña en tumbarnos, pero yo me sigo rebelando ante ese fantasma que viene, escoge a un hombre y lo mata’, le confió la noche del pasado domingo 31 de enero al escritor Juan Cruz”.¹¹⁹

“En noviembre de 1994, García Márquez invitó a Tomás Eloy Martínez a participar en el proyecto de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI). Martínez, uno de los grandes maestros del oficio, se integró pronto al modelo pedagógico de la Fundación: hacer talleres en el que un grupo de jóvenes periodistas intercambiaran experiencias con los veteranos, como se hacía antes en las redacciones, en los cafés, en las cantinas”.¹²⁰

Tomás Eloy había comenzado a escribir en la adolescencia en *La Gaceta* de Tucumán, la ciudad donde nació. Ahí aprendió a dominar el lenguaje periodístico con ética y responsabilidad. Pero le pareció que entonces ‘la imaginación estaba prohibida’ y prefirió abrazar el llamado Nuevo Periodismo (mucho antes de que se le pusiera esa etiqueta en Estados Unidos): ‘Yo aprendí periodismo dándome cuenta de que narrar una sola realidad era empobrecedor, que la realidad no era una, sino muchas, y que la verdad cambiaba de mirada a mirada y de lector a lector. Intenté salir pronto de un lenguaje apresado en la pirámide invertida y las

¹¹⁹ *Ibíd.*

¹²⁰ *Ibíd.*

cinco w y abracé el periodismo que representaba, por ejemplo, *Hiroshima*, de John Hersey, un reportero que llegó a esa ciudad pocos días después del bombardeo y que te metía realmente allí’. Y, desde entonces, transmitió un ‘eco informativo’ diferente al que el público estaba acostumbrado. En la década de los 70 lo amenazó la organización terrorista argentina Triple A y se exilió en Caracas, Venezuela, donde fundó *El Diario*. Más tarde, en 1991, creó *Siglo XXI* en Guadalajara, Jalisco. Y luego el suplemento ‘Primer Plano’ de *Página 12* en Buenos Aires. Posteriormente tuvo un papel central en la FNPI y comenzó a compartir su experiencia y conocimientos con las nuevas generaciones de periodistas”.¹²¹

“Al año siguiente presentó su ponencia *Periodismo y narración: desafíos para el siglo XXI* en la asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa. Ahí recordó las claves para presentarle historias a los lectores que ya han visto y escuchado las noticias en los medios electrónicos. ‘El problema se resuelve a través de la narración. [...] Cuando leemos que hubo cien mil víctimas en un maremoto de Bangladesh, el dato nos asombra pero no nos conmueve. Si leyéramos, en cambio, la tragedia de una mujer que ha quedado sola en el mundo después del maremoto y siguiéramos paso a paso la historia de sus pérdidas, sabríamos todo lo que hay que saber sobre ese maremoto y todo lo que hay que saber sobre el azar y sobre las desgracias involuntarias y repentinas. [...] Cuando un diario se vende menos no es porque la televisión o Internet le han ganado de mano, sino porque el modo como los diarios dan la noticia es menos atractivo’ ”.¹²²

“En agosto de 2004 una veintena de jóvenes reporteros se reunió con él en Santiago de Chile para descubrir las posibilidades narrativas del periodismo. Les recalcó que sólo contando historias los medios escritos podrán conservar su público y atraer más. Que el hallazgo de un caso particular puede ejemplificar una

¹²¹ Ibíd.

¹²² Ibíd

situación general. Pero también que, a la hora de contar, ‘el punto de vista es muy importante. Por ejemplo: puedes contar el derrumbe de las Torres Gemelas desde la perspectiva de la tragedia de los 3 mil muertos, y de la violación al imperio americano. O puedes contarlo como lo hizo Susan Sontag: desde el heroísmo de los suicidas musulmanes que tienen el coraje para meterse en un avión norteamericano y atentarse contra el imperio en defensa de sus ideas. Dos modos de ver una misma realidad: de un lado o del otro de la historia. Pero, aparentemente, los dos son objetivos para algunos’.”¹²³

“Además de algunos talleres, dirigió la colección de libros que la FNPI publica en alianza con el Fondo de Cultura Económica. Se trata de una colección de enseñanzas de periodismo de profesionales como Daniel Santoro o Javier Darío Restrepo. El primero fue de Ryszard Kapuscinski y el más reciente de Miguel Ángel Bastenier. ‘Son libros —dijo— al alcance de los periodistas y de los lectores interesados en la compleja trama de talento, riesgo, investigación y conciencia que se mueve detrás de la escritura de la noticia más simple’ ”.¹²⁴

“Tomás Eloy Martínez hacía periodismo con los recursos de la literatura y literatura con los recursos del periodismo. Jamás concibió alguno de sus textos sin investigación y narración. Hacía novelas, crónicas y reportajes con la misma libertad narrativa. En las primeras creaba otras realidades, pero jamás en los segundos. Porque, aclaraba, ‘el periodista tiene la obligación de ser fiel a la verdad, a los lectores y a sí mismo. El escritor, en cambio, sólo tiene que ser fiel a sí mismo’. Para él, la narración periodística consistía simplemente en organizar el cúmulo de información en un riguroso y atractivo relato. Así estructuró todos sus libros y reportajes que se han distinguido por la fuerza de su lenguaje. *La pasión de Trelew*, por ejemplo, es la dura y escalofriante crónica sobre la matanza de los guerrilleros detenidos en una base militar de Trelew y los consecuentes horrores de la dictadura argentina. *Lugar común la muerte* es una compilación de perfiles

¹²³ Ibíd.

¹²⁴ Ibíd.

de escritores hispanoamericanos en donde demostró su astucia para tejer la vida, el carácter y la obra de cada autor”.¹²⁵

“Sólo dejó de escribir tres semanas antes de morir, cuando publicó su último artículo, dedicado a la narcocultura, en el periódico *La Nación*, donde hace más de una década era ‘periodista de fin de semana’. Antes opinó, también, sobre el periodismo *online*: ‘Por un lado, hay una libertad necesaria para escribir y para expresarse con soltura. Por el otro, el anonimato de los posteos abre el camino a una peligrosa impunidad’.”¹²⁶

“En junio de 2005, para celebrar los 10 años de creación de la FNPI, varios maestros se reunieron en la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá. Cada uno ofreció su respuesta a la pregunta que los convocaba: ‘¿Hacia dónde va el periodismo?’ Tomás Eloy Martínez habló entonces acerca de la reticencia de los editores latinoamericanos a integrar historias en los diarios en su afán por ‘competir con la televisión e Internet, lo que me parece suicida, publicando píldoras de información ya digeridas u ordenando infografías para explicar cualquier cosa como si tuvieran terror de que los lectores lean’. Pero al final centró su discurso en ‘el valor y la importancia que tiene la defensa del nombre propio’ de los periodistas. Contó que en 1961, cuando se hacía cargo de las críticas cinematográficas del diario *La Nación*, sus textos combativos generaron resentimientos entre la gente de la industria. Un día, una importante distribuidora de películas estadounidenses decidió retirar su publicidad del periódico. Entonces uno de sus jefes lo llamó a su despacho:

—Usted sabe que es un empleado.

—Por supuesto.

—Y como empleado tiene que hacer lo que se le mande.

¹²⁵ *Ibíd.*

¹²⁶ *Ibíd.*

—Por supuesto. Por eso recibo un salario quincenal.

—Entonces, a partir de ahora, se le indicará lo que tiene que escribir sobre cada película.

—Con todo gusto. Pero si es así espero que retiren mi firma.

—Ah, eso no. Si retiramos su firma parecería que el diario lo está censurando.

—Entonces no puedo hacer lo que usted me pide. Mi trabajo está en venta, mi firma no”.¹²⁷

“Y con esta anécdota desencadenó el decálogo que rigió todo su trabajo como periodista:

1. El único patrimonio del periodista es su buen nombre.
2. Hay que defender ante los editores el tiempo que cada quien necesita para escribir un buen texto.
3. Hay que defender el espacio que necesita un buen texto contra la dictadura de los diagramadores y contra las fotografías que cumplen sólo una función decorativa.
4. Una foto que sirva sólo como ilustración y no añada nada al texto no pertenece al periodismo.
5. Hay que trabajar en equipo. Una redacción es un laboratorio en el que todos deben compartir sus hallazgos y sus fracasos.
6. No hay que escribir ni una sola palabra de la que no se esté seguro, ni dar una sola información de la que no se tenga plena certeza.
7. Hay que trabajar con los archivos siempre a mano.

¹²⁷ *Ibíd.*

8. Evitar el riesgo de servir como vehículo de los intereses de grupos públicos o privados. Un periodista que publica todos los boletines de prensa que le dan, sin verificarlos, debe cambiar de profesión y dedicarse a ser mensajero.

9. Nunca hay que ponerse a narrar si no se está seguro de que se puede hacer con claridad.

10. Recordar siempre que el periodismo es, ante todo, un acto de servicio. El periodismo es ponerse en el lugar del otro, comprender lo otro. Y, a veces, ser otro”.¹²⁸

2.1.3.. Géneros con intencionalidad opinativa

“La mayoría de los textos con intencionalidad opinativa aparecen concentrados en la prensa escrita diaria en una sección especial dedicada a la opinión y que según los medios de comunicación pueden llegar a las cuatro páginas diarias”.¹²⁹

“En esta sección especial se ubican generalmente el o los editoriales, artículos de fondo, chistes, columnas firmadas, colaboraciones de especialistas y las cartas al director”.¹³⁰

“Sin embargo, pueden aparecer también diseminados a lo largo del periódico, sobre todo en determinadas secciones o en la última página donde se ubican fundamentalmente algunas columnas escritas por periodistas expertos”.

“Entre los géneros de opinión más importantes podemos destacar: el editorial, la columna, el artículo de opinión, la crítica, las cartas al director y la revista de prensa”.¹³¹

¹²⁸ <http://impreso.milenio.com/node/8715225>

¹²⁹ Op. Cit.

¹³⁰ Op. Cit.

¹³¹ Op. Cit.

2.1.3.1. *El editorial*

“Es el texto de opinión por excelencia, ya que refleja siempre la postura del medio de comunicación ante el tema que aborda, de ahí que no vaya nunca firmado. Es el texto de opinión más importante de un medio de comunicación, puesto que no refleja una posición particular de un profesional, con la que el propio medio puede estar en desacuerdo, sino que expresa la línea ideológica del periódico acerca de los asuntos de mayor trascendencia social. A través del editorial el medio de comunicación deja patente sus señas de identidad”.¹³²

“Por medio del editorial el periódico sitúa ante el lector los temas más importantes de la actualidad sobre los que debe pensar, al tiempo que se le comunica también qué debe pensar sobre esos temas. Son textos, pues, de gran importancia, de ahí que sean redactados por un equipo de editorialistas, profesionales de confianza de la dirección del medio”.¹³³

“El editorial se apoya casi siempre en un hecho que en ese momento ocupa un lugar de privilegio en el campo de la información, pero en el que los datos aportan el apoyo circunstancial para la elaboración de las interpretaciones y las valoraciones”.¹³⁴

“El editorial, tal y como explica Martínez Alberto, tiene una estructura externa similar a las que adoptan las sentencias judiciales. Es decir, arranca con una exposición de los hechos que se van a juzgar (los resultados); expone en párrafos sucesivos una interpretación argumentada de esos hechos, unos principios de carácter doctrinal y teórico que arrojan luz sobre el tema (los considerandos) y finaliza con una sentencia o conclusión sobre los hechos expuestos (fallo final de la sentencia)”.¹³⁵

¹³² Martínez Albertos, José Luis, *El lenguaje periodístico*, p. 151.

¹³³ *Ibíd.*

¹³⁴ *Ibíd.*

¹³⁵ *Ibíd.*

“En el editorial es muy importante el párrafo final, Es ahí donde se muestran las conclusiones del editorialista. Dada la importancia y el alcance de este tipo de textos, en los que aparece reflejado el punto de vista del medio de comunicación ante sucesos de relevancia, se recomienda siempre que la conclusión final se exprese con cautela”.¹³⁶

“Luisa Santamaría explica las funciones más importantes que debe cubrir un editorial. Una formulación clásica del periodismo americano y que esta autora resume de la siguiente forma:

“*Explicar los hechos.* El editorialista, aunque de la forma que considere más oportuna debe explicar inicialmente los hechos sobre los que posteriormente opinará en su texto”¹³⁷.

“*Dar antecedentes.* Es importante situar los hechos en su contexto histórico, es decir, relacionarlos con lo que haya sucedido anteriormente. Los antecedentes ayudan a presentar un panorama más amplio que ayuda a instruir y orientar al lector.

“*Predecir el futuro.* El editorialista debe, partiendo de las experiencias actuales, predecir los acontecimientos que pueden suceder mañana y que se ven como inevitables de acuerdo con la experiencia adquirida del estudio de situaciones similares”.¹³⁸

“*Formular juicios.* Los editorialistas se supone deben tomar partido. Por eso se ocupa de los juicios morales. Informa a sus lectores de lo que consideran que está bien y de lo que está mal.

A pesar de que las clasificaciones tradicionales recogen un amplio abanico de tipos de editoriales, simplemente con ánimo simplificador vamos a diferenciar dos tipos fundamentales: el suelto o glosa y el editorial de fondo”.¹³⁹

¹³⁶ Ibíd.

¹³⁷ Ibíd.

¹³⁸ Ibíd.

¹³⁹ Ibíd.

“*El suelto o glosa*: Es un pequeño editorial de 3 o 4 párrafos cortos. Luisa Santamaría lo describe como ‘una reflexión sobre algún asunto de actualidad que apunta un tema sin agotarlo. Al ser breve, no hay explicaciones y es contundente’. El suelto o glosa es propios de los medios de comunicación que buscan ejercer una gran influencia sobre los lectores”.¹⁴⁰

“*El editorial de fondo*: Es un texto en el que aparece de forma clara e inequívoca la opinión del medio de comunicación sobre temas que casi siempre forman parte de la actualidad periodística. En ocasiones puede expresar unas opiniones que no aparecen en forma concreta y cerrada. En otras ocasiones las conclusiones pueden aparecer categóricamente, sin dejar espacio a la interpretación o la duda¹⁴¹. De ahí que Nuñez Ladevéze haga una distinción entre editoriales abiertos y editoriales cerrados”.¹⁴²

“En los editoriales abiertos no existe una opinión expresa sobre los hechos que se interpretan o analizan e invitan al lector a que forme su propio juicio a partir de las reflexiones editoriales. Son editoriales explicativos sobre hechos pasados o presentes, y a veces, predictivos”.¹⁴³

“En los editoriales cerrados el periodista propone ya como conclusión ya como juicio inicial, una opinión expresa sobre esos hechos. Suelen ser editoriales de tesis. La tesis que se formula puede ser crítica, generalmente de alguna institución política o económica y frecuentemente del gobierno; o puede ser crítica, en cuyo caso suele ser de defensa de algo o apologética”.¹⁴⁴

“Las estrategias gubernamentales”¹⁴⁵

¹⁴⁰ *Ibid.*

¹⁴¹ Santamaría Suárez Luisa, *Géneros para la persuasión en el periodismo*, 65.

¹⁴² *Ídem.*

¹⁴³ Nuñez Ladevéze, Luis, *Introducción al periodismo escrito*, pp. 103-104.

¹⁴⁴ *Ibid.*

¹⁴⁵ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoArtEdit.aspx>

Por Luis F. Aguilar
(25-Marzo-2009).-

Los gobernantes siempre creen que pueden atacar cualquier problema, realizar cualquier proyecto, enfrentar a cualquier adversario, ganar en cualquier reto y combatir simultáneamente en varios frentes. Se consideran estrategias y estiman que son pura fortaleza y poca debilidad frente a las amenazas y adversidades de sus entornos, que creen controlables. Lo estratégico viene a cuento porque nuestros gobernantes muestran estar en combate en varios frentes cruciales de la política interna y exterior y van a requerir tener una mente estratégica desarrollada para ganar las batallas que han decidido dar o que otras fuerzas les han impuesto.

En el frente interior se libra un combate entre el panismo gubernamental y el priismo opositor, mientras en el frente exterior observamos un combate entre el gobierno mexicano y el estadounidense. Los dos combates se libran para responder al desafío que las bandas del crimen y del narcotráfico han lanzado al Estado mexicano. La pregunta o la duda es saber si el gobierno panista ha hecho un buen análisis de la correlación de fuerzas en los dos frentes y si ha seleccionado las estrategias ganadoras. Al grueso de los ciudadanos lo que menos importa es si la estrategia facilitará el reposicionamiento electoral de un PAN a la baja. Lo que nos importa es que el gobierno panista a cargo del Estado mexicano derrote a las bandas criminales y reconstruya la maltrecha agenda bilateral con Estados Unidos, que en los últimos tiempos se ha mostrado aporreador y ha presionado con el juego sabido del "palo y la zanahoria", desprestigiando y acusando al gobierno al tiempo que colmándolo de elogios.

Las apuestas sobre la eficacia de las estrategias del gobierno panista están a la vista en la opinión pública. Hay los que consideran que se desempeña bien en el frente exterior, al haber abandonado el tema inocuo del consumo estadounidense de las drogas y haber colocado contundentemente en la opinión pública mundial el tema del tráfico de armas que provienen de Estados Unidos y que tienen el efecto de alimentar e incrementar la narcoviolencia. Por otro lado, ha decidido cobrar aranceles a 89 productos agroalimentarios y manufacturados

en respuesta a la suspensión unilateral estadounidense del programa transfronterizo de transporte. Las dos medidas exhiben el lado débil de la política norteamericana, atrapada por poderosos grupos de interés (industria de las armas y sindicatos, en este caso), y presionan para que Estados Unidos deje de ser un cómodo enjuiciador de México y acepte su corresponsabilidad en las situaciones de inseguridad y narcotráfico que está siempre pronto a denunciar pero sin contribuir seriamente a su solución. Las medidas permiten también reconstruir una relación comercial más equilibrada en el marco del TLCAN (ahora con el apremio de su probable revisión), en cuyo marco nuestros vecinos juegan al proteccionismo o al libre comercio según sus intereses. Muchos dirán que la estrategia ha dado resultado al conocerse el día de ayer la "Política de seguridad en la frontera: una respuesta y compromiso integral" de Washington. En el frente interior, a pesar de los dilemas artificiales y acusaciones falsas de Germán Martínez y del precipitado involucramiento partidista del secretario de Gobernación en el debate, muchos consideran que el ataque panista busca exhibir la responsabilidad del PRI en el problema de la narcoviolenencia, sacarlo de la comodidad de capitalizar las ineficiencias del gobierno federal y forzarlo a respaldar a la Presidencia en su lucha contra las bandas del crimen. La estrategia arrojaría resultados electorales favorables a los azules.

Otros comentaristas han considerado que es equivocado reeditar la estrategia electorera de la guerra sucia, que ahora lanza el PAN contra el PRI, que previsiblemente no caerá en el juego de la provocación, a pesar de los resbalones de sus dirigentes la semana pasada, y que tiene sus armas para exhibir las incompetencias y tretas del panismo. Pero consideran que son de mayor riesgo las estrategias en el frente exterior. Observan reacciones emotivas de un Presidente molesto que sale personalmente a responder a la torpeza editorial de una revista o a las críticas de un funcionario medio, por considerarlas desinformadas y de mala fe. Consideran también que la estrategia ofensiva se basa en el análisis sesgado de que Estados Unidos conspira en modo deliberado e injusto contra México, mientras lo que procede es el acercamiento y la cooperación para encontrar solución a nuestros problemas críticos comunes,

dado que nuestros vecinos se muestran ahora supuestamente preocupados, dispuestos a ayudar y corresponsables. Parecen los analistas no haberse equivocado en este punto, después del pronunciamiento del gobierno norteamericano el día de ayer.

Si no se está en el cuarto de guerra de los estados mayores se carece de la información de inteligencia para valorar la calidad de la estrategia. Lo que razonablemente se puede afirmar es que los entornos de confrontación y competencia obligan a ser estratégicos, pero la estrategia ganadora no es siempre la de confrontación y liquidación del adversario, por lo menos no en política. Las alianzas y coaliciones, con transacciones de mutuo provecho entre los rivales, pueden ser más eficaces para controlar daños y obtener provechos. Los inquietos mariscales panistas deberán calcular si la confrontación injuriosa con el PRI ayuda a ganar la batalla al crimen (y las elecciones) y hasta qué grado la confrontación con Estados Unidos puede ser útil para reconstruir la posición de respeto y colaboración que nos merecemos como país, vecino territorial y socio. Comercial.¹⁴⁶

2.1.3.2. La columna

Se trata de un texto de opinión o comentario respaldado por la firma de su autor, esto es, el autor menciona libremente sus opiniones y es el único responsable. Por lo mismo, no siempre coinciden con la línea editorial del periódico. Aparece por lo general en la misma sección del periódico y con una presentación y extensión siempre similar (una o dos columnas). A este formato se debe el nombre del género y de sus autores: columnistas.

Este autor es contratado por la editorial donde se publica la columna para que diariamente o en cierto tiempo determinado exponga su punto de vista o apreciaciones personales sobre diversos temas. Esta persona suelen ser periodistas de prestigio. El columnista explica, expone, su perspectiva sobre diferentes aspectos del acontecer diario.

¹⁴⁶ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoArtEdit.aspx>

Entre los diversos tipos de columna que existe, la columna personal es la más reconocida. Luisa Santamaría explica: “[se trata de] una columna más claramente literaria que periodística. Unos textos híbridos entre la opinión y la estricta creación literaria que gozan hoy de enorme aceptación en todo el mundo”.¹⁴⁷

Actualmente, la fuerza de los medios de comunicación audiovisuales ocasionó que otros medios de información como los diarios hayan rescatado las columnas de opinión.

“El porcentaje que sirve de encabezado a esta columna representa la proporción del ingreso promedio anual de un mexicano -calculado en 13 mil 200 dólares-, respecto del valor total de la fortuna actual de Carlos Slim Helú. En ese sentido, la distancia material entre el mexicano medio y el mexicano más rico es tan grande que puede resultar ya disfuncional para la operación del sistema político”.¹⁴⁸

“Con una riqueza calculada en 53 mil 500 millones de dólares, Carlos Slim, ingeniero civil de origen libanés y egresado de la UNAM, es el primer latinoamericano y el primer ciudadano de un país subdesarrollado que desbanca, al menos por ahora, a quienes tradicionalmente habían encabezado el selecto círculo de las grandes fortunas familiares del mundo: los multimillonarios norteamericanos, cuyas raíces se encuentran en una sociedad económica mucho más fuerte que la mexicana”.¹⁴⁹

“Su posición en la tabla de los multimillonarios es un hecho lleno de significados, pero en sí misma, la noticia no debería de sorprender. Hace tiempo que un observador atento podía suponer que él tenía la posibilidad de encabezar

¹⁴⁷ Santamaría Suárez Luisa, *Géneros para la persuasión en el periodismo*, 123.

¹⁴⁸ Lorenzo Meyer(18-Marzo-2010):
<http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoArtEdit.aspx>

¹⁴⁹ *Ibíd.*

la famosa lista de los hombres más ricos del planeta publicada anualmente por la revista Forbes (edición especial) y que contiene los nombres y los datos de los mil 11 individuos poseedores de fortunas superiores a los mil millones de dólares. La simple proyección de las cifras de acumulación del ingeniero Slim en los últimos tiempos y en particular en el último año -mil 541 millones de dólares por mes, en promedio, según Forbes- casi aseguraba que en algún momento podría llegar a ser 'el número uno'.¹⁵⁰

Razones

“La explicación inmediata de que un mexicano ocupe el primer lugar en la lista de Forbes se debe al aumento en el valor de las acciones de sus alrededor de 200 empresas que constituyen su imperio económico, en particular de América Móvil y del banco Inbursa. Sin embargo, ese primer lugar también se explica por el desprendimiento de una parte sustantiva de sus fortunas de quienes antes habían estado sistemáticamente por encima de él: los norteamericanos Bill Gates y Warren Buffett. Ambos decidieron devolver en grande a la sociedad lo que esa sociedad les dio, y han donado parte sustantiva de sus fortunas a obras filantrópicas. Sin esa transferencia de recursos a fundaciones filantrópicas, Slim seguiría en el tercer lugar entre los acaudalados del mundo”.¹⁵¹

Significado

“Por lo menos desde la época colonial, la mexicana ha sido una sociedad muy desigual, pero quizá hoy, justo cuando celebramos el bicentenario del inicio de la guerra de independencia y el centenario de una revolución social, lo sea aún más. En la segunda mitad del siglo XVIII, según cálculos aproximados, la fortuna personal más importante de la Nueva España era la de un minero español, Pedro Romero de Terreros -personaje al que sus trabajadores intentaron matar a pedradas en 1766-, y que gracias a ella consiguió el título de Conde de Regla.

¹⁵⁰ *Ibíd.*

¹⁵¹ *Ibíd.*

Esa fortuna, producto de la explotación de la plata en Real del Monte, podría haber llegado a representar entre el 3 y el 5 por ciento del PIB de la época. Hoy, la suma en que Forbes calculó la riqueza del ingeniero Slim equivale al 6.17 por ciento del PIB mexicano (866 mil 300 millones de dólares en 2009).¹⁵²

Problema

“El asunto que debería debatirse en México no es la fortuna de Slim por sí misma, sino la naturaleza del entorno social de donde surgió; un entorno donde la mayor acumulación de riqueza personal del mundo coexiste en medio de una enorme masa de pobres -oficialmente, casi la mitad de los más de 105 millones de mexicanos caen dentro de alguna de las categorías de la pobreza. Pero no sólo eso, sino también que acumulación tan sorprendente ha tenido lugar en una economía que desde la gran crisis de 1982 perdió su vitalidad y no la ha vuelto a recuperar. Las cifras apuntan a que la riqueza de Slim está creciendo, como ya se señaló, a un ritmo anual de más de 18 mil millones de dólares pese a que la economía mexicana decreció en 6.8 por ciento en el mismo periodo. Es verdad que parte de su capital se encuentra ya en el exterior, pero el grueso fue hecho aquí y sigue aquí”.¹⁵³

“En un estudio ya clásico, Precios del maíz y crisis agrícolas en México (1969), el historiador Enrique Florescano mostró que justamente en periodos de depresión económica, cuando por malas cosechas el grueso de la sociedad novohispana la pasaba muy mal, quienes tenían el capital para monopolizar el grano y controlar sus precios prosperaban aunque causando problemas a la paz social. Es incluso posible afirmar que esa combinación de mala fortuna para los muchos en periodos de depresión pero buena fortuna para los muy pocos en la misma coyuntura fue una de las causas del resentimiento social que finalmente estalló en 1810”.¹⁵⁴

¹⁵² *Ibíd.*

¹⁵³ *Ibíd.*

¹⁵⁴ *Ibíd.*

“Por otra parte, hay que reconocer que, a diferencia de muchos casos de acumulación extraordinaria de capital en el pasado o en el presente de nuestro país, la del ingeniero Slim ha mostrado ser resultado de acciones dentro de la legalidad vigente. Aquellos que han abordado "el fenómeno Slim" toman como variable explicativa principal su gran capacidad para seguir puntualmente las reglas del sistema y encontrar cómo hacerlas trabajar al máximo en su favor. A partir de la crisis del antiguo modelo económico centrado en el mercado protegido, el ingeniero Slim en vez de sacar su capital de México, como sí lo hicieron muchos otros empresarios, lo mantuvo en el país y lo dedicó a tomar el control de algunas de las empresas quebradas, las volvió rentables y luego las vendió con una gran ganancia. Se trató de una vía tan arriesgada como apegada a las reglas del sistema. Sin embargo, el gran momento y salto cualitativo del empresario y su método ocurrió cuando el gobierno de Carlos Salinas decidió, como parte de su "gran diseño", privatizar a Teléfonos de México en diciembre de 1990. Slim y sus socios extranjeros hicieron una oferta pública, Salinas la aceptó y Telmex pasó de monopolio estatal a privado, pues su marco legal le permitió fijar por un tiempo las tarifas sin tener que enfrentar competencia. Ahora bien, el que Telmex posiblemente haya sido adquirido a una fracción de su valor -1,757.6 millones por algo que se dice, valía alrededor de 8,500 millones (Milenio, 12 de febrero, 2009)- es algo que, finalmente, debe justificar el vendedor, no el comprador. En principio el monopolio ya se acabó, pero es un hecho que hoy las empresas de comunicación de Slim mantienen un cuasimonopolio que no tiene contraparte en otros países”.¹⁵⁵

“La falla está en el sistema. La política, señaló Harold Lasswell en 1935, se puede definir de una manera muy simple: ‘Quién consigue qué, cómo y cuándo’. Las condiciones de la venta de Telmex por el Estado mexicano son un caso de libro de texto sobre el significado profundo de la política. Por tanto, a quien habría que pedirle la explicación sobre ese hecho y lo que ha significado para nuestra

¹⁵⁵ Ibíd.

economía en los últimos 20 años, no es al ingeniero Slim, que simplemente siguió los lineamientos, sino a quien diseñó el esquema: a Salinas”.¹⁵⁶

La racionalidad de Salinas y sus tecnócratas para entregar Telmex y otras grandes empresas, como los bancos, a empresarios privados, incluía, entre otros, los siguientes elementos. Primero, darle a su gobierno recursos para poner en marcha el programa de Solidaridad, un esquema de naturaleza populista que debía servir para crear o reforzar las bases sociales de la Perestroika sin Glasnost mexicana, es decir, para transformar la economía según los principios neoliberales, pero sin democratizar la política. También buscaba crear un poderoso grupo empresarial que arrojara al salinismo en el futuro. Por otro lado, la legitimidad de esta política requería hacer evidente que la empresa privada era mucho más eficiente que la estatal. Por ello, con su posición privilegiada, Telmex expandió y modernizó sus servicios de manera notable, lo que justificó su privatización. Finalmente, se dijo, era necesario favorecer desde el gobierno la creación de empresas privadas mexicanas de grandes dimensiones pues sólo así podrían competir con éxito en el brutal mundo del TLCAN y de la globalización”.¹⁵⁷

Consecuencia

“La principal, y que tiene múltiples efectos fiscales y económicos, es la existencia de un grupo económico de interés y de presión desproporcionadamente fuerte, por lo que difícilmente puede ya ser controlado por un Estado -supuesto representante del interés general- cada vez más débil. Ese problema está o es hoy el corazón de la política mexicana: quién consigue qué, cómo y cuándo. Así de simple y así de complejo”.¹⁵⁸

2.1.3.3. *El artículo de opinión*

¹⁵⁶ Ibíd.

¹⁵⁷ Ibíd.

¹⁵⁸ Ibíd.

“Las opiniones de los periodistas, de los colaboradores espontáneos y de los especialistas en determinados temas ocupan cada vez mayores espacios en los diarios de calidad. Son puntos de vista propios y ajenos que el comentarista intenta que el público comparta”.¹⁵⁹

“El artículo de opinión o comentario se sustenta sobre la interpretación razonada de un tema de actualidad. Esta característica habitualmente monotemática del artículo de opinión es lo que diferencia este género periodístico de la columna”.¹⁶⁰

“Casi siempre adopta como punto de partida una reflexión sobre un tema que es en ese instante actualidad, pero sobre el que el periodista aporta valoraciones y juicios, huyendo de lo estrictamente informativo. Se trata de un trabajo eminentemente personal que no está sujeto a ninguna técnica específica. Tal y como afirma Martín Vivaldi, ‘en el comentario a diferencia de lo que sucede con la información, no hay reglas taxativas. No se puede hablar de un orden específico en la redacción; el escritor goza de más libertad’. Cada escritor escribe como quiere y utiliza como puede sus recursos lingüísticos.

“Lo que sí hace Martín Vivaldi es enumerar una serie de cualidades y requisitos que debe mantener el comentarista, y que son válidas para cualquier trabajo de opinión. Entre ellas podemos destacar entre otras muchas: la agudeza crítica, personalidad, cultura, impasibilidad, ponderación de criterio e independencia”.¹⁶¹

La práctica del artículo de opinión requiere el dominio de una técnica de exposición y ordenación de las fases del texto. “El éxito del articulista –afirma Martín Vivaldi– depende de su habilidad para combinar un desarrollo de las ideas que resulte convincente, y del que se desprenda un dominio sobre el tema, con la fluidez expositiva. Ser ligero sin dejar de ser denso, ser ingenioso sin parecer frívolo, ser culto sin mostrarse pedante, ser convincente sin ser dogmático, ser

¹⁵⁹ Martín Vivaldi G., *Géneros Periodísticos*, 368.

¹⁶⁰ *Ibíd.*

¹⁶¹ Martín Vivaldi G., *Géneros Periodísticos*, 371-372

literario sin dejar de ser natural, dominar el tema sin tener que demostrarlo expresamente.”¹⁶²

“Los artículos de opinión van siempre firmados, bien con el nombre y apellidos del autor, bien con seudónimo. Además su contenido temático puede hacer referencia a cualquier actividad: política, económica, deportiva, cultural, etcétera”.¹⁶³

México, la pandemia, y el periodismo irresponsable

“Yo, como casi todos ustedes, había dado por hecho que la pandemia se había iniciado en México. Eso es lo que informaron los medios a fines de abril, cuando vimos los primeros titulares sobre la enfermedad. Algunos presentadores de radio y televisión por cable la llamaron ‘la gripe mexicana’.”¹⁶⁴

“Sin embargo, no pude más que sentir perplejidad esta semana cuando leí en un comunicado de prensa de la Organización Panamericana de la Salud (PAHO) según el cual ‘el nuevo virus, que apareció en abril en México y Estados Unidos’, se ha propagado a 74 países”.¹⁶⁵

“¿Qué? ¿A qué se refieren cuando dicen México ‘Y’ Estados Unidos?, me pregunté. ¿Acaso están diciendo que el virus apareció simultáneamente en ambos países? Minutos más tarde, llamé a PAHO para preguntar si ese ‘Y’ había sido un error ortográfico, o significaba que la enfermedad había aparecido en ambos países al mismo tiempo”.¹⁶⁶

“Daniel Epstein, un vocero de PAHO, me dijo que ‘a la fecha, no es seguro que la pandemia se haya originado en México’. Agregó que los artículos que

¹⁶² Martín Vivaldi G., Géneros Periodísticos, 371-372.

¹⁶³ Ibíd.

¹⁶⁴ Andrés Oppenheimer, 19-June-2009

¹⁶⁵ Ibíd.

¹⁶⁶ Ibíd.

afirmaban que la enfermedad se originó en México ‘fueron prematuros’.”¹⁶⁷

“Mmmm. En el Centro de Control de Enfermedades (CDC) de Estados Unidos, el vocero Joe Quimby me confirmó que ‘no se ha determinado ningún lugar de origen de la actual pandemia’. Y agregó: Tal vez nunca sepamos en qué país se originó”.¹⁶⁸

“Cientos de miles de personas cruzan la frontera todos los días, lo que hace difícil saber quién propagó al virus a quién. Además, mucha gente sana sin síntomas severos de H1N1 posiblemente no haya consultado a un médico, y por tanto hay muchos casos en ambos lados de la frontera que nunca fueron reportados porque nunca se supo de ellos, según funcionarios de salud pública”.¹⁶⁹

“Pero nada de esto ha impedido que los paladines de la causa antiinmigración -o, mejor dicho, antiinmigración hispana- en la radio y televisión por cable de Estados Unidos acusen a México y a los mexicanos de ser el origen indiscutido de la enfermedad”.¹⁷⁰

“Según el grupo Media Matters, el conductor radial conservador-nacionalista Michael Savage dijo el 24 de abril: ‘No se confundan: los extranjeros ilegales son transmisores de una nueva cepa de gripe porcina que afecta a los humanos, y que llega desde México’.”¹⁷¹

“Entre otros ejemplos de periodismo irresponsable citado por el grupo, el 27 de abril, Lou Dobbs, de CNN, empezó su programa diciendo: ‘Empezamos con advertencias alarmantes sobre el empeoramiento del brote de gripe porcina. Este

¹⁶⁷ Ibíd.

¹⁶⁸ Ibíd.

¹⁶⁹ Ibíd.

¹⁷⁰ Ibíd.

¹⁷¹ Ibíd.

brote se está propagando desde México a Estados Unidos, y al resto del mundo’.”¹⁷²

“En días siguientes, muchos países -entre ellos Cuba, Argentina y Ecuador- suspendieron todos los vuelos provenientes de México. Estados Unidos pidió a sus ciudadanos abstenerse de realizar viajes que no fueran de trabajo a México. China dejó de importar carne de cerdo mexicana”.¹⁷³

“La industria del turismo se desmoronó en México. Un amigo me contó que pagó apenas 270 dólares, con impuestos incluidos, por un viaje de ida y vuelta entre Miami y ciudad de México en mayo, y que el avión estaba medio vacío. Todo esto contribuirá a una caída de por lo menos 5.5 por ciento en el producto bruto interno mexicano este año”.¹⁷⁴

“Y ahora, muchos periodistas mexicanos están diciendo que la enfermedad se originó en Estados Unidos. Entre otras cosas, citan un artículo del 2 de mayo de la revista Newsweek, escrito por la ganadora del premio Pulitzer Laurie Garrett. El artículo afirma que es imposible saber dónde se inició la pandemia, y consigna que hubo un caso de gripe porcina en Estados Unidos ya en el 2005, cuando un muchacho de 17 años que trabajaba en un matadero de cerdos cayó enfermo en Wisconsin”.¹⁷⁵

“Mi opinión: Tal vez las autoridades sanitarias del mundo acaben por concluir que la pandemia se inició en México. Pero, ¿y si dicen que no? ¿Qué pasa si concluyen que se inició en Wisconsin o en California? ¿Quién pagará por las decenas de miles de mexicanos que perdieron su empleo o que vieron cómo sus ingresos se desmoronaban por la caída del turismo y las exportaciones?”¹⁷⁶

¹⁷² Ibíd.

¹⁷³ Ibíd.

¹⁷⁴ Ibíd.

¹⁷⁵ Ibíd.

¹⁷⁶ Ibíd.

“No tengo una respuesta sobre cómo habría que haber reportado esta noticia al principio (aunque el artículo de Garrett debería habernos indicado el camino). Pero así como los científicos están investigando la historia del brote de H1N1 para encontrar una mejor manera de enfrentar futuras pandemias, nosotros en los medios deberíamos estudiar cómo manejar este tipo de historias con mayor cuidado, y denunciar a los periodistas irresponsables como lo que son”.¹⁷⁷

2.1.3.4. La crítica

“Es uno de los géneros periodísticos más controvertidos, ya que se sustenta en la opinión que algunos expertos vierten sobre obras realizadas por otros autores. La finalidad del crítico es, entre otras muchas, la de convencer al lector de que su criterio, su punto de vista, es el más adecuado para analizar la obra que crítica”.¹⁷⁸

“Luis Santamaría concreta las características que desde su punto de vista debe tener la crítica en los medios de comunicación y las simplifica en las siguientes: brevedad, urgencia e inteligibilidad”.¹⁷⁹

“Para esta autora, “la crítica periodística ha de ser breve, pero no ligera; rápida, pero no irreflexiva; ágil pero no inconsciente. Y en todo caso será de fácil inteligencia, ya que la mayoría de los lectores carecen de formación especializada”.¹⁸⁰

“Existe un amplio abanico de críticas; así podemos hablar de crítica literaria, si lo que crítica es un libro; teatral, cinematográfica, deportiva, taurina, musical, deportiva, etcétera”.¹⁸¹

¹⁷⁷ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoArtEdit.aspx>

¹⁷⁸ Santamaría Suárez Luisa. *Géneros para la persuasión en el periodismo*, p. 145.

¹⁷⁹ *Ibíd.*

¹⁸⁰ *Ibíd.*

¹⁸¹ *Ibíd.*

“Por la propia esencia de la crítica se deriva que siempre debe contemplar un juicio argumentado del crítico sobre la obra estudiada. En ocasiones, el crítico, no hace más que exponer unos retazos que obligan al lector a interpretar personalmente sobre la intención del experto”.¹⁸²

“El esquema textual de cualquier crítica periodística es bien simple y debe contemplar:

El título: debe ser siempre breve y escoger en pocas palabras la valoración que el crítico hace sobre la obra estudiada. Suele ser siempre apelativo o expresivo, apunta el tema pero no informa detalladamente sobre él, puede ir acompañado de antetítulo o de subtítulo, en los que aparecen a modo de complemento los elementos más estrictamente informativos”.¹⁸³

“La ficha técnica: la ficha técnica es el elemento informativo que acompaña a un titular y un texto claramente de opinión, por lo que aporta una singularidad a este peculiar género periodístico. En la ficha se recogen el nombre de la obra que estudiada. Así, si se trata de una obra literaria aparecerá también el nombre de la editorial, fecha y lugar de publicación, número de páginas y el precio de venta. Esta aparición de elementos estrictamente informativos en la ficha hace que algunos autores clasifiquen las críticas periodísticas como textos pertenecientes a un género mixto información-opinión. Sin embargo, independientemente de los retazos informativos que expone en la ficha técnica, el texto del autor es siempre estrictamente opinativo, por lo que nos parece más sugerente encuadrar la crítica periodística dentro de los géneros de opinión”.¹⁸⁴

“El texto de opinión: en el texto es donde aparecen las valoraciones del experto sobre la obra analizada. Se trata de un texto abierto a la creatividad del autor y a toda la gama de recursos estilísticos. En un texto claramente argumentativo, en el que el autor va alternando frases e ideas centrales del texto original con sus puntos de vista particulares. Un aspecto esencial es la

¹⁸² Ibíd.

¹⁸³ Ibíd.

¹⁸⁴ Ibíd.

vinculación de la obra estudiada a su contexto más adecuado y, a partir de ahí, analizar y estudiar pormenorizadamente aquellos aspectos que el crítico considera relevantes para verter un juicio final sobre la obra. El último párrafo de este texto suele contemplar casi siempre una conclusión. Un juicio último del crítico que sirve para sintetizar los argumentos que se han ido exponiendo a lo largo del texto”.¹⁸⁵

Una vida nada preciosa

Enviado

“TORONTO.- A sus 16 años, su vida es una tragedia. Padece obesidad mórbida, es abusada sexualmente por su padre, hostigada por su madre, y, para acabarla, tiene un hijo con síndrome de Down”.¹⁸⁶

“Aún así, Claireece "Precious" Jones, personificada por Gabourey Sidibe, decide tener a "Mongo" (abreviación de mongoloide), sueña y alberga la esperanza de mejorar sus precarias y disfuncionales condiciones de vida. Sus anhelos le dan fuerzas para lidiar con su madre alcohólica y tolerar, silenciosamente, a su abominable padre”.

“Dirigida por Lee Daniels y con la producción ejecutiva de Oprah Winfrey, Preciosa, que se estrena hoy, tiene seis postulaciones al Óscar, entre ellas Mejor Película y Mejor Director, y cuenta con actuaciones especiales de los cantantes Lenny Kravitz y Mariah Carey”.¹⁸⁷

" ¡Qué terrible historia... qué triste vida la de una chica así!", expresa Sidibe en entrevista.

"Precious" es enviada, en pleno 1987, a un centro de atención para jóvenes conflictivos.

¹⁸⁵ Ibíd. Juan Carlos García 05-Mar-2010

¹⁸⁶ <http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoImpresa.aspx>

¹⁸⁷ Ibíd.

Ahí, conocerá a la profesora Rain (Paula Patton), quien será fundamental en su futuro.

Qué belleza que exista gente que nos de un poco de luz cuando sentimos que todo es de lo peor, como sucede en algún momento de la película', agrega Sidibe".¹⁸⁸

"Sin lugar a dudas, Preciosa es una historia dura que no tiene concesiones con el espectador, señala Winfrey.

'La narrativa que utilizó Sapphire (autora de la novela en que se basa el filme) me conmovió, y cuando la leí lloré desconsoladamente. Cuando vi la película concluida lo volví a hacer, y quizás, con más intensidad', relata la popular conductora de televisión".¹⁸⁹

"Para su realizador, la cinta tiene un mensaje inspirador y conmovedor.

'Cualquier mujer se identifica con una chica indefensa que ha sido víctima de las burlas por su obesidad. Y sucede, también, que cualquier hombre se sensibiliza ante la crueldad que manifiestan varios personajes a lo largo de la cinta. La obesidad es un problema, pero no es razón para burlarse, sino para ayudar y comprender a quienes la padecen', añade Daniels".¹⁹⁰

"Mariah Carey, quien encarna a señorita Weiss, una trabajadora social que ayuda a "Precious", asegura que el que pocos la reconozcan en el filme le agrada, pues entonces ha hecho una buena caracterización.

Lenny Kravitz, como el enfermero John, despierta ternura y simpatía por su bondadosa forma de ser con la estrella del filme".¹⁹¹

"Y aún con los destellos de generosidad que iluminan la vida 'Precious' en sus momentos de mayor abatimiento, aún le queda por descubrir que el destino,

¹⁸⁸ Ibíd.

¹⁸⁹ Ibíd.

¹⁹⁰ Ibíd.

¹⁹¹ Ibíd.

Dios, la naturaleza o la mala suerte se ensañaron con ella, anticipa Sidibe sobre la cinta, que ganó de manera contundente el People's Choice Award de la pasada edición del Festival de Cine Internacional de Toronto".¹⁹²

Crítica

"Este melodrama de sufrimiento y liberación femeninos no deja ninguna desgracia al margen y tampoco olvida el edificante mensaje didáctico".

Ernesto Diezmartínez

¿Son o no son?

Lenny Kravitz y Mariah Carey realizan actuaciones especiales.

- El rockero es un sensible enfermero que prodiga afecto a la protagonista.
- La diva de la música rompe con su sensual imagen al encarnar a una trabajadora social.¹⁹³

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE



Redacta una crítica de la última película que hayas visto en cine. La extensión mínima de la crítica deberá de ser de una cuartilla.

2.1.3.5. *Las cartas al director*

“Son uno de los vehículos de comunicación más importantes entre el medio de comunicación y el público, en ocasiones, hacen referencia a temas publicados por el medio sobre los que desea aclarar aspectos dudosos o añadir matices. En otras ocasiones, sin embargo, la carta al director no tiene por qué referirse a temas publicados, sino a temas que forman parte de la actualidad con los que

¹⁹² Ibíd.

¹⁹³ Ibíd.

defiende el medio. La carta al director es, pues, una pequeña parcela del periódico puesta a servicio del público para que exprese sus puntos de vista”.¹⁹⁴

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE



Selecciona un tema de interés actual. Redacta una carta dirigida al director del periódico de tu preferencia, extérnale tu preocupación hacer del tema que hayas elegido. La extensión mínima de la carta deberá de ser de una cuartilla.

2.1.3.6. *La revista de prensa*

“La revista de prensa es un género menor dentro de los textos de opinión, pero a pesar de ello, y al igual que sucede con los otros dos géneros menores en la opinión (el suelto o glosa y las cartas al director), se trata de un texto con peso e importancia dentro de la opinión. En este texto, el medio de comunicación recoge fragmento de opiniones, columnas o editoriales de otros periódicos de la competencia. Al publicar esos fragmentos de opiniones, columnas o editoriales da una imagen de apertura hacia posiciones que no son las propias. Sin embargo, el periódico, al situar al lector ante puntos de vista contrarios a los que su medio de comunicación defiende, acaba por fortalecer la línea argumental que su periódico adopta ante determinados temas”.¹⁹⁵

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

¹⁹⁴ Op. Cit.

¹⁹⁵ Op. Cit.



Selecciona un tema de interés actual y elabora una revista de prensa que contenga cinco diferentes puntos de vista de diversos medios de comunicación.

2.2. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS VISUALES

“Toda fotografía lleva implícita la intención del fotógrafo de comunicar algo, pues el solo hecho de elegir los elementos que formarán parte de ella, el ángulo desde el cual los enfocará, la intensidad de la luz y otros elementos, está dando una idea de lo que éste quiere decir al público. Así pues, la información, al igual que la opinión, están presentes simultáneamente en los mensajes sean estos escritos o visuales, y en ello las intenciones del emisor resultan decisivas. Junto a los elementos denotativos (puramente descriptivos) se superponen los elementos icónicos de connotación, es decir, valores connotativos que de por sí poseen culturalmente los elementos de la escena fotográfica, y los elementos propiamente fotográficos que determinan la escenas, tales como la angulación, el encuadre, la composición, la iluminación, las sombras, el contraste, el color, etc., y que pueden ser dirigidos por el fotógrafo con la intención de producir una reacción determinada, con lo cual la opinión sería explícita, o sin intención de hacerlo, por lo que la opinión podría darse sin conciencia plena del fotógrafo”.¹⁹⁶

2.2.1. *La fotografía como noticia*

“La fotografía tiene unos límites importantes para transmitir información. Carece de una capacidad universalizadora y conceptual de los hechos; no puede elevarse a una categorización abstracta de los datos. Para ello necesita inexorablemente de los textos. La fotografía sólo ofrece fragmentos e instantes de realidad, ni la acción anterior ni la posterior; en todo caso puede resolverlo con

¹⁹⁶ ídem.

la combinación secuencializada de varios fragmentos y de tiempos distintos. De esta posibilidad se deriva su capacidad narrativa, aunque siempre limitada”.¹⁹⁷

“La fotografía de calidad informativa tiene capacidad para convertirse en noticia por sí solo con su correspondiente pie o integrada en un texto descriptor y contextualizador del hecho. El texto aporta la descripción y narración de los datos así como las referencias conceptuales; la fotografía presenta la versión realista de los detalles con todos los componentes visuales de la misma. La fotografía de noticia trata de congrega el mayor número posible de respuestas o al menos las más esenciales. Según Cebrián Herreros pueden diferenciarse las siguientes:

1. ¿Qué? La respuesta explica la acción instantánea detenida en el tiempo. Recoge el elemento sustancial de toda noticia. Suele ser la respuesta más clara, aquella que la fotografía tiene posibilidad de recoger, dentro de los límites de la imagen fija, aunque de forma instantánea, el suceso; para ofrecer el desarrollo del mismo puede unirse a otras y establecer cierta continuidad de narración. Sin embargo, nunca podrá ofrecer la respuesta a ¿qué se ha dicho? Para ello tiene que incorporarse un pie.

2. ¿Quién? Registra los sujetos de la acción. La fotografía puede ofrecer la figuras de los protagonistas, testigos o intérprete con todo tipo de detalles visuales. Una buena composición es aquella que resalta los aspectos informativos importantes sin que se impongan los secundarios. A pesar de la capacidad representativa de la fotografía será preciso identificar el nombre o nombres de las personas que aparecen en la misma y, además, para evitar confusiones, el orden en que están situadas desde el punto de perceptivo visual del lector.

3. ¿Dónde? Capta el lugar o escenario concreto en que se desarrollan los hechos. Es difícil que la fotografía consiga respuesta a esta pregunta, pero se resuelve indirectamente encuadrando los hechos de tal manera que en algún punto de la misma aparezcan edificios, estatuas o elementos suficientemente

¹⁹⁷ Cebrián Herreros Mariano, *Géneros informativos audiovisuales*, p. 153.

conocidos por el destinatario. En caso contrario será un dato que deberá aportarse en el pie.

4. ¿Cuándo? Es otro dato difícil de recoger. A pesar de que un buen encuadre pueda captar un reloj o un calendario, sin embargo, habrá que señalar en el pie otros datos más identificadores. Como máximo la fotografía puede informar, cuando se capta en exteriores, de la estación temporal por la vestimenta de los protagonistas, o el momento del día por la proyección de sombras.

5. ¿Cómo? Explica el modo como se ha producido un hecho, aunque de forma instantánea. La fotografía capta una exuberante riqueza de detalles sobre los aspectos particulares de los hechos. Es una de las cuestiones que con mayor precisión pueden quedar definidas en las imágenes. Sin embargo, habrá que conseguir el encuadre adecuado para resaltar los aspectos que mejor expliquen cómo han acaecido los hechos pues de lo contrario puede presentarse una enorme confusión. La combinación secuencial de varias fotografías permite ofrecer la evolución, aunque siempre mediante fragmentos instantáneos de una acción continuada.

6. ¿Por qué? Es una pregunta racional a la que difícilmente puede responder la fotografía carente de un discurso abstracto y racional. Sin embargo, podrá delatar las causas vinculando a la fotografía de los hechos otras en las que se recojan los indicios visuales de las mismas”.¹⁹⁸

“Existen una amplísima gama de posibilidades para la utilización de la fotografía en las páginas de un diario escrito”¹⁹⁹.

2.2.2 Los retratos

“Son representaciones gráficas de personas o de cosas determinadas. Según Gonzalo Peltzer, que cita al *Usa Today*, “un artista puede conseguir una combinación de imágenes de personas, editorializadas o no, que la fotografía no puede hacer. Con un buen titular y una buena composición se debe conseguir un

¹⁹⁸ Ibíd.

¹⁹⁹ Ibíd.

relato completo de la historia”.²⁰⁰ El retrato puede ser, pues, editorializante si utiliza algunos elementos gráficos que acaban por añadir una información casi siempre irónica y con fines claramente orientadores o simplemente descriptivos, cuando su finalidad es la de ilustrar un texto periodístico”.²⁰¹

2.2.3. Las caricaturas

“Se entiende por caricatura a la exageración de rasgos y proporciones en una figura para ridiculizar a un sujeto. Se trata de una combinación entre lo grotesco y el ingenio, por lo que el humor pasa a ser un ingrediente esencial de la caricatura. Para considerar un dibujo como caricatura no es necesario que se hayan exagerado mucho tanto los rasgos como las proporciones de la persona caricaturizada. Esto es así porque se puede caricaturizar a una persona sin modificar sustancialmente los rasgos de su rostro, pero acompañándole de determinadas vestimentas que acaban por determinarlo sustancialmente”.²⁰²



²⁰⁰ Peltzer Gonzalo, *Periodismo iconográfico*, p. 372.

²⁰¹ *Ibíd.*

²⁰² *Ibíd.*





203

2.2.4. Las tiras cómicas sin apoyo textual

“Se le llama también historieta tebeo, etc. Consiste en una serie de viñetas en las que se narra una historia de forma secuencial y dibujada, con gran contenido escénico, según códigos cinematográficos y con argumento unitario. En ocasiones las tiras cómicas pueden ser también seriadas. En su mínima y más común expresión consiste en tres o cuatro viñetas en las que se relata de forma secuencial una pequeña historia que puede ser humorística o no”.²⁰⁴

“Se denomina tira cómica cuando la finalidad es la búsqueda de la comicidad, casi siempre mezclada con la ironía. También existe un tipo de tira cómica con un claro componente editorializante que puede identificarse como un género de opinión porque su contenido se orienta hacia la denuncia y la crítica social y política. En este caso, se caracteriza por la presencia de determinados personajes, casi siempre reconocidos responsables de actividades institucionales, políticas, económicas, deportivas, sociales, etcétera”.²⁰⁵

²⁰³ <http://www.reforma.com/carton/trinopl/htm/20100427.shtm>

²⁰⁴ Op. Cit.

²⁰⁵ Op. Cit.

2.3. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS PARALINGÜÍSTICOS

2.3.1. *El infoperiodismo*

“La base del periodismo es la infografía, pero no se queda ahí, pues implica una manera de trabajar que potencia este renacido género visual impreso, con la ayuda de periodistas provistos de la suficiente cultura visual para saber en cada momento qué es lo más infográficamente conveniente”.²⁰⁶

“La esencia a la hora de hablar de los infográficos no es que tengan más o menos dibujo gráfico, o que estén complementados con más o menos texto. Lo esencial, en palabras de José Manuel de Pablos “es que disponemos de una nueva fórmula muy profesional para hacer que los hechos lleguen con mayor facilidad al lector, convertido cada vez más en “veedor” de páginas en mirador casi exclusivo de los titulares y demás elementos no puramente literarios (cuerpo de texto) de los acontecimientos narrados en las páginas del medio impreso”.²⁰⁷

“De acuerdo con la clasificación original de Eliseo Verón, la infografía se encuadraría en la serie visual para lingüística, ya que posee un componente visual no lingüístico, constituido por los grafismos y dibujos que complementan también al infográfico. En esta serie visual paralingüística predomina el elemento icónico, chistes integrados por un componente visual y un ingrediente escrito, gráficos, planos, etc. En ese etcétera tendría que sumar hoy Verón la infografía, una nueva tecnología inexistente con tanta claridad cuando formuló su teoría de las tres series visuales, que encuentra tras el análisis de cualquier periódico y sobre lo cual es tan fácil y elemental estar de acuerdo”.²⁰⁸

2.3.2. *Los chistes gráficos con apoyo textual*

“Se trata de uno de los casos en los que se da con más pureza el lenguaje visual. Gonzale Peltzer (1991, 149) recoge unas declaraciones del humorista argentino

²⁰⁶ Pablos José Manuel de, *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*, p. 44

²⁰⁷ .Ibíd.

²⁰⁸ Martínez Albertos J. L., *El lenguaje periodístico*, p. 91.

Guillermo Morcillo en las que afirma que se considera más bien “un cronista, un periodista que es testigo de su tiempo”.²⁰⁹

“Es muy difícil entender el lenguaje de un chiste gráfico sin esta medianamente informado de los sucesos de actualidad. El lenguaje del chiste supone siempre códigos conocidos en los lectores, y hacen gracia en la medida en que consiguen ridiculizar una situación que es siempre conocida por el público, y que constituye la clave de su éxito”.²¹⁰

“El chiste gráfico puede ser también editorializante cuando se centra en destacar aspectos de una persona, o actuaciones determinadas de esa persona desde una perspectiva personalmente crítica y de la que derivan tomas de posturas claras del autor”.²¹¹

“El chiste editorializante tiene una presencia diaria en los medios de comunicación más importantes y se utiliza frecuentemente como un elementos más en las páginas de opinión, dada la fuerza que posee para transmitir ideas de forma amena al público”.²¹²

AUTOEVALUACIÓN



1. Menciona y explica la clasificación de los géneros periodísticos lingüísticos.
2. Menciona ejemplos de género con predominio explicativo e interpretativo.
3. Realiza una tabla en la que menciones las

²⁰⁹ Ibíd.

²¹⁰ Ibíd.

²¹¹ Ibíd.

²¹² Ibíd.

características distintivas de los siguientes géneros:

- Informe periodístico
- Reportaje descriptivo
- Reportaje de precisión
- Reportaje de investigación
- Entrevista de personaje
- Reportaje interpretativo
- Entrevista de actualidad o temática
- Encuesta periodística
- Crónica
- Editorial
- Columna
- Artículo de Opinión
- Crítica
- Cartas al director
- Revista de Prensa

Respuestas:

1.- a) “Géneros con intencionalidad informativa: Su función es contar el acontecer diario, como una sucesión de hechos, interrelacionados o no entre sí, que componen el puzle informativo diario. El periodista asume como función primera la de suministrar información al público”.²¹³

b) “Géneros con intencionalidad explicativa e interpretativa: Se caracterizan porque profundizan en el diario acontecer explicando los hechos y sus causas, motivaciones, consecuencias, etc. Es decir, el periodista explica los hechos en profundidad, y en ocasiones, también los interpreta analiza y valora”.²¹⁴

²¹³ Op. Cit.

²¹⁴ Op. Cit.

c) “Géneros con intencionalidad opinativa: Se trata de un conjunto de textos que juzgan y analizan los hechos. Opinan sobre el acontecer distinguiendo entre lo bueno y lo malo, lo conveniente y lo inconveniente, etc. En los géneros con intencionalidad opinativa el periodista asume el papel de comentarista especializado que conoce las circunstancias que rodean a los hechos, los analiza, evalúa y expresa juicios de valor sobre las mismas y sus posibles desenlaces”.²¹⁵

2. “Explicativo: el informe, el reportaje descriptivo, el reportaje de precisión, el reportaje de investigación y la entrevista de personaje”.²¹⁶

“Interpretativo: el reportaje interpretativo, las entrevistas de actualidad, la encuesta periodística y la crónica”.²¹⁷

3. Tabla de géneros y sus características

GÉNERO	CARACTERÍSTICAS
Informe periodístico	<ul style="list-style-type: none"> • Generalmente se basa en fuentes estadísticas y datos explicativos. • Su propósito es primordialmente documental
Reportaje descriptivo	<ul style="list-style-type: none"> • Acepta la inclusión de datos informativos, pequeños informes, testimonios, antecedentes, etcétera. • Predominan las descripciones del periodista sobre la situación que va a informar. • El informador debe procurar reunir la mayor información

²¹⁵ Op. Cit.

²¹⁶ Op. Cit.

²¹⁷ Op. Cit.

	<p>posible del tema que está desarrollando.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El reportero se allega al lugar de los hechos, a sus actores, a sus testigos, pregunta, acopia datos, los relaciona.
Reportaje de precisión	<ul style="list-style-type: none"> • Trata siempre temas actuales, recientes o permanentes. El periodista aporta datos a modo de informes. • El autor suele ofrecer una visión estática de los hechos. • Las fuentes empleadas para obtener la información más importante son las estadísticas.
Reportaje de investigación	<ul style="list-style-type: none"> • No considera las fuentes oficiales como una fuente fiable, escarba los datos más allá de la simple apariencia de las cosas. • Expone temas ocultos de personas públicas o privadas.
Entrevista del personaje	<ul style="list-style-type: none"> • Es un medio para obtener información por medio del diálogo. • Se busca obtener información de alguna persona normalmente experta. • Sitúa en primer plano la figura del entrevistado. • Tiene más valor literario y psicológico que informativo y de actualidad.
Reportaje interpretativo	<ul style="list-style-type: none"> • Da mayor relevancia a la explicación de cómo o por qué ha sucedido. • No sólo se describe el hecho. • El periodista acude a un estilo más literario y apunta o

	expresa de forma abierta sus propias valoraciones.
Entrevista de actualidad o temática	<ul style="list-style-type: none"> • Enfatiza lo que opina el entrevistado y no, su personalidad. • Lo más importantes es la persona que hace las declaraciones, pero sobre todo qué dice esa persona a la que entrevistamos. • Son entrevistas realizadas a personas idóneas que son especialistas en determinados temas. • Se buscan opiniones y juicios de la persona que se entrevista sobre el tema que investiga el periodista.
Cuestión periodística	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene como propósito conocer la opinión de ciertas personas sobre un tema del que no son expertas, usualmente estas personas tienen cierta importancia dentro de algún medio o son conocidas. • Tiene como fin comunicar al lector sobre el estado de opinión de un tema específico. • Se realiza un cuestionario con un número indeterminado de preguntas a una persona sobre temas de muy diversa índole.
Crónica	<ul style="list-style-type: none"> • Sobresalen las opiniones y juicios del autor. • Tiene una estrecha vinculación a un hecho noticioso de actualidad. • Es una información elaborada y trabajada por medio del análisis, se entrelazan los elementos estrictamente informativos con la propia opinión del autor.

	<ul style="list-style-type: none"> • Informa de hechos con sus respectivos detalles. • Es el género más característico de los corresponsales en el extranjero.
. Editorial	<ul style="list-style-type: none"> • Es el texto de opinión por excelencia, ya que refleja siempre la postura del medio de comunicación ante el tema que aborda. • Es el texto de opinión más relevante de un medio de comunicación, no refleja una posición particular de un profesional, sino que expresa la línea ideológica del periódico acerca de los asuntos de mayor trascendencia social. • Tiene una estructura externa similar a la que adoptan las sentencias judiciales. • Sus funciones son: explicar los hechos, dar antecedentes, predecir el futuro, formular juicios. • Existen dos tipos el suelto o glosa y el editorial de fondo.
. Columna	<ul style="list-style-type: none"> • Es un artículo de opinión o comentario, siempre firmado, que aparece regularmente en la misma sección del periódico y con una presentación y extensión siempre similar que comprende una o dos columnas.
. Artículo de Opinión	<ul style="list-style-type: none"> • Se sustenta en la interpretación analizada de un tema de actualidad. • Usualmente es monotemática. • Van siempre firmados, bien con el nombre y apellidos del autor, bien con seudónimo.

. Crítica	<ul style="list-style-type: none"> • Es uno de los géneros periodísticos más controvertidos, ya que sustenta en la opinión que algunos expertos vierten sobre sus obras realizadas por otros autores. • Debe contemplar: título, ficha técnica, texto de opinión.
. Cartas al director	<ul style="list-style-type: none"> • Es uno de los recursos de comunicación más importantes entre el medio de comunicación y el público. • Hacen referencia a temas publicados por el medio sobre los que se desea aclarar aspectos dudosos o añadir matices.
. Revista de Prensa	<ul style="list-style-type: none"> • Recoge fragmentos de opiniones, columnas o editoriales de otros periódicos de la competencia. • El periódico da una imagen de apertura hacia posiciones que no le son propias.

UNIDAD 3

LA NOTICIA Y SU REDACCIÓN

OBJETIVO

Construir teórica y prácticamente una noticia y con sustento en ella, ejercer las prácticas periodísticas de la misma.

TEMARIO

3. La noticia y su redacción

3.1 La redacción periodística

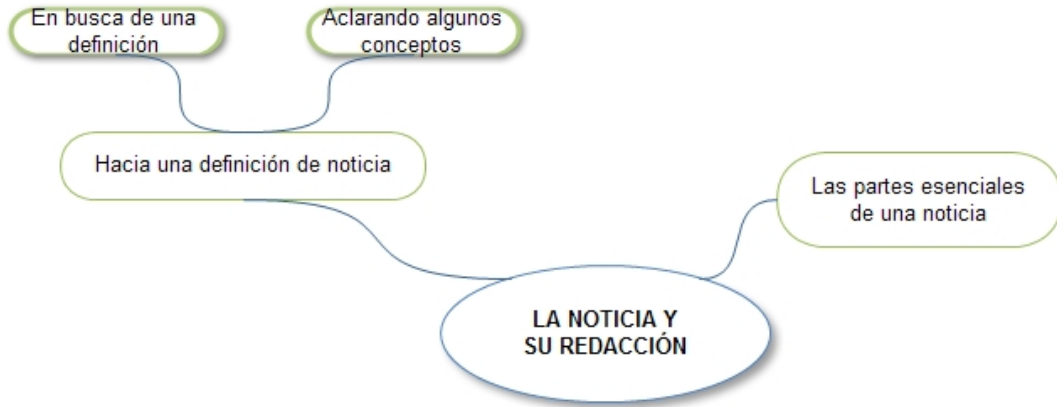
3.2 Hacia una definición de noticia

3.2.1 En busca de una definición

3.2.2. Aclarando algunos conceptos

3.3 Las partes esenciales de una noticia

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

La acción y efecto de enterar a los demás, de instruir, de enseñar en todos los dominios del pensamiento y la actividad humana, se denomina informar. Al comparar el contenido de una publicación, un noticiero radial o televisivo con la definición genérica, resulta de inmediato que el término información periodística abarca un entorno más específico. Todo material periodístico es información, pero no toda información es periodística.

El periodismo transmite datos de un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor ideológico y político.

La noticia es la difusión pública de un acontecimiento de interés social; es la propagación de un hecho hasta antes desconocido. La noticia es la materia prima del periodismo, es un escrito veraz, oportuno, objetivo.

Veraz, porque transmite la realidad periodística sin mentir, sin deformar, sin tergiversar.

Oportuno, porque se refiere a la actualidad inmediata, a los hechos ocurridos ayer, a los sucesos de hoy. Por esta razón ocupa el lugar más relevante en los periódicos y noticieros.

Objetivo, porque no admite las opiniones ni los juicios del reportero.

3.1 LA REDACCIÓN PERIODÍSTICA

A pesar de lo que pueda parecer a primera vista, cuando hablamos de “Redacción Periodística” no nos estamos refiriendo exclusivamente al acto de redactar textos periodísticos para ponerlos a disposición del público. La “Redacción Periodística”, efectivamente, consiste en redactar textos periodísticos, pero es un concepto que abarca muchas más funciones, y de muy diversa naturaleza.

Si queremos acercarnos hacia una definición actual sobre lo que entendemos por “Redacción Periodística”, debemos hacerlo desde una visión multidisciplinar que incluye no sólo el estudio científico y técnico de las normas de redacción y el análisis de las estructuras específicas que adoptan los mensajes periodísticos, sino que además este concepto debe ampliarse, entre otros aspectos, a los procedimientos y métodos de selección, organización, ordenación y valoración de los mensajes, aspectos recogidos desde muy diversos puntos de vista por numerosos autores.

La “Redacción Periodística”, según definición de Josep María Casasús (1988,11), “es el estudio de los procedimientos de selección y valoración de hechos e ideas, y de las formas de expresión y de las estructuras externas e internas que adoptan los mensajes informativos de actualidad y las unidades redaccionales periodísticas en general, al ser canalizadas a través de la prensa escrita y demás medios de comunicación”²¹⁸.

Más recientemente, este mismo autor incluye dentro del campo de la “Redacción Periodística” el estudio de los efectos que los mensajes difundidos a través de los medios de comunicación de masa producen sobre el receptor. Es lo que Casasús ha denominado “Periodística de la Recepción” o “Pragmática Periodística” y que, según este autor consiste en “adaptar a la Periodística los planteamiento y las tendencias más recientes de investigación literaria (...) como

²¹⁸ Casasús, Josep María, *Iniciación periodística*, p. 11.

una vía operativa de trabajo que abre nuevas perspectivas para los estudios de Ciencias de la Información y en Sociología”²¹⁹.

Según Josep María Casasús, “las nuevas corrientes de investigación en materia de Periodística, entendida como teoría del periodismo, no deberían limitarse únicamente al examen sistemático de autores, escuelas, tendencias y estilos, sino que, por analogía con los más recientes planteamientos en teoría de la Literatura, hay que dedicar a la recepción, a las reacciones de la audiencia y a la participación del lector, la atención correspondiente al peso específico fundamental que estos factores tienen en la configuración de la obra literaria o, en este caso, periodística”.²²⁰

En estas consideraciones, similares a las formuladas por otros autores, encontramos bases de una nueva concepción de la “Redacción Periodística”. Una visión interdisciplinar que abarca campos muy diversos. Así, desde el punto de vista de esta definición, forma parte del ámbito de la “Redacción Periodística” el proceso de selección y valoración de hechos e ideas que posteriormente pasarán o no a convertirse en informaciones puestas a disposición del público – procedimiento que Eliseo Verón identifica con el nombre de “proceso de semantización”-, y también las formas de expresión que adoptan los mensajes informativos y sus estructuras internas y externas, así como el estudio de los efectos que esos mensajes producen en la audiencia. Es decir, una concepción moderna de la “Redacción Periodística” que recoge múltiples actividades de distinta naturaleza al mero hecho de redactar.

Este punto de vista interdisciplinar es compartido por muchos otros autores. Así para José Luis Martínez Albertos, “la disciplina Redacción Periodística no es un simple repertorio de técnicas para escribir en los periódicos, no es la parte práctica de una teoría lingüística para el uso de escritores de escasos recursos literarios –los periodistas–. Esta disciplina se ocupa del estudio global del mensaje periodístico, como fenómeno que ofrece simultáneamente rasgos

²¹⁹ Casasús, Josep María, *Iniciación periodística*, p. 65.

²²⁰ Casasús, Josep María, *Iniciación Periodística*, p. 66.

lingüísticos y literarios al lado de otros rasgos de carácter y significación política, económica, ética, etc.”²²¹

También Nuñez Ladéveze habla de la “Redacción Periodística” como un campo amplio y abierto en el que sí es importante el propio acto de redactar, aunque no es el exclusivo, ni tan siquiera el determinante, sino que coloca el acento en la acción de informar. Para este autor, “la Redacción periodística no es el mero acto de redactar, sino el acto de informar o de redactar para informar”.²²²

Desde esta perspectiva “la Redacción Periodística” se presenta como una actividad que trasciende desde el campo de las disciplinas lingüísticas porque requiere conocimientos teóricos y técnicos alejados de la exclusiva acción de redactar.

Esta concepción de la “Redacción Periodística” como un acto de informar es lo que conduce a este autor a hablar de los efectos perlocutivos del texto informativo. Lo importante de la Redacción Periodística no es su componente locutivo –organización sintáctica de los textos–, ni tan siquiera su componente inlocutivo –la explicación de lo que un hablante hace al decir algo–, sino el acto comunicativo que se establece con una clara trascendencia perlocutiva –buscar efectos en el destinatario del mensaje–.

Tal y como explica Nuñez Ladevéze, el estudio de la “Redacción Periodística” como el de un simple acto de redactar conduciría necesariamente a una disciplina para el análisis de la organización sintáctica de los textos –sintaxis, ortografía, gramática descriptiva, léxico, fonética– es decir, haría hincapié exclusivamente en su componente locutivo. Sin embargo, forma parte también del campo de la Redacción Periodística la explicación de la intencionalidad del hablante –componente interpretativo de los textos informativos–, y la intencionalidad de un texto informativo entendida como una versión entre muchas posibles y que busca unos efectos en el destinatario –carácter perlocutivo del texto informativo–.

²²¹ Cassasus, Josep María, *Iniciación periodística*, p. 2.

²²² Núñez Ladevéze, Luis, *Manual para periodismo*, p. 78.

La “redacción periodística” consiste, en primer lugar, en el estudio de los procedimientos de selección y de valoración de hechos e ideas para ser canalizados a través de la prensa y demás canales de comunicación. También forma parte de la “Redacción Periodística” el estudio de diversas formas de expresión que adopta el mensaje periodístico y que configuran lo que conocemos como los géneros periodísticos, vinculados al estricto acto de redactar; así como la estructura interna y externa del mensaje informativo. Una estructura interna que corresponde con lo que se ha denominado técnica de las 5 W y que sirve para la organización interna del relato informativo bajo una fórmula que posee estrechos vínculos con la retórica clásica; y una estructura externa que se fundamenta en la ley de los miembros decrecientes o estructura piramidal.

3.2 HACIA UNA DEFINICIÓN DE NOTICIA

Antes de aproximarnos hacia una definición de la noticia es necesario hacer una serie de puntualizaciones. Como punto de partida para una definición de noticia podemos adoptar una consideración realizada por Nuñez Ladevéze de que cualquiera que sea el hecho que se produzca puede ser objeto de información, y que la decisión acerca de qué es o no es noticia depende del criterio que aplique el profesional o periodista.

Hablar de noticia es, ciertamente, un tema de gran complejidad. A primera vista puede parecer algo elemental y simple, que diariamente está en boca de todo el mundo que opina sobre “las noticias que difunden la radio y la televisión o que aparecen en la prensa diaria”. Sin embargo, desde el punto de vista estrictamente académico y profesional, la noticia es algo complejo que no empieza con su redacción ni acaba una vez leída por el público receptor. La noticia, como afirma Mar Fontcuberta, es un “síntoma social y el análisis de su producción arroja, muchas pistas sobre el mundo que nos rodea”²²³.

La noticia no es algo lineal y simple, de ahí que diferentes autores, desde perspectivas distintas, hayan intentado acercarse a la definición de un concepto

²²³ Fontcuberta, Mar. *La Noticia*, 12.

cambiante, que se ha ido modificando con el tiempo porque la percepción de lo que hoy se puede considerar noticia no es la misma que la que se poseía hace unos años, ni tampoco la que con toda seguridad se tendrá en un tiempo futuro.

Una de las mayores dificultades que irrumpe inicialmente para el acuerdo de una definición de un concepto cambiante, que se ha ido modificando con el tiempo porque la percepción de lo que hoy se puede considerar noticia no es la misma que la que se poseía hace unos años, ni tampoco la que con toda seguridad se tendrá en un tiempo futuro.

Una de las mayores dificultades que irrumpe inicialmente para el acuerdo de una definición sobre la noticia es “la ausencia de una terminología de significación compartida, frente a la existencia de una filosofía, de un fondo común de entendimiento”.²²⁴

Esta ausencia de una terminología de significación compartida la encontramos en el mismo instante en que los autores, antes de proceder a una definición, intentan diferencias entre lo que se entiende por noticia y lo que se entiende por información.

Desde un punto de vista pragmático, Gonzalo Martín Vivaldi, considera que no existen diferencias destacables entre noticia e información. Para este autor, “dar noticia de algo equivale a informar”.²²⁵

Quizá, la explicación más clara de las diferencias entre lo que entendemos por noticia y la información la encontramos una vez más en Nuñez Ladéveze cuando afirma que la noticia es “una secuencia del acontecer considerada unitariamente por aplicación de una regla de interpretación de un intérprete contextual”.²²⁶

Para este autor una noticia es una secuencia unitaria del total del acontecer diario. Algo que sucede y que puede o no convertirse en información. Algo que está ahí, relacionada contextualmente con otras secuencias unitarias de ese

²²⁴ Diezhandino Nieto M. del Pilar, *El quehacer informativo. “El arte de escribir un texto periodístico”*, p. 50.

²²⁵ Martín Vivaldi, Gonzalo, *Géneros periodísticos*, p. 345.

²²⁶ Nuñez Ladéveze, Luis, *Manual para periodismo*, p. 51.

mismo acontecer y que será seleccionada o no por el periodista como producto para la información después de que el profesional establezca una interrelación contextual. Comparará las diferentes secuencias unitarias del acontecer y seleccionará sobre la base unos criterios abstractos, no regulables, aquellas que considera oportuno comunicar al público. Desde esta perspectiva, el periodista es, más que informador, intérprete de la información.

De esta forma Nuñez Ladéveze vincula la noticia con los acontecimientos producidos, con lo objetivamente ocurrido. Sólo una parte de esos acontecimientos, de ahí la interpretación contextual del periodista, se pondrá en conocimiento del público mediante su conversión en un texto informativo; es decir, en información.

Para Ladevéze, la noticia es pues una secuencia del acontecer, de lo objetivamente sucedido, mientras que la información es el texto informativo. Un texto elaborado por una persona que pretende informar sobre esa parte del acontecer. “Una versión que un informador hacer entre muchas versiones posibles sobre ese acontecer.”²²⁷

3.2.1 En busca de una definición

Estas discrepancias de partida no hacen más que añadir dificultades para la búsqueda de una definición del concepto de noticia. Tanto es así que podemos decir que existen numerosas aproximaciones, desde puntos de vista muy dispares, para la definición de este concepto.

Para aproximarnos al concepto de noticia, vamos a exponer algunas definiciones de algunos autores que vinculan el concepto de noticia a una serie de características.

La noticia es un hecho o una idea que interesa a un amplio número de lectores. Entre dos noticias la mejor es la que interesa a un mayor número de personas. El elemento determinante en la definición de noticia es el interés general.

²²⁷ Nuñez Ladéveze, Luis, *Manual para periodismo*, p. 50.

Nos encontramos así ante una cualidad del elemento noticia que en la práctica es muy difícil de cuantificar y que por sí sola no sirve para definir el concepto de noticia. El periodista siempre busca informar sobre aquellos hechos que van a interesar a un amplio sector del público. Sin embargo, se trata de una simple intuición.

Solamente después de publicada la noticia podremos comprobar el interés que ha suscitado entre el público. Un grado de interés que vendrá determinado por los comentarios, que haya provocado en el público lector. A más comentarios, mayor interés, mejor noticia. Si la noticia publicada provoca reacciones en el público podremos decir que la elección ha sido adecuada.

Además, el interés de la audiencia no es lineal. Sectores de nuestras audiencias sienten predilección por determinados temas y apatía por otros. Nunca los temas publicados suscitan el mismo interés y con la misma intensidad entre toda la audiencia. De ahí que el interés de la audiencia sea insuficiente para definir un concepto como el de noticia.

a) Utilidad y valor.

Emil Dovifat, uno de los autores más clásicos en el estudio de las técnicas periodísticas, define la noticia en su libro *Periodismo* como un hecho que reúne las características siguientes: “Utilidad y valor para el receptor, ser nueva, es decir, recién transmitida y ser comunicada a través de un tercero y por consiguiente expuesta a la influencia subjetiva de éste.”²²⁸

Dovifat destaca así una serie de factores (utilidad y valor para el receptor y novedad) todos ellos importantes, pero insuficientes para explicar un concepto tan amplio como el de noticia.

La noticia debe ser útil y tener valor para el receptor, pero no todas las noticias que se publican tienen la misma utilidad ni el mismo valor para los lectores. Utilidad y valor se convierten así en dos conceptos abstractos, ya que incluso publican informaciones que para determinados sectores del público

²²⁸ Dovifat, Emil, *Periodismo*, p. 51.

carecen de utilidad y valor. Así, hay lectores que nunca leen determinadas secciones de los medios de comunicación.

Por lo que respecta a la novedad, sí se trata de un elemento imprescindible para el género de información, pero no es exclusivo. No todos los hechos novedosos son publicables, sino que deben concurrir otras particularidades esenciales que acompañen a la novedad.

b) Información publicada.

La noticia es una información corriente puesta al alcance del público. Desde esta perspectiva, lo que caracteriza fundamentalmente a la noticia es que se escriba sobre ella y se publique. Un suceso se convierte en noticia si es conocido por un público masivo.

El elemento definitorio de una noticia no puede ser exclusivamente que se publique y sea conocida por el público. Esta afirmación nos llevaría a concluir que si un periodista por despiste o por las causas que sean deja de publicar un acontecimiento importante ese acontecimiento no es “noticia”, ya que no ha sido puesto a disposición de la audiencia.

El conocimiento del público es importante, porque da valor a la información, pero si un hecho importante no se publica no quiere ello decir que sea noticia, sino que el periodista no ha valorado eficazmente su importancia.

c) Ambigüedad para su definición.

La dificultad en la búsqueda de una definición de noticia queda claramente expresada en la afirmación de Sigal cuando dice que un aspecto determinante de las noticias es que “nadie sabe lo que son. El otro problema es que nadie sabe lo que significan. El que nadie sepa lo que es una noticia implica la ausencia de un criterio compartido universalmente para distinguir las noticias de lo que no son”²²⁹.

e) Noticia y contexto social

Si abarcamos todos estos universos sobre la definición de noticia que dan distintos autores, podemos concluir que bajo ningún concepto existe una

²²⁹ Sigal, León V. *Reporteros y funcionarios. La organización y las normas de la elaboración de noticias*, 11.

definición concluyente sobre la misma. Por eso debemos entender el concepto de noticia, tal y como expresa Nuñez Ladéveze, como una “actividad periodística” que es el resultado de un proceso de adaptación, socialmente regulado, según las variables condiciones del contexto, de la actividad periodística a su función informativa”.

Es decir, la noticia es el resultado de una actividad periodística que debe ser obligatoriamente enmarcada en un contexto social cambiante, que hace que las cualidades para la definición de este concepto se vean permanentemente alteradas. Al modificarse el contexto social, se modifican también las cualidades que se exigen a los hechos para ser considerados noticia.

Cada sociedad, cada momento histórico, cada medio de comunicación o incluso cada profesional, a pesar de que en muchas ocasiones apliquen criterios comunes a todos ellos, tienen una concepción diferente del concepto noticia. O lo que es lo mismo, el concepto de noticia es un concepto cambiante, y por lo tanto, no es ajustable a una definición general, que se apoye en la suma de particularidades, que pueda perdurar en el tiempo.

Difícilmente puede existir una definición que englobe de forma sistemática un concepto tan amplio, variado y, además, cambiante. Las transformaciones en una sociedad que está siempre en evolución y movimiento condicionan conducta y formas de pensar que se ajustan y desajustan con relación a esos cambios. La evolución de la sociedad y sus valores trae consigo nuevos patrones y nuevas formas para medir y entender el mundo. Las noticias no son ajenas a esos cambios y ofrecen en cada momento pistas sobre ese universo cambiante. Lo que es noticia hoy, no lo fue ayer, y tampoco tiene que serlo mañana.

f) Una definición de noticia

Teniendo presentes todos estos puntos de vista, así como la vinculación del concepto a una realidad social en permanente cambio y la dificultad de acudir a una definición que se apoye en una suma de cualidades, proponemos como definición de noticia la siguiente: la noticia es una secuencia del acontecer, producto de la interpretación contextual de un periodista que aplica criterios socialmente variables: que contiene, de forma más o menos intensa, unos

factores que la convierten en útil para las personas y que precisa de la intervención interpretativa de un profesional que la convierte en información al alcance de un público amplio que no tiene por qué ser necesariamente masivo.

3.2.2. *Aclarando algunos conceptos*

Para comprender mejor la complejidad del concepto “noticia” podemos tomar como punto de partida la definición que sobre la misma da el profesor José Luis Martínez Albertos y que tiene la virtud de recoger de forma sintética muchos aspectos parciales que aparecen en las definiciones de Lyle Spencer, Emil Dovifat o Mitchell Charnley para definir este concepto.

Para Martínez Albertos, la noticia es un “hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”²³⁰.

Una definición como la que propone Martínez Albertos, que se apoya en una suma de particularidades, nos sitúa ante importantes temas como son: la actualidad periodística, el interés general, o la misma concreción de qué entendemos por hechos.

a) La actualidad periodística.

El tiempo es un elemento básico para distinguir la noticia de otras informaciones. De ahí que una de las actividades centrales de la función periodística sea la selección y difusión de los llamados hechos de actualidad.

Sin embargo la actualidad no es un concepto cerrado, Una revista semanal, un diario, un informativo televisivo, etc., mantienen apreciaciones diferentes del concepto actualidad. La actualidad periodística no coincide con la realidad a secas ni se limita a reflejarla o reproducirla, ni existe autónoma o anteriormente a su publicación. Es el producto final de un proceso que la construye para que tenga vigencia durante el período que empieza con su publicación y termina con la del número siguiente. En este sentido, hay tantas actualidades periodísticas

²³⁰ Martínez Albertos, José Luis. *Curso General de Redacción Periodística*, 88.

como publicaciones compiten en el mercado. Cada publicación produce su actualidad periodística”.

Además, es importante aclarar que el elemento actualidad engloba a aspectos diferentes. Así nos referimos a la actualidad reciente para referirnos a unos hechos que han sucedido o han sido descubiertos en este mismo instante, actualidad prolongada para referirnos a hechos que por su importancia o características específicas siempre interesan al público y actualización para aquellos temas que formaron parte de la actualidad periodística pero que, por unas u otras causas, han dejado de ser actuales y han vuelto a adquirir relevancia en un determinado momento merced a la incorporación de aspectos novedosos por parte del medio de comunicación.

La actualidad, es, pues, un concepto relativo que contribuye determinantemente a configurar lo que entendemos por noticia. Este carácter relativo hace que en los medios de comunicación encontremos diversos tipos de actualidad. Así, podemos decir también que un hecho será actualidad más tiempo cuantas más expectativas despierte o consecuencias produzca.

a) El interés general.

El interés general nos introduce en un campo controvertido que conecta estrechamente con lo denominamos interés público. A la hora de hablar del interés general tenemos que referirnos necesariamente al hecho de que a pesar de que los medios de comunicación se dirigen a segmentos amplios y diversos de personas, cada uno tiene su audiencia. Por consiguiente, cada medio valora el interés general en función de la audiencia concreta a la que se dirige.

En los últimos años hemos asistido a una fragmentación de audiencias producidas por un incremento de la competencia entre los medios de comunicación. El interés general se ha visto también fraccionado con la audiencia y cada medio de comunicación informa de las noticias que considera que son de interés general para su porción de audiencia.

No todas las informaciones que publican los medios de comunicación responden al interés general. Las noticias no interesan a todos los lectores por

igual. Hay lectores que se interesan exclusivamente por unos temas y apenas acuden a determinadas secciones porque esas informaciones carece para ellos de interés.

Además, las noticias pueden suscitar entre el público diversos tipos de interés. De ahí que cuando nos referimos al interés que una información puede tener para el público es necesario hablar, tal y como hace Nuñez Ladevéze, de interés público e interés del público. El interés público “procede de la objetivación de las relaciones políticas y de la interacción social (...). El interés público emana de la condición política de la persona en cuanto forma parte de una comunidad en que los intereses individuales han de adaptarse, en una u otra medida, a un interés común”.²³¹ Cuando seleccionamos una noticia por su interés público es porque consideramos que interesa o puede interesar a un sector importante de la población.

El interés del público es un interés suscitado por acontecimientos que genéricamente conmueven a la mayoría de las personas por motivos principalmente psicológicos. Se trata de un interés fundamentalmente psicológico, “excitado más por sensaciones que por conceptos, es por ello, más espontáneo, emotivo y ligero”.²³²

c) Los hechos.

El punto de partida de la definición de noticia de Martínez Albertos es el reconocimiento de la existencia de un hecho. Sin embargo, no todo lo que publican los medios de información son hechos, entendidos éstos como secuencias unitarias del acontecer.

En la actualidad, nos encontramos con la proliferación de informaciones que no son estrictamente hechos, sino que, en definición de Lorenzo Gomis, forman parte del campo de los “pseudoeventos”.

²³¹ Nuñez Ladevéze, Luis, *Manual para periodismo*, p. 40.

²³² Nuñez Ladevéze, Luis, *Manual para periodismo*, p. 41.

“El pseudoevento es un hecho previsto, suscitado o provocado que busca ser publicado en los medios de comunicación de masas”.²³³ El éxito del pseudoevento está en su difusión. Se trata pues de hechos provocados con la intención primera de ser publicados por los medios de comunicación. Entraría perfectamente en este apartado algunas ruedas de prensa.

A la hora de hacer estas observaciones no queremos ni mucho menos dejar la impresión de invalidez en la formulación de noticia efectuada por Martínez Albertos, una definición de la gran dificultad por su necesaria generalización. Sí queremos, sin embargo, dejar constancia de la gran complejidad que tiene la delimitación de los diferentes elementos que intervienen en el concepto de noticia.

3.3 LAS PARTES ESENCIALES DE UNA NOTICIA

La mayoría de las veces es muy difícil empezar a redactar un texto periodístico sin tener un cierto esquema mental sobre el desarrollo de nuestra información. Cuando se tiene claro qué se quiere contar y a quién se dirige nuestro mensaje, se puede empezar a hablar de la estructura de la noticia propiamente dicha. Esta estructura consta de siete elementos básicos:

a) El titular.

Se utiliza para condensar en pocas palabras el elemento dominante de una información y, también, para llamar la atención del lector hacia el elemento esencial que se quiere destacar. De ahí, precisamente, que el contenido del titular deba apoyarse siempre en los elementos más destacables del primer párrafo de la información y nunca debe tratar de aspectos secundarios ni, por supuesto, de cuestiones que no aparecen en el cuerpo de la noticia.

El titular debe ser concreto, inequívoco, sugerente, pero exento de cualquier veleidad sensacionalista. No debe contener calificaciones o juicios de valor, sobre todo cuando trata de asuntos políticos.

b) El primer párrafo de la información.

²³³ Gomis, Lorenzo, *Teoría del periodismo*, pp. 66-67.

Es el inicio de la información y su parte fundamental. En el primer párrafo o arranque de información deben encontrarse siempre los elementos más importantes de la noticia.

El primer párrafo significa para el periodista la puerta por la que el lector pasará o no al interior de la noticia. Si el arranque es bueno, tendremos posibilidades de que el lector sienta interés por continuar con la lectura del texto. Si el primer párrafo es malo, habremos cerrado la puerta al lector para seguir con el cuerpo de la noticia. Todo arranque necesita, por lo tanto, de dos requisitos muy importantes: captar la esencia de la noticia, sus aspectos más importantes y hacer que el lector se adentre en el escrito.

c) La entradilla.

La entradilla se utiliza para resumir el contenido de una información larga. Aunque generalmente, se utiliza en los reportajes o entrevistas, algunos medios de comunicación la emplean siempre en las informaciones más importantes de una página.

La entradilla no debe confundirse con el primer párrafo de una información. Como punto de partida, el primer párrafo o arranque recoge el o los elementos esenciales de una noticia y forma parte de su cuerpo, mientras que la entradilla no forma específicamente parte del cuerpo de la noticia. Es más, algunos medios de comunicación como era el caso de La Vanguardia consideraban hasta hace poco tiempo que la entradilla formaba parte del titulado de unidad informativa.

Desde la perspectiva del diseño, la entradilla puede diferenciarse debido a la utilización de recursos paralingüísticos (tipos y familias de letras específicos, generalmente) utilizados para identificar este elemento de la noticia. Al tratarse de un resumen, la entradilla posee una autonomía total y puede eliminarse sin que el texto informativo pierda ninguna de sus propiedades informativas esenciales. Esto no sucede, sin embargo, con el primer párrafo, ya que éste es una parte inseparable e imprescindible del texto informativo.

Es importante por lo tanto diferencia entre primer párrafo y entradilla, ya que en muchas ocasiones existen problemas para proceder a una perfecta diferenciación. La entradilla tiene como finalidad dar una idea más o menos

completa del hecho noticioso a partir de los dos o tres más destacados o sumariamente de los dos o más elementos que componen la noticia con varias fuentes. El primer párrafo, sin embargo, recoge exclusivamente los elementos esenciales.

d) El tie-in o cuello de la información.

El tie-in o cuello de la noticia suele funcionar casi siempre como elemento de apoyo al primer párrafo. No aparece siempre en todas las informaciones, solamente en aquellas que precisan, por determinadas circunstancias, de un tratamiento específico. Sin embargo, es aconsejable utilizarlo siempre que sea oportuno. El cuello consiste en redactar uno o más párrafos, ubicados inmediatamente después del arranque, con las finalidades siguientes:

- Descargar en un segundo párrafo identificaciones que serían muy extensas para el primer párrafo. Si colocáramos esas identificaciones en el arranque estaríamos escribiendo un párrafo desmesurado, que atentaría contra la propia esencia del primer párrafo periodístico. Se utiliza, por ejemplo, para identificar en un segundo párrafo a personas y los cargos que ocupan.
- Añadir detrás del primer párrafo uno o dos hechos que son secundarios, pero significativos para la historia que vamos a relatar.
- En una información que forma parte de un proceso informativo que dura varios días, el cuello puede servir para vincular la noticia del día con hechos sucedidos en días anteriores, y que han podido ser publicados por el medio de comunicación.
- Como un elemento que sirve para anticipar al lector la existencia en el cuerpo de la información de material de antecedentes, que sirve para vincular el hecho del que se informa con otros sucedidos simultáneamente o con anterioridad. Entendido así, como elemento contextualizador o de enlace entre el primer párrafo y el cuerpo de la información, el cuello es de capital importancia para la buena estructura de la noticia.

e) El cuerpo.

Es la parte de la noticia que explica los detalles. Normalmente son varios párrafos. Es el que recoge el resto de la información que no está contenida en el primer párrafo de la noticia. Debe contemplar los siguientes elementos: los datos que explican y amplían el primer párrafo; la explicación de datos que ayuda a situar la noticia dentro de un determinado contexto, es la inclusión de los antecedentes o background: los materiales secundarios o de menor importancia.

A partir del primer párrafo, que es el que contiene el núcleo fundamental de la noticia, el cuerpo se desarrolla con el resto de los datos que hemos obtenido para elaborar la información.

Estos datos se estructuran en el cuerpo de la noticia en un orden de mayor a menor importancia, en un orden lógico. Ese desarrollo lógico, que estructura la noticia mediante el relato de hechos de mayor a menor importancia es lo que en periodismo se denomina la pirámide invertida.

f) Los párrafos de contexto.

Un elemento fundamental en el cuerpo de la noticia son los párrafos de contexto o relato de antecedentes. Se trata de una serie de párrafos que en el periodismo anglosajón se denominan background y que se utilizan para realizar un relato de antecedentes; es decir, para ubicar en el cuerpo de la noticia una serie de elementos que sirven para dar mayor perspectiva y sentido a la información. Se trata pues de unos párrafos que se utilizan para hacer mucho más comprensible la información que se publica.

El periodista que escribe una noticia debe tener siempre presente que el lector no está al tanto de todos los elementos que rodean a la información que publica. Nunca se debe dar por sentado que el lector conoce los antecedentes de una información, aunque la víspera y la antevíspera ya se hayan publicado en el periódico.

Michell Charnley define los datos de antecedentes como “todo el material subyacente o circunstancial relacionado con el hecho que origina la noticia”.²³⁴ El propósito fundamental es el de ayudar al receptor a situar la noticia en el contexto

²³⁴ Charnley, Michell V., *Periodismo informativo*, p. 435.

que la circunda, de ahí que aporte elementos que dan pistas al lector para efectuar una cabal comprensión de la información.

Al tratarse de unos párrafos que contribuyen a dar un alcance superior a la información los antecedentes hay que tratarlos con un exquisito cuidado, ya que bastará con enfatizar unos aspectos u omitir otros para crear un relato que pueda conducir al lector hacia interpretaciones interesadas.

Al no tratarse de un material que aporta hechos actuales, en una información en la que incorporamos datos de contexto ubicaremos en primer lugar los datos eminentemente actuales y, por consiguiente, más informativos y relegaremos a los últimos párrafos de la información el material de contexto, los párrafos de antecedentes.

En ocasiones el contexto de una información no aparece en el mismo cuerpo de la noticia, sino que, mediante la utilización de un despiece, se ubica en la base del texto esencial en un relato separado con su correspondiente titular. En muchos de estos casos el relato de contexto se realiza mediante un texto cronológico que sirve para ofrecer al lector información contextual. En estos casos, frecuentemente, se utiliza el relato de antecedentes para prestar relevancia a determinados personajes.

g) El recuadro de apoyo.

El recuadro de apoyo, llamado también despiece, es otro de los elementos que en los últimos años ha encontrado un espacio habitual en las informaciones complejas de la prensa. Se incorpora a las informaciones importantes para informar sobre un único aspecto que siempre está relacionado con el tema central de la información.

El recuadro de apoyo hay que explicarlo como una información breve, dependiente de un texto informativo de cierta extensión y complejidad, que contextualiza la noticia, la amplía o la libera de elementos complejos que dificultaría su rápida comprensión por el lector. Habitualmente suele ser monotemático. Para la prensa, entendida como medio informativo que explica

más allá del mero relato de hechos, el recuadro de apoyo es imprescindible para la redacción de un buen número de noticias.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE



Selecciona una noticia del periódico de tu preferencia y señala con diferentes colores las partes principales de una noticia:

1. El titular
2. El primer párrafo
3. La entradilla
4. El tie-in o cuello de la información
5. El cuerpo
6. Los párrafos de contexto
7. El recuadro de apoyo

AUTOEVALUACIÓN



1. Explica: el interés de la audiencia, utilidad y valor, información publicada y contexto social.
2. Menciona la definición de la noticia.
3. Explica: la actualidad periodística, el interés general y los hechos.
4. Describe las partes esenciales de una noticia.
- 5.
- 6.

Respuestas

1. El interés de la audiencia

Entre dos noticias, la mejor es la que interesa a un mayor número de personas. Solamente después de publicada la noticia podremos comprobar el interés que ha suscitado entre el público. Un grado de interés que vendrá determinado por los comentarios que haya provocado en el público lector. A más comentarios, mayor interés, mejor noticia.

Utilidad y valor

La noticia debe ser útil y tener valor para el receptor, pero no todas las noticias que se publican tienen la misma utilidad ni el mismo valor para los lectores. Utilidad y valor se convierten así en dos conceptos abstractos, ya que incluso se publican informaciones que para determinados sectores del público carecen de utilidad y valor. Así, hay lectores que nunca leen determinadas secciones de los medios de comunicación.

Información publicada

Lo que caracteriza fundamentalmente a la noticia es que se escriba sobre ella y se publique. Un suceso se convierte en noticia si es conocido por un público

masivo. Si un hecho importante no se publica no quiere decir que no sea noticia, sino que el periodista no ha valorado eficazmente su importancia.

Contexto social

La noticia es el resultado de una actividad periodística que debe ser obligatoriamente enmarcada en un contexto social cambiante. Al modificarse el contexto social, se modifican también las cualidades que se exigen a los hechos para ser considerados noticia.

2. La noticia es una secuencia del acontecer, producto de la interpretación contextual de un periodista que aplica criterios socialmente variables; que contiene, de forma más o menos intensa, unos factores que la convierten en útil para las personas y que precisa de la intervención interpretativa de un profesional que la convierte en información al alcance de un público que no tiene por qué ser necesariamente masivo.

3. La actualidad periodística

Es el producto final de un proceso que la construye para que tenga vigencia durante el período que empieza con su publicación y termina con la del número siguiente. Hay tantas actualidades periodísticas como publicaciones compiten en el mercado. Cada publicación produce su actualidad periodística.

El interés general

En los últimos años hemos asistido a una fragmentación de las audiencias producida por un incremento de la competencia entre los medios de comunicación se dirigen a sectores amplios y diversos de personas, cada uno tiene su audiencia. Por consiguiente, cada medio valora el interés general en función de la audiencia concreta a la que se dirige.

En los últimos años hemos asistido a una fragmentación de las audiencias producida por un incremento de la competencia entre los medios de comunicación. El interés general se ha visto fraccionado con las audiencias u cada medio de comunicación informa de las noticias que considera que son de interés general para su porción de audiencia.

Los hechos

No todo lo que publican los medios de información son hechos, entendidos éstos como secuencias unitarias del acontecer. En la actualidad, nos encontramos con la proliferación de informaciones que no son estrictamente hechos (pseudoeventos). El pseudoevento es un hecho previsto, suscitado o provocado que busca ser publicado en los medios de comunicación de masas.

4. El titular: se utiliza para condensar en pocas palabras el elemento dominante de una información y, también para llamar la atención del lector hacia el elemento esencial que se quiere destacar.

El primer párrafo de la información: es el inicio de la información y su parte fundamental. En el primer párrafo o arranque de la información deben encontrarse siempre los elementos más importantes de la noticia.

La entradilla: se utiliza para resumir el contenido de una información larga.

El tie-in o cuello de la información: suele funcionar como siempre como elemento de apoyo al primer párrafo.

El cuerpo: es la parte que explica los detalles. Normalmente son varios párrafos.

Los párrafos de contexto: se trata de una serie de párrafos que se utilizan para realizar un relato de antecedentes.

El recuadro de apoyo: también llamado despiece, se incorpora a las informaciones importantes para informar sobre un único aspecto que siempre está relacionado con el tema central de la información.

UNIDAD 4

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

OBJETIVO

El estudiante desarrollará la capacidad de identificar y utilizar apropiadamente las fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación.

TEMARIO

4. Las fuentes de información

- 4.1 Definición de fuentes de información
- 4.2 La red de fuentes informativas
- 4.3 La atribución de las fuentes
- 4.4 Los pactos con las fuentes
- 4.5 La relación con las fuentes

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

Las fuentes de información proporcionan contenidos, datos o argumentos a los periodistas para que éstos puedan incluir en sus textos todo o parte de ese material. Las fuentes no acostumbran a aportar información a los periodistas por generosidad y altruismo. Actúan, más bien, llevadas por la ambición de prefabricar un relato de los hechos. Esto es: si entregan información a quienes cuentan qué ocurre (los periodistas), es sólo para influir más intensa y directamente en el relato de lo ocurrido.

4. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

4.1 DEFINICIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN

Uno de los aspectos más importantes del trabajo periodístico viene determinado por la relación entre el medio de comunicación y las fuentes de información. Las fuentes de información lo impregnan todo y su importancia es tan grande que el trabajo con unas u otras fuentes de información aportan claras pistas sobre la estrategia informativa de los medios de comunicación.

En la actividad periodística, habitualmente existe la tendencia a destacar por encima de todo el trabajo del periodista. Se considera al profesional de la comunicación como el epicentro de un trabajo periodístico en el que los demás elementos orbitan a su alrededor.

Ciertamente eso es así; sin embargo, aun siendo fundamental el trabajo del periodista, lo que acaba por determinar la calidad de la información que publica es la posesión de una buena agenda. Un periodista no es nada si no tiene buenos contactos, si no tiene acceso a buenas fuentes de información. Las fuentes de información se convierten así en un aspecto esencial de la actividad informativa. El mejor medio de comunicación es el que tiene acceso a buenas fuentes de información. Las fuentes de información se convierten así en un aspecto esencia de la actividad informativa. El mejor medio de comunicación es el que tiene acceso a las noticia diferenciadas, el que conoce a través de determinadas fuentes lo que no está al alcance de la competencia, el que, en definitiva, está mejor informado; es decir, el que trabaja con las mejores fuentes de información.

En el trabajo diario de un medio de comunicación las fuentes determinan todo. La organización del trabajo de una redacción se realiza de acuerdo con los ritmos y las pautas que marcan las fuentes.

Las fuentes de información necesitan de los medios para que sus confidencias aparezcan publicadas, y los medios de comunicación, para su producción periodística diaria, precisan de fuentes. Las fuentes se convierten así en un vértice central de la actividad periodística.

Las fuentes de información son personas o grupos de personas que suministran datos al periodista para que éste los convierta en informaciones. Sin embargo, aunque no quede expresamente contemplado en la definición de este autor, también es necesario considerar como fuente de información a los documentos o depósito de información que pueden ser consultados por el profesional como archivos, libros, revistas, publicaciones especializadas, etc.

De acuerdo también con esta definición, en ocasiones las fuentes de información aportan noticias completas al periódico pero, en otros casos, ponen a su disposición simplemente datos, apuntes o versiones que puede utilizar para iniciar o concluir un trabajo periodístico y para analizar e interpretar mejor las informaciones que posee.

Núñez Ladevéze contempla esta doble dimensión de las fuentes de información como suministradora de noticias o como portadora de datos para la reflexión, el análisis, o la valoración cuando define a la fuente de información como “el confidente o el remitente, o quienes ofrecen al periodista sus apreciaciones personales, su versión complementaria de lo que quienes ofrecen al periodista puede relatar a través de su experiencia propia”²³⁵.

A pesar de la validez de estas definiciones, los profesionales, desde la experiencia diaria de su práctica profesional, tienden a incluir matizaciones sobre lo que habitualmente se entiende como fuente de información.

Hay profesionales que para considerar a alguien como fuente de información exigen que exista una relación prolongada, probada y estable con el periodista. Xavier Vinader (Quesada, 1987, 103) afirma que “para empezar a considerar a un informante como fuente propia es necesario que de entrada dé información continuada y siempre que lo solicite”. Este periodista profesional considera oportuno marcar una diferencia entre lo que considera como informante y lo que entiende como fuente de información. Para considerar a alguien como

²³⁵ Núñez Ladevéze, Luis, *Manual para periodismo*, p. 285.

fuentes propias es necesaria una relación más o menos estable, de lo contrario estamos ante un informante.²³⁶

Esta matización la comparte también Paul N. Williams cuando afirma que la diferencia entre informante y fuente de información se puede efectuar desde el momento en que el periodista ha comprobado que el informante “está en lo cierto en 90% de la información que te proporciona. Sólo piensas en él como una fuente después de que haya dicho cosas que otras personas están intentando ocultarte. Cosas que tus lectores quiere conocer, pero que no puedes averiguar por ti mismo”.

Para el trabajo periodístico todas las fuentes de información son importantes, bien sean informante o bien sean fuentes de información. Sin embargo, no todas tienen para el periodista la misma validez o credibilidad. La validez de la fuente depende de la calidad de la información que suministra, pero la mayor o menor credibilidad depende y mucho de la calidad de las informaciones que ha suministrado al periodista en el pasado.

Por eso, no todas las fuentes tienen la misma utilidad para el periodista. Pero en todos los casos, periodistas y fuentes mantienen una relación de mutua necesidad. Necesidad de unos para obtener datos fidedignos con los que elaborar sus informaciones y necesidad de los otros para que se publiquen sus revelaciones.

Sobre el papel podemos decir que cualquier persona que por su situación laboral, económica, social o política tiene acceso a información privilegiada puede constituirse en una potencial fuente de información. En esta actividad de búsqueda de fuentes de información es el periodista el que en última instancia decide sobre la validez de la fuente. Una validez que viene siempre determinada por la calidad de la información que suministra en el presente y le ha suministrado en el pasado.

²³⁶ Quesada, Montserrat, *La investigación periodística*, p. 64.

4.2 LA RED DE FUENTES INFORMATIVAS

El periodista necesita mantener amplio y permanentes contactos con las fuentes de información. Cuantas más fuentes estén a su alcance, mejor. Sin embargo, dada la efervescencia de la práctica profesional diaria, sólo puede conservar estrechos contactos con grupos más o menos reducidos de fuentes. Dentro del amplísimo abanico de fuentes que el periodista tiene a su alcance, siempre es necesario elegir y lógicamente, tiende a seleccionar preferentemente a aquellas fuentes que con anterioridad le han proporcionado datos fiables.

A través de esta elección el periodista y el medio de comunicación van configurando lo que conocemos con el nombre de red de fuentes de información, una red cuya estructura depende de varios factores:

a) Del interés del periodista.

Sobre el papel del periodista desea mantener contactos con el mayor número de fuentes posible. Sin embargo, con el paso del tiempo, lo habitual es conservar un determinado número de contactos estables con algunas fuentes de información. Contactos que provienen del trabajo profesional practicado durante años. El paso del tiempo juega un papel esencial a la hora de configurar la agenda del periodista.

Además de estos contactos estables, nuevos temas, nuevos trabajos, ponen al profesional en permanente contacto con nuevas fuentes de información. La práctica profesional diaria obliga al periodista a ampliar su red de influencia, a mantener constante contactos con nuevas fuentes de información.

Así, poco a poco, entre las fuentes más estables y las que de forma puntual, según los temas de cada instante, se acercan a su influencia, va completando su agenda, va tejiendo una red de fuentes de información que está en permanente cambio.

A pesar del interés que tiene en mantener el mayor número de fuentes posible, con el paso del tiempo, y a consecuencia de la presión en la práctica diaria, el medio de comunicación y el periodista van modificando permanentemente su red de fuentes de información. Nuevas fuentes pasan a ocupar el espacio de otras que van siendo desechadas por el periodista. Algunas

se van convirtiendo en fuentes permanentes y otras aparecen y desaparecen esporádicamente según los temas que suscitan el interés periodístico del momento.

La agenda del periodista, su red de fuentes de información, se van reconstruyendo permanentemente y configura una red de relaciones que está en continuo cambio. Cada nuevo tema le abre las puertas a nuevas fuentes de información, mientras que otras, con las que ha estado trabajando en el pasado, se alejan de su influencia. El periodista incluye y excluye constantemente fuentes de agenda que no adopta nunca un esquema definitivo ni cerrado.

b) Del interés de la fuente.

A pesar de que periodista y fuente de información mantienen una relación de mutua necesidad, no todas las fuentes de información son permeables ni todas desean con la misma intensidad suministrar información. El interés de la fuente a colaborar o no con el periodista es determinante para que finalmente pase a formar parte de la red del medio de comunicación.

La relación entre medio de comunicación o periodista o fuente de información se acercan con la misma facilidad a los medios de comunicación. En ocasiones las fuentes se acercan con la misma facilidad a los medios de comunicación. Por eso, tal y como explica Héctor Borrat (1989, 92) la agenda del periodista se va articulando a través de una compleja relación marcada “por la continua imbricación de las fuentes (resistentes, abiertas) buscadas por el periódico y de las fuentes (espontáneas, ávidas, compulsivas) que han tomado la iniciativa para llegar hasta él”.²³⁷

Además, como la relación entre periodista y fuente está marcada por el mutuo interés, no está exenta de conflictos. Tal y como afirma Borrat “el periódico corre siempre graves riesgos de conflictos: conflicto con la fuente cuya información omite, o cita de manera errónea o mentirosa; conflicto con los actores excluidos, incluidos, jerarquizados por la información comunicada por la fuente;

²³⁷ Borrat, Héctor, *El periódico. Actor político*, p. 92.

conflicto con otros medios a los que ha ganado en la competición por el acceso a las fuentes exclusivas y a las fuentes de alto prestigio o poder”.

A pesar de que el periodista sabe que el acercamiento de la fuente al medio de comunicación oculta siempre una intención, aunque sea la simple publicación de sus confidencias, no es fácil conocer siempre la intención de una fuente, ya que cada una puede acercarse al medio con diferente intencionalidad. Lo que no ofrece ninguna duda es que una fuente activa, que adopta ella la iniciativa para acercarse al medio y ofrecerle sus confidencias, es siempre una fuente altamente intencional. Tal y como reconoce Héctor Borrat: “ningún actor se arroga el rol de fuente espontánea si no es para defender sus propios intereses y atacar los de su antagonista. La espontaneidad de la fuente no es pues gratuita ni generoso, sino interesada”²³⁸.

c) Del medio de comunicación.

En este proceso de elección de fuente de información, en ocasiones es el periodista el que decide qué fuente incluye y cuáles excluye de su agenda. En otras ocasiones, sin embargo, son las propias fuentes de información las que jerarquizan a los medios y deciden con quiénes quieren trabajar y cuáles no.

Las fuentes no son meros instrumentos buscado por los periodistas para conseguir información. Las fuentes también tienen sus propias estrategias y demuestran un mayor o menor interés hacia determinados medios de comunicación. No son simples espectadoras, sino que eligen a los medios que consideran más adecuados para que sus confidencias lleguen al público. Las fuentes tienen sus preferencias y no se acercan por igual a todos los medios de comunicación. Dentro de los medios con los que pueden trabajar efectúan su propia jerarquización.

Las fuentes, sobre todo las institucionales penalizan a unos medios y premian a otros, se acercan a los medios con interés o con recelo, o simplemente los apartan como instrumento válido para su comunicación con el público. No hay que olvidar que, como afirma Borrat “cada poder del Estado y cada uno de sus

²³⁸ Borrat, Héctor, *El periódico. Actor político*, p. 90.

cuerpos institucionales decide cuál será su política de comunicación; y dentro de esa política de comunicación apuesta por unos medios condenando al ostracismo a otros de la competencia”.²³⁹

El medio de comunicación para el que trabaja el periodista es, por lo tanto, un factor determinante a la hora de acceder a determinadas fuentes. Hay que tener en cuenta que en la mayoría de las ocasiones las fuentes tienen interés en dirigirse a un medio concreto, pero no a otros.

d) Del proceso productivo.

El proceso productivo al que necesariamente está sometida la información acaba por determinar también la estructura de la red de fuentes con las que trabaja el medio de comunicación.

Dentro de la actividad práctica de un medio de comunicación la producción diaria de un determinado número de noticias es esencial. Con un determinado número de periodistas el medio necesita completar un ciclo productivo de información. Dentro de este ciclo la productividad juega un papel prioritario.

Como la productividad es esencial, los medios de comunicación tienen a trabajar preferentemente con aquellas fuentes de información que les proporcionan materiales, ya acabados. Es más fácil publicar las informaciones que llegan al medio y no precisan de un trabajo posterior. Por eso las fuentes de información comunes (agencias de información, gabinetes de prensa, gabinetes de comunicación, etc.) tienen tanta importancia en los medios de comunicación.

Las informaciones que deben ser trabajadas por los periodistas, que precisan ser contrastadas a través de varias fuentes o simplemente que surgen a través de la iniciativa del periodista, arrastran un esfuerzo y trabajo añadidos, por lo que encuentran más dificultades para ser publicadas.

Las informaciones programadas, que precisan de poco esfuerzo, o las que llegan elaboradas y redactadas encuentran mayores facilidades para su publicación.

²³⁹ Borrat, Héctor, *El periódico, actor político*, p.92.

4.3 LA ATRIBUCIÓN DE LAS FUENTES

En ocasiones el periodista accede a una información proveniente de una fuente sin que medie ningún tipo de pacto o condición. Sin embargo, esto no siempre es así. Muchas veces, para que la fuente se muestre dispuesta a decir lo que sabe, es necesario previamente pactar con ella, llegar a algunos acuerdos para que se sienta salvaguardada y se muestre dispuesta a ofrecer su información.

Nos encontramos así con una serie de reservas o condiciones de determinan la forma de relación entre el periodista y la fuente. Los pactos que se contraen pueden ser muy variados, aunque las formas más comunes en el trabajo con las fuentes de información son las siguientes:

a) Informaciones con atribución directa (on the record).

Cuando la fuente de información suministra sus datos sin que medie reserva ni condición alguna nos encontramos ante lo que podemos denominar una atribución directa. En este caso, el periódico tiene autorización por parte de la fuente para citar su nombre. El medio de comunicación publica los datos revelados por la fuente de información y la identifica de forma clara, concreta e inequívoca.

Todos los datos que han sido suministrados por la fuente pueden ser publicados total o parcialmente y además atribuidos a ella de forma clara e inequívoca, de tal forma que el público conoce en todo momento la procedencia de los datos que publica el periodista.

La atribución directa es la situación ideal para el ejercicio del periodismo. El periodista publica sus revelaciones y cita con nombres y apellidos a la fuente suministradora de los datos. El texto es altamente creíble y se ve incrementado su valor informativo.

En determinadas especialidad periodísticas, suele ser difícil conseguir confidencia bajo la fórmula del on the record, ya que en muchas ocasiones suele suceder que la fuente de información no quiere aparecer citada con nombre y apellidos.

b) Informaciones con atribución reservada.

En muchos casos, una fuente de información suministra datos al periodista a condición de que no se le identifique en el texto que se va publicar. Nos encontramos así ante una fórmula del trabajo con las fuentes de información que se conoce como atribución reservada.

Para publicar la información suministrada por la fuente, el periodista no tiene más remedio que enmascarar su identidad a través de atribuciones ambiguas: “fuentes cercanas a”, “fuentes próximas”, “fuentes gubernamentales”, “fuentes judiciales”, “fuentes militares”, etc.

La atribución reservada es un método muy utilizado en determinadas prácticas periodísticas y el periodista debe ser muy cuidadoso cuando la utiliza, ya que la exigencia del anonimato es un método muy utilizado por fuentes de información que ponen en circulación intoxicaciones informativas. Por ese motivo es importante recoger con extremadas reservas las informaciones que se obtienen bajo esta fórmula. En caso de utilizarla se recomienda siempre una especial prudencia y hacerlo solamente cuando no exista otra posibilidad para acceder a la información

La atribución reservada suscita no pocas polémicas entre los periodistas y estudiosos de temas de comunicación. Hay autores que consideran imprescindible publicar siempre informaciones de fuentes que se dejen identificar. La lógica de este planteamiento se basa en el hecho de que la fuente que suministra datos casi siempre lo hace por interés, porque las revelaciones que hace le benefician.

Según afirman estos autores, un texto es más riguroso, de mayor calidad informativa, si aparece identificada la fuente de información. Desde esta perspectiva, se considera que con el anonimato se secuestra al lector un elemento esencial para valorar el alcance de las revelaciones que el periodista publica. O, lo que viene a ser lo mismo, se sostiene que el lector tiene derecho a conocer la identidad de la fuente de información.

Nuñez Ladevéze considera importante que los datos sobre el tipo de fuente utilizada aparezcan explicados en el primer párrafo de la información. Esto es así porque para el lector el texto final tiene un alcance diferente si aparece citada la

fuente o no. “Además –afirma Ladevéze– suele ser frecuente en los periodistas ocultar que la iniciativa no proviene de ellos, pues si se da esta circunstancia son conscientes de que el valor informativo del texto queda devaluado”.²⁴⁰

Herbert Strenz recoge en su libro *Periodistas y fuentes informativas* unas declaraciones de Charles Seib, periodista de Washington Post, para avalar la importancia que tiene para el público conocer el nombre de las personas que suministran datos. “El encubrimiento de las fuentes noticiosas es un juego en contra del público. La prensa y sus miembros habitualmente saben quién está informando. Sólo los lectores siguen en la oscuridad. Hace unas décadas la “fuente bien informada” y el innombrable “alto funcionario” eran pájaros raros. Pero hoy esos muchachos reservados pero conocedores están en todas partes.”²⁴¹

En el campo de la profesión periodística también existen claros defensores de la utilización de fuentes que no se dejan identificar. Estos periodistas remarcan que durante la práctica de su actividad la única posibilidad que tiene en numerosas ocasiones para conseguir datos importantes es pactar la reserva de identidad con las fuentes de información.

Es más, alegan que si esas fuentes consienten en aportarles información es porque confían en el periodista y saben que no les va a identificar nunca, pase lo que pase. Desde esta perspectiva, se considera prácticamente imposible que una fuente suministre información confidencial, secreta y de alto riesgo dejándose identificar. Esos periodistas afirman que trabajar solamente con fuentes que se dejan identificar sería el fin del periodismo.

Con todas las cautelas posibles, podemos afirmar que si la información que el periodista publica es verdadera, la fuente de información pasa a un segundo plano. Lo determinante de una información no es si aparece o no citada la fuente de información, lo realmente importante es si es cierto o no lo que publicamos. No queremos decir que el valor de un texto no se vea incrementado si aparecen

²⁴⁰ Núñez Ladéveze, *Manual para periodismo*, p. 288.

²⁴¹ Strenz, Herbert, *Periodistas y fuentes informativas*, p. 124.

citadas las fuentes de información. Un texto tiene mayor calidad si junto con las revelaciones del periodista identifica a la persona que las realiza. Sin embargo, además de reconocer esto, decimos que lo determinante para publicar un texto es la veracidad de lo que se afirma.

Para el periodismo informativo es importante que los periodistas utilicen cada vez más fuentes de información que se dejen de identificar y sólo puntualmente acepten la reserva de su identidad.

c) Información para el uso del periodista (off the record).

Al igual que sucede con la atribución reservada, la práctica de off the record, así como su propio significado, suscita grandes malentendidos y controversias entre los profesionales de la información, ya que hay periodistas que opinan que la información dada bajo esta premisa se puede hacer pública si se mantiene la reserva de la fuente de información. Esta concepción abierta del off the record ha creado multitud de contradicciones entre los periodistas sobre su publicación.

Marisa Ciriza explica en su libro *Periodismo Confidencial* que Antonio Casado, entiende el off the record como “un pacto que hacemos con los invitados y que nos proporciona un tipo de material diferente al convencional que surge cuando se advierte que las declaraciones son formales o públicas o, por lo menos, que se pueden publicar. Es una información que aporta claves de la situación y que sirve a la hora de hacer un análisis y de la que, en ningún caso, revelamos la fuente”.²⁴² Casado se refiere así al off the record como la obligatoriedad de no revelar la fuente de información, pero apunta la posibilidad de publicar los datos revelados por las fuentes.

Pilar Cernuda, por su parte, es muy categórica en sus apreciaciones y mantiene también una concepción “abierta” del off the record. Esta periodista afirma que “la gente piensa que el off the record es no publicar lo que te dicen y no es eso. Es, simplemente, publicar lo que te dicen pero no decir quién te lo dice”.²⁴³

²⁴² Ciriza, M., *Periodismo confidencial*, p. 53.

²⁴³ Ciriza M., *Periodismo confidencial*, p. 53.

Frente a esta actitud “abierta” del off the record nos encontramos con autores que defienden precisamente todo lo contrario. Mar Fontcuberta se refiere a las informaciones off the record es como “aquellas que no se pueden atribuir ni publicar”.²⁴⁴

Off the record es la información confidencial no publicable. Datos no sólo no atribuibles a nadie, sino tampoco se pueden difundir. Material para la información y uso exclusivo del periodista.

Esta concepción “cerrada” del off the record la encontramos también en numerosos autores y en los libros de estilo de muchos medios de comunicación. Así, son varios los diarios que en sus libros de estilo exponen que sus redactores deberán siempre cumplir el compromiso con la fuente cuando le haya proporcionado información para no difundirla (off the record), aunque podrá hacer pública esa información si la obtiene y verifica a través de otras fuentes o por otros medios.

Nosotros entendemos el off the record como la información dada al periodista y que no puede publicar. Son informaciones ofrecidas para el conocimiento exclusivo del periodista. Es una fórmula que se utiliza mucho con los comentaristas políticos y una base fundamental para la práctica de determinadas especialidades periodísticas como son el “periodismo de investigación” o el “periodismo confidencial”.

Son datos no sólo no atribuibles a nadie, sino que tampoco se pueden difundir. Es material para la información y el uso exclusivo del periodista. Su utilidad práctica consiste en que aporta datos al periodista para la interpretación correcta de lo que está pasando, le aporta claves para iniciar posibles investigaciones por su cuenta y le evita la pérdida de tiempo detrás de pistas poco consistentes.

²⁴⁴ Fontcuberta, Mar., *Las noticias, pistas para percibir el mundo*, p. 61.

4.4 LOS PACTOS CON LAS FUENTES

La relación entre el periodista y la fuente de información se suele sustentar habitualmente en la existencia de pactos. Los pactos que se contraen pueden ser múltiples y muy variados. Una fuente de información puede suministrar información a un periodista y pactar con él, por ejemplo, la fecha de la publicación. Si el periodista no acepta esa condición, la fuente puede negarse a suministrarle la información.

Se trata de una relación claramente inestable y cambiante, ya que los intereses de unos y otros no tienen necesariamente por qué ser coincidentes. En ocasiones será la fuente de la información la que marque la pauta de la relación. En otros casos puede ser el periodista el que haga valer sus condiciones. En otras ocasiones, la relación puede estar marcada por el equilibrio, sobre todo cuando los intereses del periodista y la fuente son más coincidentes.

El tratamiento que el periodista o el medio de comunicación da a las fuentes de información no depende, pues, de su libre decisión unilateral, sino que deriva de unas reglas de juego compartidas entre medio y fuente.

Aun en el caso de que la fuente mantenga un papel hegemónico en la relación debe mover con una gran cautela, ya que “una sola infracción suya a las reglas de juego puede significarle la pérdida de la fuente perjudicada y de aquellas otras fuentes que se enteran de tal infracción” (Borrat, 1989, 58). Por eso los pactos entre periodista y fuente son tan importantes y por eso también es necesario analizar siempre la conveniencia de contraerlos.

Dentro de las reglas de juego más habituales en la relación entre fuente de información y periodista, uno de los pactos más habituales es, como hemos apuntado, el de mantener en secreto la identidad de la fuente informadora. En bastantes ocasiones el trabajo informativo se sustenta en la confidencia de fuente que desean permanecer en el anonimato.

Se trata de un acuerdo al que hay que acudir frecuentemente ya que tanto si la fuente es una persona privada o alguien que ocupa un puesto de responsabilidad pública, puede salir gravemente perjudicada si en sus

respectivos trabajos se conoce que se ha convertido en una fuente de información.

Por eso, uno de los aspectos más importantes a la hora de trabajar con estas fuentes es garantizar el anonimato siempre que ellas lo exijan y el periodista lo desee y acepte.

El anonimato es una práctica común en todos los países y encuentra su máxima justificación en los posibles riesgos que estás correrían en caso de que fueran revelados sus nombres.

Dado que en la mayoría de los casos la información que circula entre periodista y fuente es reservada, “es necesario entender el anonimato como una medida de protección de las fuentes contra posibles represalias”²⁴⁵.

Cuando el periodista obtiene datos de una fuente y le garantiza el anonimato hay que llevar esta protección hasta las últimas consecuencias. Puede darse la circunstancia de que el periodista deba acudir a los Tribunales de Justicia y que sea la autoridad judicial la que le requiera la identificación de las fuentes.

Si ha habido pacto de anonimato con la fuente de información el periodista deberá mantener ese pacto.

Hay que tener en cuenta que el mantenimiento del silencio en estas circunstancias está íntimamente relacionado con la propia credibilidad del periodista en su trabajo con las fuentes de información. Si el profesional rompe el silencio pactado no sólo corre el riesgo de perder esa fuente de información, sino que incluso otras fuentes se mostrarán siempre reservadas para hablar con ese informante.

Pepe Rodríguez se refiere a la importancia del cumplimiento de los pactos con las fuentes cuando afirma que en ocasiones ha llegado a “renunciar voluntariamente a la diferenciación ofrecida para una investigación, y al propio trabajo en sí, por no estar nada seguro de que la empresa (o más bien, el responsable del medio) cumpliría los acuerdos previamente pactados con una serie de fuente. Por mucho que me interese un tema o un proceso de

²⁴⁵ Quesada, Montserrat, *La investigación periodística*, p. 99.

investigación, siempre renunciare a él si preveo que no son absolutas las garantías para mis fuentes o para quienes me ayuden en el trabajo”²⁴⁶.

El trabajo con las fuentes puede llegar a límites tan complejos que hay periodistas que casi nunca hablan con fuentes que no se dejan identificar públicamente. Es decir, prefieren un trabajo más costoso o incluso menos completo antes que trabajar con fuentes que desean permanecer en el anonimato.

4.5 LA RELACIÓN CON LAS FUENTES

Dado que la relación entre periodista y fuente de información adquiere siempre una dimensión especial, hemos considerado oportuno explicar, a modo de guía, unas pautas generales que deben gobernar esta peculiar relación.

De entrada es necesario comprender que la actitud que el periodista debe mantener con una fuente depende de si existía o no una relación anterior con la fuente de información y de la implicación que la fuente tenga con el tema del que informa. Lo es lo mismo tratar con fuentes que están directamente implicadas en los hechos sobre los que se informa, o la relación con fuentes que no tienen ninguna implicación directa con el tema. Tanto el acercamiento como la forma de tratar a cada uno de estos dos grupos son totalmente diferentes. La peculiaridad de esta relación hace que sea imposible plasmar en un decálogo el comportamiento y la actitud que debe mantener el periodista en su contacto con las fuentes de información.

La profesionalidad y experiencia serán, finalmente, los factores decisivos a la hora de tratar con las fuentes de información. El trabajo con las fuentes no es uniforme, como tampoco lo son las propias fuentes de información. La conducta frente a una fuente activa no tiene por qué ser igual a la que el periodista debe mantener frente a una fuente que se resiste a comunicar lo que conoce.

En cualquier caso, y a modo simplemente orientativo, vamos a citar algunas normas generales que deben presidir estos contactos:

²⁴⁶ Rodríguez Pepe, *Periodismo de investigación, técnicas y estrategias*, p. 36.

1. La confianza.

Es una de las características más importantes que debe regir la relación entre el periodista y la fuente de información. La fuente de información debe confiar siempre en el periodista y saber que éste va a cumplir siempre con los acuerdos que ambos pacten en caso de que se hagan revelaciones bajo condiciones. La confianza deriva siempre de un conocimiento, previo de una relación.

2. La corrección.

El trato educado y correcto del periodista con la fuente de información es esencial. Una corrección similar a la que debe presidir cualquier conducta social normal. Este trato correcto puede hacer fluir la complicidad necesaria para que se produzca la revelación de lo que la fuente conoce y el periodista busca.

3. El respeto.

También es importante que el periodista respete la fuente de información. Hay que comprender que la fuente puede estar revelando datos que causen daño a una persona de su entorno o a una institución. No hay que juzgar nunca a la fuente, ya que nuestra relación es meramente profesional. El respeto mutuo debe presidir una relación tan intencional e interesada como ésta.

4. La habilidad.

No existen normas concretas, excepto la experiencia, para desarrollar nuestra habilidad en el contacto con las fuentes de información. Hasta dónde se puede presionar a una fuente pasiva para que se abra la revelación, o cómo tratar a una fuente activa para que cuente lo que no parece dispuesta a decir, son habilidades que sólo se pueden desarrollar a través de la experiencia. En cualquier caso, siempre es prudente no demostrar un desmesurado interés por lo que pretendemos averiguar.

5. La independencia.

El periodista, en cuanto profesional de la información, debe mantener una clara independencia frente a la fuente de información. Esta independencia supone que es el periodista el que debe tener en sus manos el control de la relación. Por eso

es conveniente que no sea la fuente la que marque las pautas de la relación con el periodista, ni dejar en sus manos los ritmos del suministro de información.

6. La distancia.

Entre periodista y fuente de información debe establecerse una relación de cierto distanciamiento. No existen normas concretas y la mayor o menor distancia la marcará siempre las características de la relación. Cuando entre periodista y fuente existan relaciones de amistad el profesional deberá ser especialmente cauto para no verse influenciado por la fuente de información.

No es conveniente estrechar lazos afectivos con personas con las que existe una relación profesional para conseguir información. Periodista y fuente son dos personas que contactan esporádicamente para transmitirse información. Establecer otro tipo de relación puede poner en peligro la profesionalidad.

7. La privacidad.

La relación entre el periodista y la fuente de información debe ser siempre confidencial, de ahí que sea importante hablar siempre en privado con ellas. No hay que traicionar nunca los pactos de silencio que se hayan contraído con la fuente y se deben mantener siempre los términos sobre los que se han realizado las confidencias.

8. Mantener los contactos.

No hay que acudir a las fuentes de información única y exclusivamente para pedirles información. Es conveniente mantener contactos esporádicos, preguntarles alguna cosa, intercambiar información. No es bueno que la fuente tenga la impresión de que lo único que nos interesa de ella es la información que no pueda suministrar.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE



Visita www.notimex.com.mx y redacta una noticia cuya fuente de información provenga de esta agencia de

noticias.

AUTOEVALUACIÓN



1. Menciona y explica los factores que influyen en la red de fuentes de información.

1. 2. Menciona y explica las formas más comunes en el trabajo con las fuentes de información.

2. 3. Menciona y explica las normas generales de la relación con las fuentes.

Respuestas

1.- a) Del interés del periodista

La agenda del periodista, su red de fuentes de información, se va reconstruyendo permanentemente y configura una red de relaciones que está en continuo cambio. Cada nuevo tema le abre las puertas a nuevas fuentes de información, mientras que otras, con las que ha estado trabajando en el pasado, se alejan de su influencia. El periodista incluye y excluye constantemente fuentes de una agenda que no adopta nunca un esquema definitivo ni cerrado.

b) Del interés de la fuente

El interés de la fuente a colaborar o no con el periodista es determinante para que finalmente pase a formar parte de la red del medio de comunicación. No todas las fuentes se acercan con la misma facilidad a los medios de comunicación. En ocasiones las fuentes se acercan con la misma facilidad a los medios de comunicación. En ocasiones las fuentes son permeables al trabajo con los medios, en otros casos, sin embargo, se mantienen cerradas y a priori no desean relacionarse con los medios de comunicación.

c) Del medio de comunicación

Las fuentes no son meros instrumentos buscado por los periodistas para conseguir información. Las fuentes también tienen sus propias

estrategias y demuestran un mayor o menor interés hacia determinados medios de comunicación. No son simples espectadoras, sino que eligen a los medios que consideran más adecuados para que sus confidencias lleguen al público. Las fuentes tienen sus preferencias y no se acercan por igual a todos los medios de comunicación. Dentro de los medios con los que pueden trabajar efectúan su propia jerarquización.

d) Del proceso productivo

Como la productividad es esencial, los medios de comunicación tienen a trabajar preferentemente con aquellas fuentes de información que les proporcionan materiales, ya acabados. Es más fácil publicar las informaciones que llegan al medio y no precisan de un trabajo posterior. Por eso las fuentes de información comunes (agencias de información, gabinetes de prensa, gabinetes de comunicación, etc.) tienen tanta importancia en los medios de comunicación.

2.- a) Informaciones con atribución directa (on the record)

Cuando la fuente de información suministra sus datos sin que medie reserva ni condición alguna nos encontramos ante lo que podemos denominar una atribución directa. En este caso, el periódico tiene autorización por parte de la fuente para citar su nombre. El medio de comunicación publica los datos revelados por la fuente de información y la identifica de forma clara, concreta e inequívoca.

b) Informaciones con atribución reservada

En muchos casos, una fuente de información suministra datos al periodista a condición de que no se le identifique en el texto que se va publicar. Nos encontramos así ante una fórmula del trabajo con las fuentes de información que se conoce como atribución reservada.

Para publicar la información suministrada por la fuente, el periodista no tiene más remedio que enmascarar su identidad a través de atribuciones ambiguas: “fuentes cercanas a”, “fuentes próximas”, “fuentes gubernamentales”, “fuentes judiciales”, “fuentes militares”, etc.

c) Informaciones para el uso del periodista (off the record)

Al igual que sucede con la atribución reservada, la práctica de off the record, así como su propio significado, suscita grandes malentendidos y controversias entre los profesionales de la información, ya que hay periodistas que opinan que la información dada bajo esta premisa se puede hacer pública si se mantiene la reserva de la fuente de información. Esta concepción abierta del off the record ha creado multitud de contradicciones entre los periodistas sobre su publicación.

3.- La confianza: la fuente de información debe confiar siempre en el periodista y saber que éste va a cumplir siempre con los acuerdos que ambos pacten en caso de que se hagan revelaciones bajo condiciones. La confianza deriva siempre de un conocimiento, previo de una relación. La corrección: el trato educado y correcto del periodista con la fuente de información es esencial.

El respeto: hay que comprender que la fuente puede estar revelando datos que causen daño a una persona de su entorno o a una institución. No hay que juzgar nunca a la fuente, ya que nuestra relación es meramente profesional.

La habilidad: hasta dónde se puede presionar a una fuente pasiva para que se abra la revelación, o cómo tratar a una fuente activa para que cuente lo que no parece dispuesta a decir, son habilidades que sólo se pueden desarrollar a través de la experiencia. En cualquier caso, siempre es prudente no demostrar un desmesurado interés por lo que pretendemos averiguar.

La independencia: el periodista, en cuanto profesional de la información, debe mantener una clara independencia frente a la fuente de información. Esta independencia supone que es el periodista el que debe tener en sus manos el control de la relación. Por eso es conveniente que no sea la fuente la que marque las pautas de la relación con el periodista, ni dejar en sus manos los ritmos del suministro de

información.

La distancia: no es conveniente estrechar lazos afectivos con personas con las que existe una relación profesional para conseguir información. Periodista y fuente son dos personas que contactan esporádicamente para transmitirse información. Establecer otro tipo de relación puede poner en peligro la profesionalidad.

La privacidad: la relación entre el periodista y la fuente de información debe ser siempre confidencial, de ahí que sea importante hablar siempre en privado con ellas. No hay que traicionar nunca los pactos de silencio que se hayan contraído con la fuente y se deben mantener siempre los términos sobre los que se han realizado las confidencias.

Mantener los contactos: no hay que acudir a las fuentes de información única y exclusivamente para pedirles información. Es conveniente mantener contactos esporádicos, preguntarles alguna cosa, intercambiar información. No es bueno que la fuente tenga la impresión de que lo único que nos interesa de ella es la información que no pueda suministrar.

UNIDAD 5

LA VALORACIÓN DE LAS NOTICIAS

OBJETIVO

El estudiante valorará noticias y comprenderá reflexivamente lo que constituye una buena información y qué es lo que confiere a una historia interés periodístico.

TEMARIO

5. La valoración de las noticias

5.1 La agenda temática. Los gatekeepers

5.1.1 La elaboración de la agenda temática

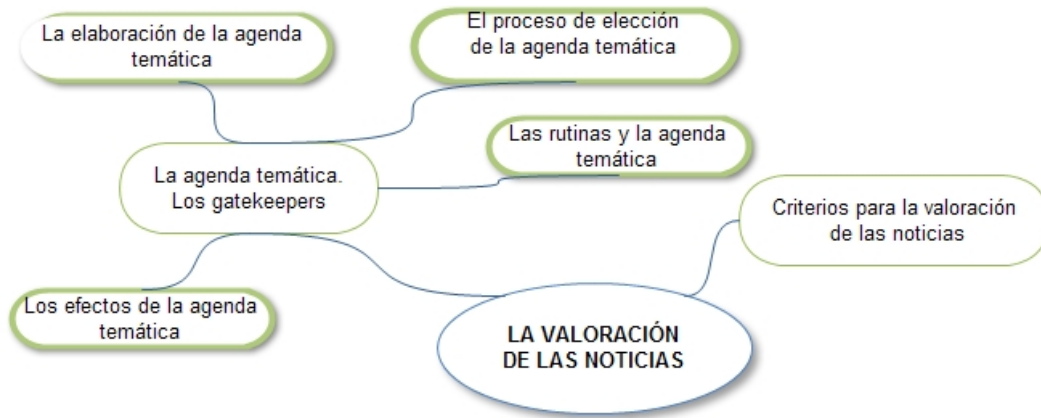
5.1.2 El proceso de elección de la agenda temática

5.1.3 Las rutinas y la agenda temática

5.1.4 Los efectos de la agenda temática

5.2 Criterios para la valoración de las noticias

MAPA CONCEPTUAL



INTRODUCCIÓN

La información que aparece en los periódicos y programas de radio y TV no se selecciona ni se redacta por sí sola: profesionales de probada solvencia deciden qué noticias va a publicar o emitir su medio y cuáles quedan fuera. También señalan a los periodistas que están bajo sus órdenes, previa discusión el enfoque que a dar en cada noticia. Estamos ante los “guardabarreras”, los gatekeepers de la prensa anglosajona. Son odiados porque a veces su tarea es muchas veces cruel: decidir.

5. LA VALORACIÓN DE LAS NOTICIAS

5.1 LA AGENDA TEMÁTICA. LOS GATEKEEPERS

La actividad periodística está marcada por la constante elección. Elección de informaciones, de datos, de vocablos. Elección de espacios, de material gráfico, de ubicación. Una compleja actividad que obliga los medios de comunicación a mantener unos periodistas encargados de decir qué informaciones se publican, cuál es el enfoque más oportuno, qué espacio van a ocupar, en qué lugar van a ir ubicadas y el apoyo gráfico que van a recibir. Los jefes de sección, redactores, jefes, subdirectores y directores son los que tienen en sus manos la responsabilidad fundamental de analizar, valorar y decidir sobre lo que se debe publicar. Son periodistas que forman parte del staff de la dirección de un diario y que en la prensa anglosajona se le conoce como el nombre de gatekeeper. Un término que en castellano podemos traducir por “portero” o “guardabarreras”, que tiene como misión fundamental la de elegir las noticias que se van a publicar reconoceremos aquí con el nombre de “selector” y que ha sido frecuentemente utilizado por autores americanos que han estudiado la producción de las noticias, como Gaye Tuchman o Denis Mc Quail.

Los selectores de noticias son los encargados de fijar diariamente la “agenda setting” del periódico; es decir, el temario diario o la “agenda temática” de noticias que los periodistas deben trabajar y que contempla además de la elección de las informaciones publicables, la selección de las fuentes adecuadas, los enfoques más oportunos y el espacio final que va a ocupar esa información. Los selectores tienen pues, una doble actividad. Por un lado, seleccionan los temas, y por otro, dirigen el trabajo de los periodistas para alcanzar los fines diarios propuestos en la correspondiente agenda.

Los selectores son personas que deciden si dejan pasar o bloquean la información. Dentro de sus tareas está la codificación de los mensajes, la selección, la formación del mensaje, la difusión, la programación y la inclusión o exclusión de todo el mensaje o de alguna de sus partes.

A la hora de tomar estas decisiones, los selectores no utilizan exclusivamente criterios periodísticos vinculados a la noticiabilidad de los hechos, sino que ponen en circulación un conjunto de criterios entre lo que se encuentran algunos profesionales, vinculados al carácter noticioso de los hechos, y otros más directamente productivos, relacionados con la necesidad de elaborar diariamente un determinado número de noticias para completar el ciclo informativo diario de cada medio de comunicación. Por eso, las noticias que obstaculizan el proceso productivo, porque exigen una dedicación especial para su producción, pueden ser más fácilmente rechazadas por los selectores que las que apenas exigen un esfuerzo para su puesta en circulación.

5.1.1 La elaboración de la agenda temática

Cuando hablamos de agenda temática nos referimos al conjunto de temas que un medio de recopilación diariamente y que recoge los aspectos informativos más importantes de cada jornada con la intención de planificar su cobertura informativa. La agenda temática es el temario informativo en el que se recopilan las informaciones, reportajes, entrevistas, crónicas, textos de opinión, fotografías, infográficos y espacio publicitario que cada jornada ten previsto elaborar el periódica para completar sus páginas.

Las informaciones que diariamente llegan a un medio de comunicación a través de fuentes de información comunes (agencias de información, gabinetes de prensa e imagen, etc.) y fuentes propias (contactos personales de los periodista) constituyen el punto de partida para la elaboración de la agenda temática.

En la configuración diaria de esta agenda intervienen las previsiones informativas de los periodistas del medio de comunicación. En su trabajo diario, los periodistas siguen los temas de actualidad, buscan nuevos enfoques, nuevas fuentes y estudian los posibles giros que pueden tomar algunas informaciones. En este proceso, el periodista recoge los temas que pueden trabajar cada día y anota las informaciones previsibles a corto y medio plazo.

Todas estas informaciones diarias, así como las previsiones a corto y mediano plazo las recogen los responsables del medio de comunicación para centralizar las previsiones y decidir qué temas van a formar parte de la agenda diaria y cuáles van a ser completados por los periodistas.

Una parte importante de la agenda temática está constituida por informaciones previsibles, es decir, temas que el medio de comunicación conocía con anterioridad que iban a suceder y, por consiguiente, ha podido valorar con antelación su importancia y planificar su cobertura.



Con todos estos datos en la mano, el medio de comunicación está en condiciones de decidir sobre qué temas va a trabajar de forma prioritaria, atendiendo a la previsible importancia de la información y a las posibilidades de personal disponible para trabajar en cada tema.

5.1.2 El proceso de elección de la agenda temática

Para que una secuencia del acontecer diario se acabe por poner a disposición del receptor, es necesario que concurren dos circunstancias: que sea comunicable, es decir, que cumpla unos requisitos que la conviertan en óptima para convertirse en información; y que intervenga un periodista que la seleccione y la transforme en noticia puesta a disposición del público. Se establece así una pugna inestable entre hechos que por sus circunstancias pueden ser comunicados al público y la elección final de temas comunicables que exige la intervención de un periodista seleccionador.

De ahí que coincidamos con Mauro Wolf cuando afirma que el “umbral de noticiabilidad”, es decir, el nivel de requisitos mínimos que cumple un hecho para convertirse en información depende, tanto de los factores estructurales como de las rutinas productivas que entran en juego a la hora de valorar las noticias.²⁴⁷

También Gaye Tuchman se refiere con insistencia a la intervención de las rutinas productivas en la elección de los hechos que configuran la agenda temática, cuando afirma que “la evaluación de la noticiabilidad es un fenómeno negociado, constituido por las actividades de una compleja burocracia diseñada para supervisar la red informativa”.²⁴⁸

La importante influencia de la burocracia informativa en el proceso de elaboración de la agenda temática no quiere decir, sin embargo que acabe por determinarlo todo. Existen hechos, que por su excepcionalidad y las especiales características que acumulan, se imponen a la burocracia a consecuencia de ese carácter excepcional que, además, está reconocido socialmente.

Por eso, en la elaboración de la agenda temática influye también una serie de características que arrastran los hechos y los que Bockelmann²⁴⁹ enumera los siguientes:

²⁴⁷ Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas*, p. 284.

²⁴⁸ Tuchman, Gaye, *La producción de la noticia. Estudios sobre la producción de la realidad*, p. 51.

²⁴⁹ Böckelmann, F., *Formación y funciones sociales de la opinión pública*, p. 65.

a) La referencia a lo personal, a lo privado y a lo íntimo desde el punto de vista de la reducción a lo familiar, de la comparación normativa y de la identificación con la autoría.

b) Los síntomas del éxito en el aspecto de la cuantificación y la atribución personal.

c) La novedad, la “modernidad” de los acontecimientos (fenómenos), con el requisito tácito de un concepto temporal de cuantificación y de la atribución personal.

d) Los síntomas del ejercicio del poder (como realización del poder estatal y como desarrollo de la representación).

e) La distinción entre normalidad y anormalidad, acuerdo y discrepancia con respecto a la orientación de la conducta individual y su valoración.

f) La violencia, la agresividad, el dolor y los sucedáneos del dolor en nuestra civilización, como pruebas documentales del estar constantemente amenazado (inmensidad) y de la finalidad del destino, así como en los aspectos de la “delegación” (proyección en los autores y en las víctimas, la experiencia de haber escapado con vida de un gran peligro).

g) La consideración de las formas de la competición bajo el aspecto de lucha con connotaciones afectivas de competencia de estatus y de rivalidad personal.

h) Referencia al incremento de la propiedad en el aspecto de los ingresos y haberes personales del enriquecimiento de la vida individual.

i) La crisis y los síntomas de la crisis bajo el aspecto del afianzamiento de una “estabilidad del sistema”, determinada formalmente, frente a las actuales amenazas.

j) La observación de lo extraordinario, de lo singular y de lo exótico en el sentido de desmarcar y de confirmar lo propio, en el sentido de disponer de alternativas ficticias a la vida cotidiana, en el sentido de la proyección cultural y de la asimilación consumista.

Como sucede en cualquier categoría de requisitos para la formulación de la agenda temática, cuantos más requisitos de los aquí apuntados reúna un hecho, más fácilmente pasará a formar parte de la agenda temática. Siempre desde la perspectiva de que no se trata de un decálogo cerrado, sino que hay muchas cualidades que se pueden incluir en una lista como ésta que para nada es cerrada.

Desde un punto de vista similar, Galtung y Ruge²⁵⁰ recogen una serie de condiciones que deben satisfacer los hechos noticiosos para ser comunicados al público. En este caso, tal y como afirma Rodrigo Alsina²⁵¹ no se trata de temas, como en el caso de Böckelmann, sino de una serie de factores que determinan la selección de las noticias. Estos factores son los siguientes:

a) Frecuencia: si un suceso se produce en un tiempo ajustado al periodo de realización del medio y de su producción posiblemente se convierta en noticia.

b) Umbral: se aprecia más de un hecho cuyo umbral de intensidad sea muy alto o si su nivel normal de significación aumenta repentino.

c) Ausencia de ambigüedad: entre menos enigmático es el significado de un evento existe mayor posibilidad de que sea noticia.

d) Significatividad: e) Consonancia: ante ciertas expectativas de la audiencia, un acontecimiento tendrá más posibilidades de ser seleccionado si se ajusta a estas expectativas.

f) Imprevisibilidad: Entre dos sucesos similares, el más relevante será el más impredecible y raro.

g) Continuidad y Composición: un medio de comunicación informa un conjunto de noticias que debe ser equilibrado, esto es,, que los hechos también se seleccionan de acuerdo a las características generales del medio.con relación a la composición, general del medio.

²⁵⁰ Galtung, J. y Ruge, M. H. *La struttura delle notizie dall'estero, en Il giornalismo come professione*, p. 120.

²⁵¹ Rodrigo Alsina, Miguel, *La construcción de la noticia*, p. 111.

h) Valores socioculturales: Informan sobre personas, o sobre las naciones más importantes o sobre cualquier cosa negativa en el ámbito sociocultural de las personas.

Todos estos factores apuntados actúan de forma distinta, pero su intervención conjunta ayuda a establecer tres hipótesis sobre la noticiabilidad y, en definitiva, a configurar la agenda temática.

a) La agregación: cuantos más factores están asociados a un acontecimiento determinado más probabilidades tiene de ser noticia.

b) La complementariedad: en un acontecimiento, puede darse la circunstancia de que uno de los factores sea poco relevante, pero esto puede compensarse por la mayor relevancia de otro.

c) La exclusión: un acontecimiento que carezca de todos los factores aquí apuntados no llegará a ser noticia.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE



Selecciona un reportaje de algún periódico. Escoge 8 factores (Böckelmann y/o Rodrigo Alsina). Argumenta en qué aspectos esta información, cumple con las características que determinan la selección de noticias.

5.1.3 Las rutinas y la agenda temática

Las rutinas productivas suelen derivar de la escasez de tiempo y medios que poseen los medios de comunicación para valorar las noticias y seleccionar las que van a formar parte ese día del proceso de producción informativa. El proceso de elección y elaboración de noticias, que va desde que sucede un hecho hasta que se pone en conocimiento del público, es largo y laborioso y depende de cada medio de comunicación. En todas y cada una de estas fases que componen el

proceso informativo intervienen de una u otra forma con mayor o menor intensidad, las rutinas productivas.

La recogida del material informativo es una actividad que está estrechamente relacionado con el trabajo del periodista y el medio de comunicación con las fuentes de información. En el periodismo actual podemos decir que si bien hubo una época en que eran los periodistas los que iban en busca de las noticias, ahora son las noticias y las fuentes de información las que buscan a los periodistas, con lo que se ha roto la imagen del periodista que va la caza de las noticias y que representa el papel de un activo recogedor de informaciones independiente de las fuentes.

La recogida de informaciones por parte del medio de comunicación está, además, estrechamente relacionada con los recursos del medio. A pesar de que esto, claramente, es así, hasta en los medios de comunicación dotados de mayores posibilidades hay una destacadísima utilización de las informaciones que provienen de fuentes estables, sobre todo agencias de información y fuentes institucionales.

Las fuentes estables

En la mayoría de los medios de comunicación, la elección se produce a través de fuentes estables que tienden a suministrar material informativo fácilmente incorporable a los procesos productivos de la redacción. Un ejemplo incuestionable es la importancia que los medios de comunicación otorgan a las declaraciones institucionales y las agencias de información.

La fase de recogida de información está influenciada por la necesidad de disponer de una afluencia constante y segura de material informativo. Evidentemente esto hace que salgan beneficiadas las fuentes de información que garantizan ese flujo constante de noticias. Es decir, las fuentes institucionales y las agencias de información.

Esta dependencia de los medios de comunicación hacia determinadas fuentes de información hace que, por ejemplo, la disponibilidad de noticias dependa extraordinariamente de los flujos temporales de la información. Así,

podemos decir que al contrario que el día, la noche es pobre periodísticamente; que los fines de semana son más pobres informativos que el resto de días de la semana; que los meses de verano son de sequía informativa, frente al resto del año. Y todo ello por la excesiva dependencia de los medios de las fuentes institucionalizadas que son las que facilitan los flujos constantes de información.

Desde esta perspectiva que estamos observando, podemos decir que las fuentes de información juegan un papel esencial en la calidad de las noticias que publican los medios de comunicación. A pesar de que se tiende a enfatizar el trabajo profesional de los periodistas en la elaboración de las noticias, las fuentes ocupan uno de los vértices esenciales del trabajo periodístico, más importante si cabe que el propio periodista o medio de comunicación.

Dentro del proceso productivo de información las agencias de noticias son consideradas como fuentes insustituibles. No se puede prescindir de las agencias fundamentalmente a consecuencia de factores económicos que imposibilitan a un gran número de medios de comunicación obtener información de lugares lejanos si no es a través de las agencias de información. El coste de una buena red de corresponsales es infinitamente superior a la suscripción a una o varias agencias de información.

5.1.4 Los efectos de la agenda temática

Un aspecto esencial a la hora de componer la agenda temática de los medios de comunicación y seleccionar los temas que se van a publicar es la comprensión de los posibles efectos que los media pueden provocar entre la audiencia con los temas publicados y, al mismo tiempo, cómo contribuyen diario y permanente con los medios de comunicación.

Durante mucho tiempo, y respecto al estudio de los efectos, se entendía que existía un sujeto activo (emisor de mensajes) y un sujeto pasivo (público) que es afectado por ese estímulo y reacciona individualmente. De acuerdo con este enfoque sobre los efectos de los media se entendía que la comunicación era individual (afecta a cada individuo de forma particular); intencional, la

intencionalidad del comunicador está siempre destinada a un fin y episódica (cada episodio comunicativo tiene un efecto aislable e independiente).

En la actualidad, por el contrario, se entiende que los media tienen un efecto cognoscitivo sobre los sistemas de conocimientos que el individuo asume y estructura establemente. Además, no se trata simplemente de efectos puntuales o individuales, derivados de la exposición de cada mensaje, sino efectos acumulativos, sedimentados en el tiempo.

El estudio de los efectos de la agenda temática sobre el público es un tema de gran complejidad, debido fundamentalmente a la variedad y amplitud de los elementos que intervienen en la configuración de la opinión pública.

Los medios de comunicación a través de la agenda temática tienen una influencia sobre la audiencia, pero, no es lineal, sino que depende de múltiples factores. Entre algunos de ellos podríamos citar:

a) Las características de cada medio.

Los distintos medios de comunicación tienen un poder diferente sobre el efecto de la agenda temática. Así, algunos estudios han demostrado que los efectos de la televisión son menores que los que alcanza a través de la publicidad o de la prensa escrita. Las noticias de televisión son demasiado breves y presentan una realidad excesivamente fragmentada, desvinculada de contexto y en un formato temporal muy limitado.

b) La importancia de los temas.

La capacidad de influencia de los medios de comunicación sobre las audiencias varía también según los temas tratados. El efecto de la agenda temática es mayor en unos temas que en otros. En los temas importantes existe un interés mayor de la audiencia por acercarse a los medios para conocer sus puntos de vista, por lo que el efecto de agenda temática es más intenso y prolongado.

c) El grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas.

Cuanto menor es la experiencia directa que una persona tiene sobre un determinado tema, más depende de los medios de comunicación para acercarse al conocimiento de determinadas áreas temáticas, por lo que queda más expuesto a la dependencia de los medios de comunicación y a los efectos de su

agenda. La gente no tiene necesidad de acudir a los medios de comunicación para enterarse del aumento de los precios. Cuando sucede es de tal relevancia para las personas que invade por sí mismo su vida cotidiana.

Además el conocimiento adquirido precedentemente en torno a un acontecimiento facilita la influencia de los media. La memorización de los temas y sus complejidades actúa con mayor facilidad sobre la información adquirida previamente. Es decir, la familiaridad de la audiencia con los argumentos que el medio les presenta aumenta la facilidad de memorización. Asimismo, entre las informaciones nuevas que presentan los medios tienen más facilidad de penetrar en la audiencia las cronológicamente recientes, es decir, los acontecidos últimamente.

d) La valoración que sobre un tema haga del medio.

La valoración que sobre un tema haga un medio de comunicación, la importancia que le dé, el despliegue informativo que efectúe, etc., influye directamente en el efecto de la agenda temática. En general podemos decir que cuando un tema es valorado fuertemente por un medio de comunicación tiene casi todas las probabilidades que el lector también lo valore. Sin embargo, por el contrario, un tema escasamente valorado por un medio de comunicación puede, en determinadas circunstancias, y a consecuencia de muy variados factores, ser valorado ampliamente por el lector.

e) La complejidad de los temas.

Los temas complejos encuentran mayores dificultades para producir efectos a través de la agenda temática. Aquellos temas en lo que además de la descripción de los hechos se incorporan aspectos fundamentales del tema tales como sus causas, soluciones, argumentaciones favorables o contrarias, etc., incorporan dificultades para su total comprensión. Cuando más complejo es el tema presentado por los medios de comunicación más dificultades encuentra para influir en el público. Esta dificultad de comprensión es, además mayor en determinados medios. Los consumidores de prensa escrita tienen más facilidades para alcanzar la comprensión.

f) La frecuencia de la aparición del tema.

A pesar de que no se puede reducir el impacto de un argumento entre el público exclusivamente a su reiteración, es obvio que los argumentos penetran con mayor facilidad entre la audiencia si se incrementa su frecuencia. La frecuencia influye directamente sobre el proceso de memorización de la información y se convierte así en un elemento más que interviene sobre los efectos de la agenda setting.

5.2 CRITERIOS PARA LA VALORACIÓN DE LAS NOTICIAS

Para llevar a cabo la valoración y selección de informaciones es necesario disponer de unos sistemas de evaluación. Unos sistemas que recojan de forma rápida y sencilla criterios para seleccionar entre el material disponible en la redacción de las unidades informativas que se consideran dignas de ser incluidas en el producto final. A estos sistemas de selección los denomina Mauro Wolf²⁵² los “valores noticia”.

Se trata de criterios que aplica el periodista para elegir la información que se va a publicar. Una selección que se muestra como extremadamente compleja dada la variedad de elementos que intervienen. Unos elementos, además, que se complementan entre sí aportando aspectos parciales a la valoración de las informaciones. De ahí que sea la combinación de distintos elementos lo que finalmente conducirá a la selección o no de un hecho para su publicación.

Los elementos para la valoración de las noticias son también guías con las que se sugiere qué es lo que hay que enfatizar, lo que hay que omitir y la prioridad en la preparación de las noticias que se presentan al público. Se trata en definitiva, de un compendio de reglas prácticas cuya relativa ausencia o presencia recomienda la inclusión de una noticia en el producto final informativo. Cuantas más cualidades exhiba un hecho, mayores serán las posibilidades de ser incluido en el producto final.

²⁵² Wolf, Mauro, *La investigación de la comunicación de masas*, p. 122.

En la elaboración de su agenda temática los periodistas seleccionan aquellas informaciones que, inicialmente, piensan que pueden interesar más a su público. Para llevar a cabo este trabajo, evalúan las informaciones comparándolas entre sí para decidir cuáles deben aparecer publicadas.

Entre los criterios que actúan con mayor intensidad podemos citar las siguientes:

1. La temporalidad.

El tiempo es un elemento básico para diferenciar la noticia de otras informaciones. La referencia lo temporal, la actualidad según algunos autores, es el primer y más importante elemento a la hora de valorar una noticia.

La noticia es un producto altamente perecedero, que sólo es bueno cuando es fresco y tiene en el tiempo a uno de sus mayores enemigos. Tan importante es el elemento temporal que el paso de una o dos horas puede cambiar o destruir el valor de una información. De ahí que la esencia de la información se sustente en el relato de hechos recientes, refiriéndose el concepto de reciente tanto al hecho que ha sucedido recientemente como a algo que permanecía oculto y que se ha descubierto recientemente.

Existen tres aspectos importantes que podemos relacionarlos estrechamente con la temporalidad: la novedad, la tempestividad y la inmediatez.

- La novedad hay que entenderla como el surgir de un hecho noticioso que podía estar previsto con anterioridad o no. Desde el mismo instante de su aparición, aunque ésta fuera previsible, es novedoso y constituye un elemento importante para la valoración de las noticias.

- La tempestividad es un concepto vinculado a la novedad y define el irrumpir del algo imprevisto que surge intempestivamente y se convierte en un hecho con un alto nivel de noticiabilidad. Se trata de un hecho que es novedoso, pero no estaba previamente conjeturado porque era totalmente desconocido. Cuando surge lo hace de forma intempestiva ya que no entraba a formar parte de

los planes previos del medio de comunicación. Cuando en los diarios se otorga un plus de valoración a las noticias de última hora significa que se han apreciado en el acontecimiento unos altos índices de tempestividad.

- La inmediatez hace referencia al tiempo que tarda un hecho noticioso desde que produce hasta que es difundido a través de los medios de comunicación de masas.

El valor de la noticia aumenta con la inmediatez. Su valor es superior cuanto menor es el tiempo que utiliza un medio de comunicación para difundirla.

2. La proximidad.

Habitualmente, el público tiende a demostrar un mayor interés por las informaciones que se producen en su entorno. De ahí que la proximidad entre los hechos noticiosos y el público sea un aspecto al que los medios de comunicación dedican una especial atención a la hora de seleccionar sus informaciones. Tanto es así que podemos considerar la proximidad como el segundo elemento vital para la valoración de una noticia.

Para comprender este concepto en toda su extensión diferenciamos fundamentalmente tres tipos de proximidades.

- Proximidad espacial o geográfica. Alude a lo que se encuentra cerca y concede valor a lo vecino y local. Según la teoría de la proximidad informativa, el interés, la capacidad de captación y, por ello, la utilidad individual de los mensajes, decrecen a medida que el canal comunicativo se hace más distante y complejo.

- La proximidad afectiva. Es la que corresponde a aquello que nos atañe y toca de cerca ya sea moral o físicamente. Es decir, aquellas informaciones que afectan directamente a nuestros sentimientos, por lo que el público las siente cercanas afectivamente. Incluye los matices de la afección (impresión que hace una cosa en otra causando cualquier tipo de alteración) y los del afecto (estrechamente vinculado con sentimiento como el amor y el cariño).

- La proximidad temática. Alude al contacto y el conocimiento previos del destinatario de la noticia con la materia de que se trate. Los científicos sienten como próximos temas relacionados con la evolución científica o técnica aunque se produzcan en lugares geográficamente lejanos.

3. La exclusividad.

Es uno de los criterios de selección más importantes. Los medios de comunicación tienden a favorecer las noticias que tienen en exclusiva. Es decir, aquellos acontecimientos que han conocido a través de sus propias fuentes de información y que, por consiguiente, desconocen los diarios de la competencia.

4. El interés.

El interés que suscita una historia puede estar ligado tanto a la importancia estratégica y el impacto nacional que la información suscita, como a la capacidad de entretenimiento, el interés humano, el servicio que suministrar al lector, el punto de vista insólito, la curiosidad que arrastra tema, etc.

Por eso, dentro de lo que entendemos genéricamente por interés debemos recoger tres aspectos muy diferenciados: el interés público, el interés del público y el factor servicios.

- El interés público lo relacionamos con aquellas noticias que son interesantes para el público porque se relacionan con normas básicas de su convivencia social. Agrupamos aquí por tanto, a las noticias con impacto sobre la nación y el interés nacional. Noticias con capacidad de influir o de incidir sobre los intereses del país. Por ejemplo, las noticias de política internacional, economía o política nacional se observan desde esta perspectiva del interés público.

- El interés del público. Sin embargo, no tiene sentido desarrollar un tipo de periodismo profundo y meticuloso si no somos capaces también de entretener al público y suscitar su interés. De ahí que la capacidad para entretener al público adquiere un lugar relevante dentro de los criterios de selección de noticias.

- El factor servicios. Se trata de un tipo de interés que estaría a caballo entre el interés público y el interés del público. Son noticias que habitualmente formarían parte de lo que entendemos por interés público, pero que por su finalidad, tratamiento y presentación tiene aspectos que se relacionan directamente con el interés psicológico de las personas.

Dentro de este apartado, y con una relevancia especial, podemos agrupar a aquellas noticias que tienen consecuencias directas para el público porque están orientadas a ofrecerle un servicio y que en determinados medios de comunicación, como es el caso de la prensa económica, adquieren una gran relevancia.

Lo cierto es que las personas se acercan a unas u otras noticias con mayor o menor avidez según el interés que tengan por los temas que se tratan; es decir, por lo útil que sean para los lectores.

5. La excepcionalidad.

Se trata de uno de los ingredientes más característicos del acontecimiento periodístico y consiste en la alteración de una cosa respecto a la condición general de las demás de su especie, una transformación anormal de la materia o de los comportamientos, transgresión de una norma o una regla generalmente aceptada o compartida. La excepcionalidad hay que entenderla como una infracción o desviación del curso normal de las cosas. Cuanto más negativas sean las consecuencias de un hecho, más posibilidades tiene de ser noticia, cuanto más cruento e insólito es el espectáculo, mayor es su valor noticia. Esto es así no porque los periodistas sean más macabros o menos sensibles que el resto de las personas. Los lectores se interesan más por las historias que les llaman la atención, sin embargo, muestra apatía por las noticias rutinarias.

Lo excepcional está vinculado periodísticamente a lo raro, lo insólito y poco frecuente y es casi siempre noticia porque rompe con el esquema normal de funcionamiento de las cosas. Sin embargo, hay que tener cuidado en no caer en

un culto desmedido hacia lo raro, ya que de lo contrario, se puede derivar inevitablemente en el sensacionalismo.

6.- La genericidad.

El mayor o menor índice de genericidad está determinado por el mayor o menor número de personas afectadas por el hecho. También están relacionados con esta variable los datos sociológicos relativos a las necesidades informativas de la población, tanto objetivas (aquello que el público debe saber) como subjetivas (aquello que el público quiere saber).

Normalmente, los periodistas asignan importancia a las noticias que se refieren a muchas personas. Cuanto más elevado es el número de personas implicada en un desastre o la presencia de personas de relevancia en una ocasión formal, mayor es el valor noticia de esos acontecimientos.

7. La circulación.

Además de la temporalidad, algunos autores destacan la circulación como un elemento esencial para valorar una información. Entre dos informaciones se considerará como más relevante aquella que el periodista suponga que va a impactar más en el público y que por lo tanto será más comentada.

8. Consecuencias para el público.

Las noticias que traen consigo una serie de consecuencias directas para la vida particular y privada de las personas, son importantes para el lector. Se trata de noticias que los lectores leen con interés porque les afecta directamente a ellos.

9. La relevancia de los actores.

Hay ocasiones en las que las personas, por sí mismas, son capaces de ser noticia. Las personas, lugares y cosas conocidas generan casi siempre una mayor importancia que lo desconocido. Lo que hacen o dicen personas conocidas por el público son, a menudo, noticia. Más incluso por lo que son que por lo que dicen.

10. La pugna entre las partes.

El conflicto, o pugna entre las partes, es un elemento importante para la valoración de las noticias. La pugna trae consigo siempre una transgresión de la norma y del normal discurrir de los acontecimientos, por lo que tiene un claro valor periodístico.

11. La evolución futura de los hechos.

Un hecho del que se prevé una evolución futura es más importante para el periodista que va a escribir sobre él, por lo que será más fácilmente seleccionado que otro del que no se prevé que perdure en el tiempo.

12. Los modelos de diarios.

No todos los medios de comunicación utilizan los mismos sistemas de valoración. Cada periódico se dirige a un espacio social y su elección está siempre determinada por la audiencia con las que se pretende conectar.

- Los diarios informativos-interpretativo, por ejemplo, basan su sistema de valoración y de selección de noticias en un interés por la política, lo moral, la macroeconomía, por los grupos, lo científico y por lo artístico, sin olvidar, por supuesto, los otros ámbitos de interés, aunque en una proporción menor. Es decir, destacan aspectos que están relacionados con lo que hemos llamado interés público.

- Los diarios populares-sensacionalistas, por su parte, aprecian sobre todo los hechos insólitos y mantiene su interés por lo vital, lo humano, lo nacional, lo sobrenatural, lo microeconómico, lo competitivo, lo famoso, lo morboso, lo catastrófico, lo subversivo y lo engañoso.

13. La disponibilidad de material.

La noticiabilidad de un acontecimiento depende también de que el medio de comunicación disponga también de buen material para su elaboración. Acontecimientos importantes de los que disponen pocos datos informativos se

publican con mayor dificultad que los acontecimientos menores de los que el medio tiene mucha información. Este factor es especialmente relevante en los medios audiovisuales, en los que es frecuente que noticias importantes vayan acompañadas de un soporte visual poco significativo, con imágenes rutinarias que acaban por distraer al televidente del contenido de la información sin aportar nada por sí mismas.

14. La calidad de la historia.

Cuanto más calidad tiene la historia que vamos a relatar más facilidad tiene para que sea finalmente publicada por los medios de comunicación. Herbert Gans establece una serie de características que deben tener los acontecimientos desde el punto de vista de la calidad: a) la acción (las noticias serán tanto mejores cuanto más ilustren una acción); b) el ritmo (en los casos en que la noticia carezca de acción, se procura hacerla menos aburrida acudiendo a una presentación adecuada en la que predomine en ritmo de la narración); c) la globalidad (consiste en proporcionar tanto todos los puntos de vista posibles sobre un tema controvertido, como ofrecer la máxima cantidad de datos sobre un determinado acontecimiento); d) claridad en el lenguaje (es importante para aumentar la calidad de una historia utilizar un lenguaje adecuado. Las historias buenas deben estar perfectamente relatadas).

15. El equilibrio global de la información.

El nivel de noticiabilidad de los acontecimientos depende también de si una determinada categoría de ellos está ya presente en el producto informativo. Si no está presente tiene más facilidades de ser publicada, a pesar de que se trata de un acontecimiento no excesivamente relevante. Este equilibrio informativo general puede referirse tanto a la similitud de los temas (una historia similar a otra previamente elegida es desechada con facilidad para que no se produzca una reiteración temática), como también a una cobertura geográfica (dos noticias pertenecientes a una misma área geográfica tienden a eliminarse entre sí), como a una cobertura social (se tiende a valorar más positivamente aquellas noticias

que tendencialmente puedan interesar a amplios estratos sociales de la población).

16. La expectativa recíproca.

A la hora de seleccionar determinados acontecimientos los medios de comunicación se observan entre sí para dejar pocos espacios exclusivos a los medios de la competencia. En ocasiones, acontecimientos que podrían no ser elegidos por un medio de comunicación, son finalmente seleccionados por el medio de comunicación piensa que quizás el medio de la competencia lo elija. Así, acontecimientos que para un medio no son especialmente relevantes acaban por ser publicados ya que el medio considera que la competencia pueden incluirlos en su agenda diaria.

- Los diarios referencia. En otras ocasiones los medios de comunicación observan no a sus competidores, sino a los diarios referencia, para elegir sus informaciones. El prestigio de determinados diarios entre las audiencias hace que sean considerados referencia, tanto para el público como para la audiencia en general. En ocasiones los medios de comunicación seleccionan acontecimientos porque consideran que serán seleccionados por los diarios que en ese momento son referencia.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE



Selecciona una noticia del periódico de tu preferencia. Selecciona 10 criterios de la valoración de noticias y argumenta, en qué aspectos coinciden con la selección y valoración de información.

AUTOEVALUACIÓN



1. Menciona y explica la serie de factores de Rodrigo Alsina que determinan la selección de noticias.
2. Menciona los factores de los que depende la agenda temática.
3. Menciona los criterios que actúan con mayor intensidad en la valoración de noticias.

Respuestas

1.- a) Frecuencia: si un suceso se produce en un tiempo ajustado al periodo de de realización del medio y de su producción posiblemente se convierta en noticia.

b) Umbral: se aprecia más de un hecho cuyo umbral de intensidad sea muy alto o si su nivel normal de significación aumenta repentino

c) Ausencia de ambigüedad: entre menos enigmático es el significado de un evento existe mayor posibilidad de que sea noticia.

d) Significatividad: ésta se puede dar por su acercamiento a la cultural o por la importancia del acontecimiento. Crece la posibilidad de selección si un acontecimiento relaciona los intereses y la cultura de una determinada comunidad.

e) Consonancia: ante determinadas expectativas de la audiencia, un acontecimiento tendrá más posibilidades de ser seleccionado si se adecúa a estas expectativas.

f) Imprevisibilidad: Entre dos sucesos similares, el más relevante será el más impredecible y raro.

g) Continuidad: un medio de comunicación transmite un conjunto de noticias que debe ser equilibrado. Es decir, que los acontecimientos también se seleccionan con relación a la composición, general del medio.

h) Composición: un medio de comunicación transmite un conjunto de noticias que debe ser equilibrado. Es decir, que los acontecimientos también se seleccionan con relación a la composición general del medio.

i) Valores socioculturales: Informan sobre personas, o sobre las naciones más importantes o sobre cualquier cosa negativa en el ámbito sociocultural de las personas.

2.- a) Las características de cada medio

b) La importancia de los temas

c) El grado de conocimiento de la audiencia sobre los temas

d) La valoración que sobre un tema haga el medio

e) La complejidad de los temas

f) La frecuencia de aparición del tema

3.- La temporalidad

La proximidad

La exclusividad

El interés

La excepcionalidad

La genericidad

La circulación

Consecuencias para el público

La relevancia de los actores

La pugna entre las partes

La evolución futura de los hechos

Los modelos de diarios

La disponibilidad de material

La calidad de la historia

El equilibrio global de la información

La expectativa recíproca

BIBLIOGRAFÍA

- 1 Armentia Vizuate, José Ignacio., *Fundamentos de Periodismo*, España, 2003.
- 2 Marín, Carlos, *Manual de Periodismo*, México, Grijalbo, 2005.
- 3 González, Reyna, *Géneros Periodísticos 1*, México, Trillas, 2009.
4. José Ignacio Armentia Vizuate, José María Caminos Marcet, *Fundamentos de periodismo impreso*, España, Ariel, 2003.

GLOSARIO

Artículo

Es un texto que presenta la postura personal de un periodista frente a un acontecimiento o un problema actual o de interés general. Mediante estos textos se pretende muchas veces influir en la opinión de los lectores. Para lograrlo el escritor emplea argumentos o razones que seducen al lector acercándolo a su postura, persuadiéndolo a un tema o hecho.

Editorial

Es el artículo en el cual el periódico fija su posición, respecto al problema o acontecimiento más importante dado a conocer en las páginas informativas. El editorial explica, valora e interpreta un hecho noticioso de especial trascendencia o relevante importancia, según una convicción de orden superior representativa de la postura ideológica del periódico.

Entrevista

Comunicación personal y planeada con un personaje, para conocer sus opiniones sobre un tema de interés.

Entrevista de opinión

Es la que sirve para recoger comentarios, opiniones y juicios de personajes sobre noticias del momento o sobre temas de interés permanente.

Entrevista de semblanza

Es algo así como descubrir el interior del personaje, sus características afectivas, sociales, profesionales.

Entrevista noticiosa o de información

Es aquella que se busca con el fin de obtener información noticiosa.

Gate keepers

Término sociológico puesto en circulación por los teóricos de la cultura y especialmente por los sociólogos norteamericanos Kurt Lewin y Wright Mills, para designar los individuos que tiene poder de decisión sobre los medios de comunicación de masas y que, por ello mismo, controlan el paso o la detención de ciertas noticias y mensajes culturales o artísticos entre el medio creador y la masa de comunicación.

Géneros periodísticos

Son aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad y que están destinados a canalizarse a través de la prensa escrita.

Historieta

Sistema de comunicación de masas de carácter estético, que sitúa al lado de la novela, de la leyenda o del proceso pedagógico y que se basa en el juego dialéctico entre una serie de dibujos, que reproducen los estados sucesivos de una acción, y unos textos muy escuetos, que comentan esa acción o reproducen las palabras de los personajes. En varios países se identifican como cómics o tiras cómicas.