

### 1.13 LA CORRIENTE DEL POP ART EN LOS CARTELES

#### *Significado*

Definida como corriente artística contemporánea que se caracteriza por usar objetos de la vida urbana, cotidiana e imágenes tomadas de la publicidad, revistas y otros medios impresos. Es el arte comercial como tema en la pintura.



[http://www.alu.ua.es/r/r1t6/pop\\_art.JPG](http://www.alu.ua.es/r/r1t6/pop_art.JPG) ANDY WARHOL

### *Origen*

Se ubica en 1959, en Estados Unidos y Londres, específicamente en tiene dos núcleos de desarrollo, N.Y. y California, surge a consecuencia del cansancio provocado por la abstracción. Y bajo la sombra de las condiciones de consumo capitalistas y tecnológicas de una sociedad industrial. El arte plástico fue por muchos años el provocador e inspirador del cartel publicitario, en esta corriente la publicidad impresa, entre ella el cartel publicitario y propagandístico, pasa a ser el origen de una nueva y vanguardista corriente del arte plástico.



[http://diyicons.com/files/graphics\\_previews/pop\\_art\\_kiss.jpg](http://diyicons.com/files/graphics_previews/pop_art_kiss.jpg)

### *Características del cartel en el Pop Art*

Corriente que se ve atraída por los objetos vulgares e incluso por los materiales de desecho, la vida urbana cotidiana, los elementos publicitarios de los medios de comunicación. Utiliza técnica de cómics y colores brillante. La Coca-Cola, los Helados, el Seven-Up, la Pepsi-Cola, la Pasta de dientes, la Sopa de conserva, los Cigarrillos, se convierte en la iconografía del "Pop Art". Su valor fundamental estriba en que acerca al arte al público, creando un arte popular, apoyado por el automovilismo, los objetos industriales, la fama de las luminarias del cine y la televisión y la tecnología. Yuxtaposición de la pintura con los objetos.



[http://www.imageandart.com/tutoriales/historia\\_diseno/pop/politica\\_pop/magenes/coca.jpg](http://www.imageandart.com/tutoriales/historia_diseno/pop/politica_pop/magenes/coca.jpg)

### *Su importancia en el mundo publicitario*

Que el mundo publicitario se convierte en la fuente de inspiración y causa de la creación artística de la plástica de la época. La utilización de la corriente como un instrumento de americanización de la cultura de todo el mundo occidental, en especial Europa (Francia), identificada como cuna del arte por un periodo muy prolongado de tiempo.

### *Seguidores*

*El más conocido de ellos es Andy Warhol (1928-1987)*



[http://www.nga.gov/education/classroom/self\\_portraits/img/img\\_warhol\\_self-portrait\\_lg.jpg](http://www.nga.gov/education/classroom/self_portraits/img/img_warhol_self-portrait_lg.jpg)



<http://www.bdp.org.ar/facultad/catedras/comsoc/redaccion/mayol/Andy-Warhol-Diamond-Dust-Shoes--1980->



[181010.jpghttp://images.google.com.mx/imgres?imgur](http://images.google.com.mx/imgres?imgur)



<http://composta.net/culturapirata/wp-content/uploads/2009/08/bmw-warhol.jpg>

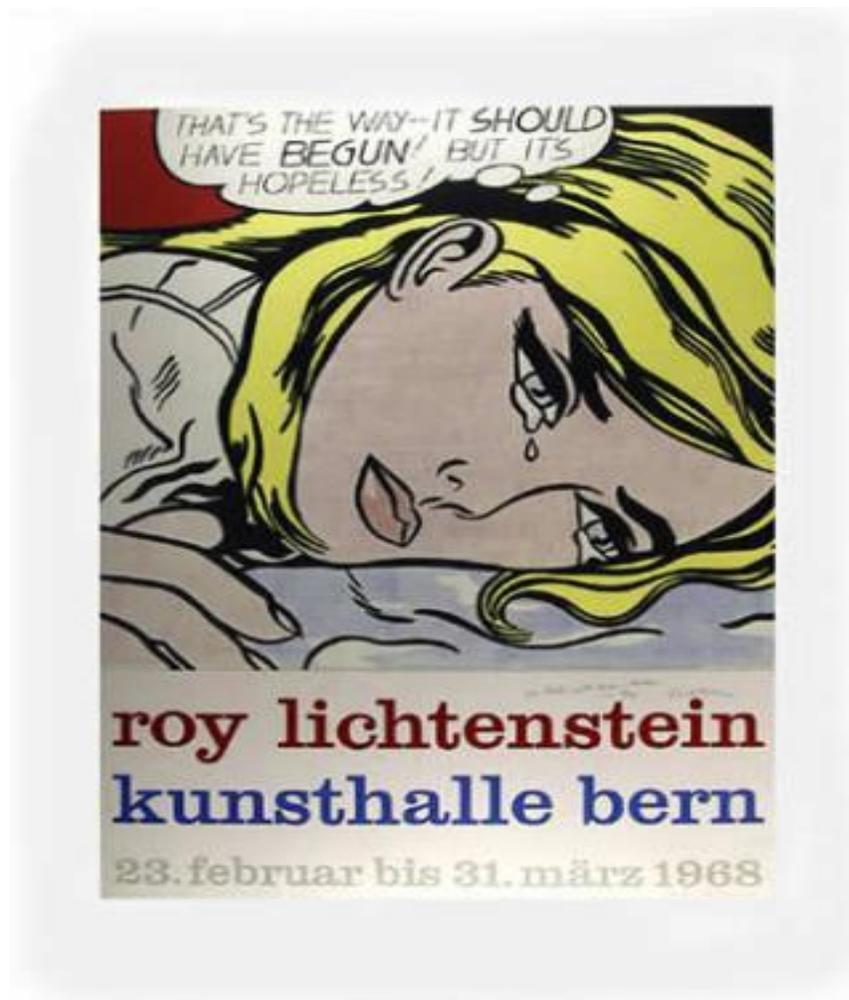
Rauschenberg. RETROACTIVE I



Lichtenstein. SILLA PINCELADA 1986 – 1988



Kunsthalle Bern 1968



## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- ❖ El estudiante realizara fichas de trabajo donde se describirán las características más representativas de la corriente del Pop Art.

## 1.14 LA CORRIENTE DEL ART NOUVEAU EN LOS CARTELES

### *Significado*

Considerado una corriente artística decorativa, que cambia de nombre dependiendo el país al que se hizo referencia.

España	Modernismo
Jugendstil	Alemania
Sezzesión	Austria
Liberty	Inglaterra
Floreale	Italia
Modernisme	Cataluña
Modernista	Cataluña



<http://cromorama.files.wordpress.com/2008/09/alphonsemuchazodiac.jpg>

### *Origen*

Surge a finales del siglo XIX hasta la primera década del siglo XX, se expresa con generalmente en la arquitectura y el diseño, al ilustrador Steinlen se le considera iniciador de esta corriente, en la Belle époque en Europa y Estados Unidos



<http://cromorama.files.wordpress.com/2008/09/mucha.jpg>

### *Características del cartel en el Art Nouveau*

La temática está representada por flores, hojas, la figura femenina con líneas sinuosas y composiciones asimétricas su ventaja en oposición a otras

corrientes es que se adapta a las circunstancias de la vida moderna. El objetivo es que hasta el objeto cotidiano más sencillo contengan un valor estético y sean accesibles para toda la población, abarcando la creación en las artes mayores, mobiliario, artículos de uso cotidiano. Esta corriente provoca la aparición de artistas profesionales integrales, pues diseñan el edificio, su mobiliario y los artículos decorativos. Diseños de exquisita delicadeza.



[http://carmenalvarezgromo.files.wordpress.com/2009/01/alphonse\\_mucha\\_dance.jpg](http://carmenalvarezgromo.files.wordpress.com/2009/01/alphonse_mucha_dance.jpg)

### *Su importancia en el mundo publicitario*

Se integro en el mundo de las artes graficas de una manera extraordinario, siendo esta la corriente que más portadas de libros y revistas diseño, también

estuvo presente en carteles comerciales, paneles decorativos y tipografía para imprenta.



[http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Lotion\\_edista.jpg](http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Lotion_edista.jpg)

*Seguidores*



Alfons Mucha (1860 -1939)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Alfons\\_Mucha\\_LOC\\_3c05828u.jpg](http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Alfons_Mucha_LOC_3c05828u.jpg)

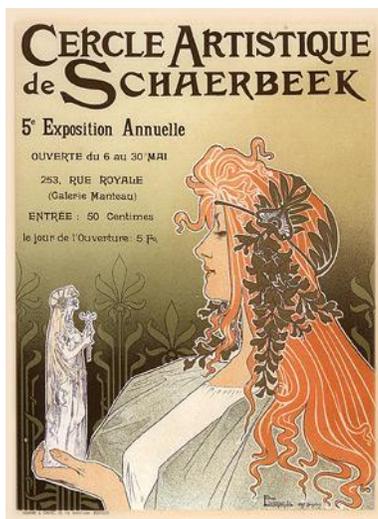


## Aubrey Beardsley (1872 – 1898)



[http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Arthur\\_Beardsley\\_-\\_Isolde.jpg](http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Arthur_Beardsley_-_Isolde.jpg)

## T. Privat-Livemont

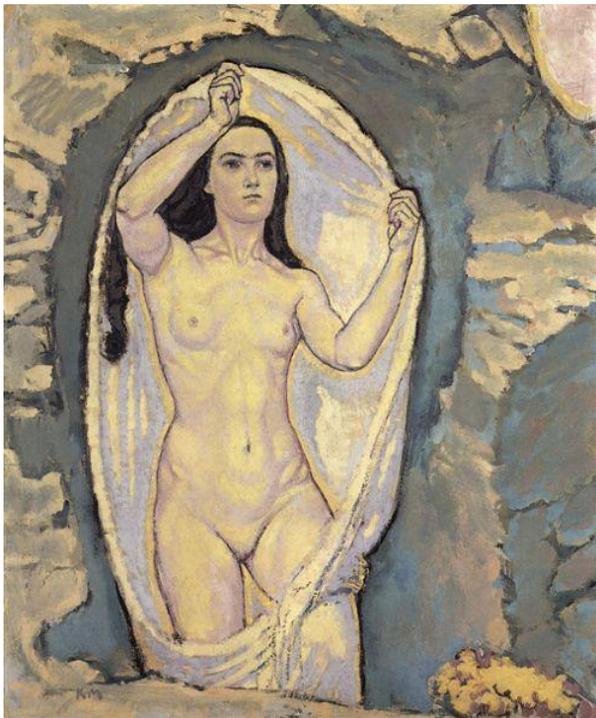


[http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Privat-Livemont-Cercle\\_Artistique\\_de\\_Schaerbeek-1900.jpg](http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Privat-Livemont-Cercle_Artistique_de_Schaerbeek-1900.jpg)

Koloman Moser (1868 – 1918)



[http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Koloman\\_Moser.jpg](http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Koloman_Moser.jpg)



[http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Koloman\\_Moser\\_005.jpg](http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Koloman_Moser_005.jpg)

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- ❖ El estudiante realizara fichas de trabajo donde se describirán las características más representativas de la corriente del Art Nouveau.

## AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Subrayar la respuesta que corresponda a la descripción de cada enunciado.

1. Fue la etapa decisiva en la historia del cartelismo, pues se convirtió en un potente estímulo para que los poderes públicos utilizaran el cartel como medio en sus campañas de alistamiento y en su función de inculcación patriótica y de descalificación del enemigo.

- a) La Primera Guerra Mundial      b) La posguerra      c) La Revolución Soviética      d) La segunda guerra mundial

2. Es el creador del cartel moderno.

- a) Picasso      b) Lautrec      c) Casas      d) Paul Colin

3. Fue uno de los precursores del cartelismo artístico en Cataluña.

- a) Picasso      b) Lautrec      c) Casas      d) George Braque

4. Primer cartel que realizó Casas para la taberna modernista de la cual era fundador.

- a) "Els Quarter Gats"      b) "Sombras-Quatre Gats"      c) "Affiches imaginaires"      d) Portada del "Negre"

5. Indica quien es el autor, que plasma en su obra el tema de la naturaleza muerta y la considera, la protagonistas:

- a) Picasso      b) Lautrec      c) George Braque      d) Warhol

6. Cartelista que debido a su dibujo sintético y realista, se le considera un excelente retratista.

- a) Picasso                      b) Kandinsky                      c) Casas                      d) Paul Colin

7. Diseñó los carteles para la “revista del Nègre”, los cuales catapultaron su carrera. Él produjo alrededor de mil carteles.

- a) Picasso                      b) Paul Colin                      c) Casas                      d) Lautrec

8. Los pintores cubistas considerados como representantes del movimiento fueron:

- a) Picasso,                      b) Paul y                      c) Casas y Colín                      d) Mucha,  
Braque y Gris                      Kandinsky                      Aubrey y  
Livemont

9. Es uno de los movimientos que despertó y que sigue despertando una gran conmoción entre los diseñadores gráficos y los ilustradores.

- a) Realismo                      b) Surrealismo                      c) Modernismo                      d) Impresionismo

10. Sus temas principales son el paisaje y el cuerpo humano, pero su sello definitivo se encuentra en el tratamiento de la luz y el color.

- a) Realismo                      b) Impresionismo                      c) Modernismo                      d) Expresionismo

11. Es un movimiento artístico que utiliza la técnica de la yuxtaposición de imágenes prefabricadas.

- a) Realismo                      b) Pop art                      c) Modernismo                      d) Impresionismo



7. George Braque se caracteriza por la profusión ornamental, el lujo de los materiales, el frecuente recurso a motivos geométricos y vegetales ( )
8. El dadaísmo era, pues, el reflejo de una actitud nihilista que reivindicaba el absurdo, la intuición y lo irracional ( )
9. Las Características de manifiesto dadaísta fueron: compromiso, lo racional provocación, propaganda, gusto por la sorpresa, crítica de arte, negación de, crítica política. ( )
10. El cubismo se puede considerar la revolución más importante del arte moderno y el inicio de todas las corrientes no figurativas, incluido el arte abstracto, propone la descomposición de la imagen de forma que pueda ser captada simultáneamente desde diferentes perspectivas. ( )
11. El cubismo fue una reacción plástica contra el Fauvismo: pretende restablecer el volumen en la figura. ( )
12. El surrealismo es un movimiento exclusivamente pictórico. Implica una construcción visual y mental de la figura, lo que determina una actitud ante la obra activa, en lugar de pasiva. ( )
13. En el impresionismo aplican el color en pinceladas sueltas y colores puros, sin mezclarlos en la paleta. El dibujo desaparece en favor de las manchas de color que abocetan la figura ( )
14. La Coca-Cola, los Helados, el Seven-Up, la Pepsi-Cola, la Pasta de dientes, la Sopa de conserva, los Cigarrillos....se convierte en la iconografía del "Pop Art". ( )

15. El Art Nouveau es una vanguardia artística que se inspira en la sociedad de consumo, creando una temática directa, realista, accesible al público en general, todo lo contrario al expresionismo abstracto. ( )
16. El arte pop es el arte del concepto, de la investigación plástica, de la representación de elementos poco tradicionales como: latas de sopa, Dólares, Elvis, automóviles, fama, glamour. ( )
17. El surrealismo utiliza técnicas que le son propias: la reproducción mecánica, como la xilografía, la impresión. ( )
18. Una de las características principales del Art Nouveau es que se adapta a las circunstancias de la vida moderna, por lo que se halla íntimamente ligado a la producción industrial, desarrollándose en dos vertientes: la arquitectura y el diseño gráfico ( )

## UNIDAD 2

### EL CARTEL Y SUS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

#### OBJETIVO

El estudiante reconocerá y describirá las características físicas del cartelismo.

#### TEMARIO

#### MAPA CONCEPTUAL

#### INTRODUCCIÓN

#### 2.1 IMAGEN

Actividades de aprendizaje

#### 2.2 TIPOGRAFÍA

Actividades de aprendizaje

#### 2.3 FORMATO Y TAMAÑO

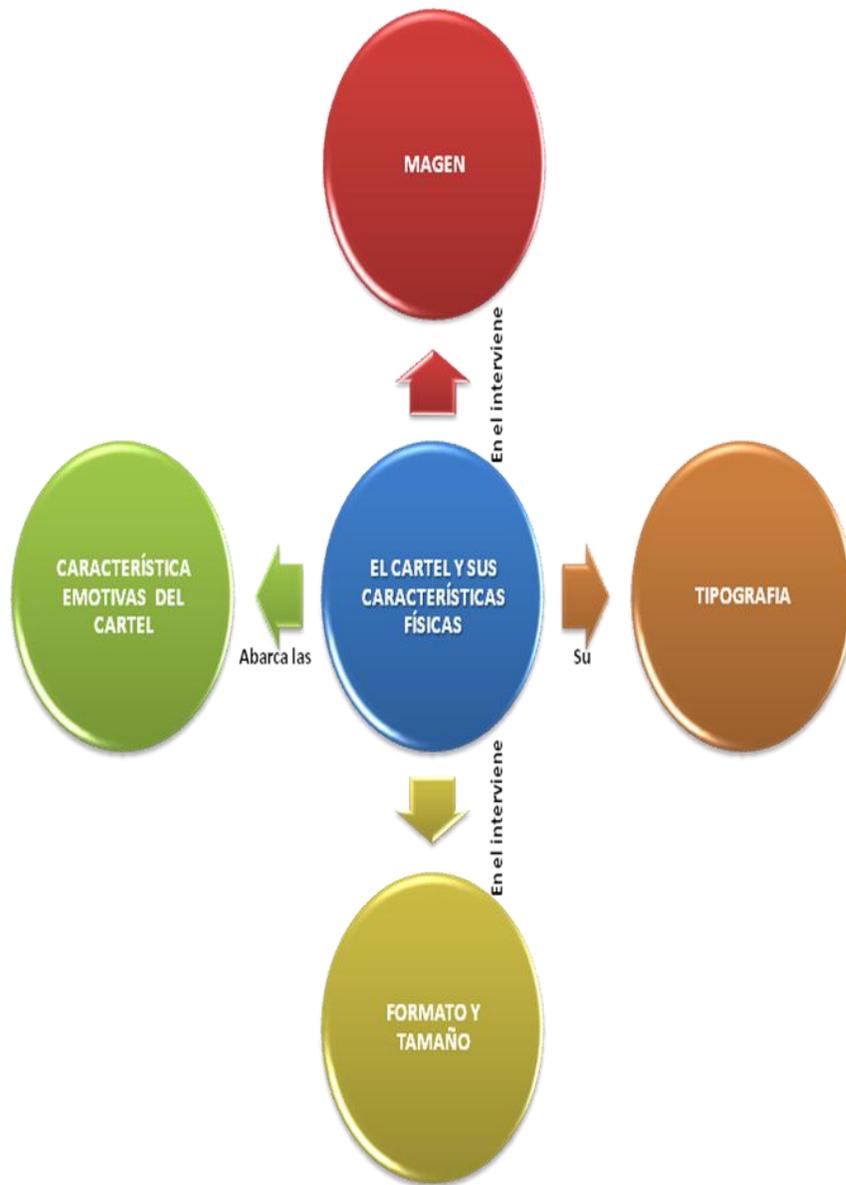
Actividades de aprendizaje

#### 2.4 CARACTERÍSTICA EMOTIVAS DEL CARTEL

Actividades de aprendizaje

#### AUTOEVALUACIÓN

## MAPA CONCEPTUAL



## INTRODUCCIÓN

El cartel es un material gráfico que transmite un mensaje, está integrado en una unidad estética formada por imágenes y por textos breves que causan impacto. Este se ha hecho llamar "un grito en la pared", ya que nos volvemos víctimas de él, al atrapar nuestra atención nos obliga a percibir un mensaje. El mensaje de un cartel debe encerrar un conjunto de elementos en el que cada uno se integra armoniosamente y crea estética de gran impacto. Para facilitar el aprendizaje y el manejo de estos elementos los dividiremos en físicos y psicológicos. Los elementos físicos son aquellos que constituyen el arreglo estético y el atractivo visual.

Los elementos psicológicos son los que dentro del mensaje estimula al espectador para que se oriente hacia lo que se pretende en dicho mensaje. Su intención es causar el impacto para que perdure el mensaje. ([www.uclm.es](http://www.uclm.es))<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> [www.uclm.es](http://www.uclm.es). (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2009, de <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/cartel.htm>

## 2.1 IMAGEN

Dentro de las características que componen un cartel es importante hablar de la imagen la cual debe ser atractiva de forma visual, concreta y precisa, sin dejar de ser clara y significativa. Es poco recomendable la simplificación exagerada, así como el abuso de abstracciones, debido a que el exceso de estas llega a causar dificultades para su comprensión o decodificación del mensaje, y en consecuencia, el número de observadores que entiendan el mensaje se reducirá.

Las imágenes o formas abstractas aparentemente no tienen relación con el mundo objetivo que nos rodea. Ya que estas son usadas de manera simbólica por su creador. Exigen una mayor participación de quien las observa. Estas imágenes cuando se aplican dentro del cartel corren el riesgo de que el significado que le dé el espectador no sea el que le dio su creador. Por lo tanto, es recomendable usarlas sólo si se está seguro de que el nivel de interpretación de los observadores es suficiente para su comprensión.

En cuanto a su elaboración, las imágenes que se aplican al cartel pueden ser: fotográficas o dibujadas. Las imágenes fotográficas a su vez pueden ser de dos tipos: normal o con efectos.

La fotografía ha sido poco utilizada por los cartelistas, sin embargo, las nuevas técnicas fotográficas han proporcionado un campo ilimitado para la creación de imágenes originales y llamativas.

Se le llama imagen normal aquella que fue captada en algún momento cotidiano y no sufrió ninguna modificación o transformación.

Las imágenes con efectos, son las que han sido trabajadas o han sufrido alguna transformación mediante alguna herramienta o software, estas son las más apropiadas para el cartel. Las imágenes que son dibujadas son las favoritas por las personas que las observan y por sus autores; tal vez esto se deba a la originalidad de las imágenes. Las imágenes que se usan en la actualidad tienen la tendencia a ser más simples de las usadas en los primeros

carteles que se hicieron en el siglo pasado, tienden a sintetizar los elementos que lo integran; esto exige del realizador gran imaginación y creatividad.



<http://migueldeyola.file1/azafatas1.jpg>

El dibujo estilizado generalmente busca la simplificación de los detalles, este tipo de dibujos es el más usual, pues pretende crear formas nuevas que

llamen la atención y el interés. La estilización no es recomendable si ésta lleva al observador a la pérdida del significado. (www.uclm.es)<sup>9</sup>



[http://files.nireblog.com/blogs/neothink/files/24\\_hablar.jpg](http://files.nireblog.com/blogs/neothink/files/24_hablar.jpg)

---

<sup>9</sup> [www.uclm.es](http://www.uclm.es). (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2009, de <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/cartel.htm>

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- ❖ Buscar imágenes que nos permitan identificar los diferentes conceptos ya vistos, para posteriormente elaborar un reporte.

## 2.2 TIPOGRAFÍA

La tipografía es uno de los elementos más importantes dentro de la elaboración de un cartel, a través de esta podemos transmitir significados emotivos y sentimientos; aunado a la imagen puede ser aún más impactante en su mensaje final. Por ejemplo, una letra bold tal vez no sea la ideal para imagen de un perfume femenino.

El color es otro aspecto de primera línea del cartel. Existen ciertas reglas para su uso y aplicación: usar el mínimo de colores; aplicar plastas de color, sin matices ni texturas, usar fondos contrastantes y usar colores claros. (www.uclm.es)<sup>10</sup>



<http://ngonza.files.wordpress.com/2008/02/ideas.png>

<sup>10</sup> [www.uclm.es](http://www.uclm.es). (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2009, de <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/cartel.htm>

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

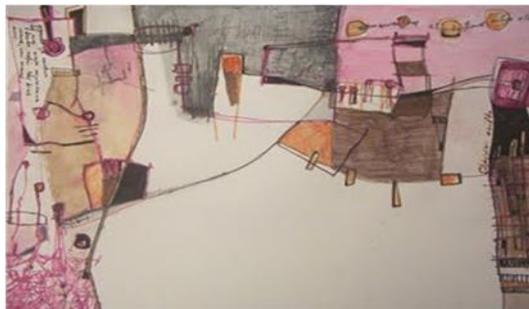
- ❖ Buscar carteles para identificar los diversos tipos de familias tipográficas utilizadas, para posteriormente elaborar un reporte.

## 2.3 FORMATO Y TAMAÑO

El tamaño y formato de los carteles dependerá de la aplicación sea su caso, existen muchos formatos y tamaños de cartel; el tamaño del cartel deberá considerarse dependiendo de la colocación y la distancia en la que los espectadores lo observarán.

El tamaño más común es el de 70 x 100 centímetros, de 50 x 70 cm, o el más pequeño que es de 35 x 50 cm. Este tipo de medidas son las más recomendables pues están en función de las medidas comerciales del papel, con lo cual se evitará el desperdicio.

Los dos formatos existentes en el cartel son: el vertical y el horizontal. El vertical es el que más se utiliza y al segundo se le conoce también como apaisado. La selección de una u otra forma dependerá en gran medida de las intenciones del mensaje y de la estética o composición. (www.uclm.es)<sup>11</sup>



Cartel de 50cm x 35cm  
[http://1.bp.blogspot.com/\\_4fY12X159Iq/SolNqUthvMI/AAAAAAAAAAs/HmLvSqlU7q0/s400/100\\_9795.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_4fY12X159Iq/SolNqUthvMI/AAAAAAAAAAs/HmLvSqlU7q0/s400/100_9795.jpg)

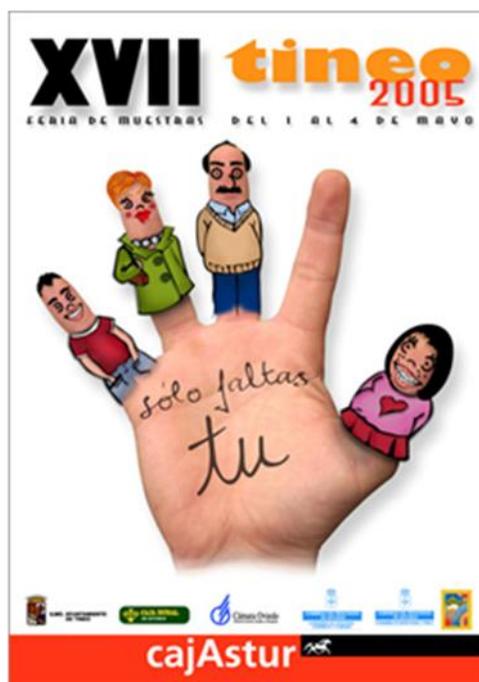
---

<sup>11</sup> [www.uclm.es](http://www.uclm.es). (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2009, de <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/cartel.htm>



Cartel de 100cm x 70cm

[http://av.celarg.gob.ve/AntonioCaro/Colombia\\_1976\\_MAC\\_.jpg](http://av.celarg.gob.ve/AntonioCaro/Colombia_1976_MAC_.jpg)



Cartel de 50 cm x 70 cm

<http://www.masqueideas.com/imagenes/cartel.jpg>

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- ❖ Buscar carteles para identificar los diferentes formatos y tamaños para posteriormente elaborar un ensayo.

## 2.4 CARACTERÍSTICAS EMOTIVAS DEL CARTEL

El cartel, que según opinión de algunos es un grito en la pared, actúa sobre la multitud por sugestión y como el tiempo de exposición es muy limitado debe producir una impresión viva, penetrante, que hiera la imaginación del espectador y a la vez su concepción de su idea deben ser tan simplificadas que baste una ojeada para darse cuenta de su significado y del producto que anuncia.

El atractivo visual y la fuerza emotiva de un buen cartel, hacen de él una forma eficaz para comunicar mensajes a las personas, a un grupo, a una institución. Por esta razón el cartel ha pasado a ocupar, en los medios de comunicación, un importante lugar.

Ha sido empleado en la política, en el comercio, en la industria, en la educación y la salud; por tal motivo es importante que se aprovechen todas sus posibilidades y se alcancen los efectos previstos al planearlo, realizarlo y difundirlo. ([www.uclm.es](http://www.uclm.es))<sup>12</sup>

La primera función que tiene el cartel es la de atraer nuestra mirada y para ellos es tan importante su ubicación, que sea adecuada, su colorido, la excitación óptica y su correcta legibilidad, la compresión tipográfica y la cantidad de información.

El cartel es un material gráfico que transmite un mensaje, está integrado en una unidad estética formada por imágenes que causa unidad estética de gran impacto. Para facilitar el aprendizaje y el manejo de estos elementos los dividiremos en físicos y psicológicos.

---

<sup>12</sup> [www.uclm.es](http://www.uclm.es). (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2009, de <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/cartel.htm>



[http://byankky.files.wordpress.com/2009/06/cartel\\_cc\\_lado\\_de\\_la\\_vida1.jpg](http://byankky.files.wordpress.com/2009/06/cartel_cc_lado_de_la_vida1.jpg)

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- ❖ Buscar carteles para identificar emociones del espectador, para posteriormente se elabore un reporte con sus imágenes respectivas.

## AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Escriba dentro del paréntesis una “V” si la cuestión es verdadera, o “F” si es falsa.

1. Las imágenes con efectos son las que se elaboran en el laboratorio y su atractivo depende de la dedicación del creador. Estas son más apropiadas para el cartel. (    )
2. Las imágenes dibujadas son preferidas por las personas que realizan los carteles y parece ser que también por el público en general; tal vez esto se deba a la originalidad de las imágenes. (    )
3. La imagen es otro aspecto relevante del cartel. Para éste hay que seguir ciertas reglas: usar pocos colores; aplicar los colores planos, sin matices, usar fondos contrastantes y usar colores claros. (    )
4. El tamaño cumple una doble función en el cartel, refuerza el mensaje implícito en la imagen y es en sí mismo un elemento importante en la composición que ayuda a dar la impresión de equilibrio. (    )
5. El último elemento a considerar en el cartel es el formato. Existen dos tipos: el vertical y el horizontal. (    )
6. Un cartel de calidad es aquel que llama la atención espontáneamente, es decir, independientemente de la voluntad del observador. (    )

Instrucciones: Subrayar la respuesta que corresponda a la descripción de cada enunciado.

1. Es también un elemento importantísimo, pues a través de ésta podemos transmitir significados emotivos y sentimientos; combinada con la imagen pueden resultar más impactante en su mensaje global.
  - a) El tipo de letra
  - b) El color
  - c) La imagen
  - d) La textura
  
2. Deberá considerarse, dependiendo del lugar en que estará colocado y la distancia en la que pasarán los que lo observen, determinará sus dimensiones.
  - a) El tipo de letra
  - b) El tamaño
  - c) La imagen
  - d) La textura
  
3. Hacen del cartel una forma eficaz para comunicar mensajes a las personas, a un grupo, a una institución.
  - a) El atractivo
  - b) El tamaño
  - c) El color
  - d) Formato visual y la fuerza emotiva
  
4. Son las que se elaboran en el laboratorio y su atractivo depende de la dedicación del creador. Estas son más apropiadas para el cartel.
  - a) Las imágenes con efectos
  - b) Las imágenes dibujadas
  - c) Las fotos
  - d) Las imágenes prediseñadas

## UNIDAD 3

### CLASIFICACIÓN DEL CARTEL

#### OBJETIVO

El estudiante reconocerá y describirá los carteles utilizando los aspectos teórico-prácticos de las diferentes técnicas para su elaboración.

#### TEMARIO

##### MAPA CONCEPTUAL

##### INTRODUCCIÓN

##### 3.1 CARTELES PREVENTIVOS

Actividades de aprendizaje

##### 3.2 CARTELES INFORMATIVOS

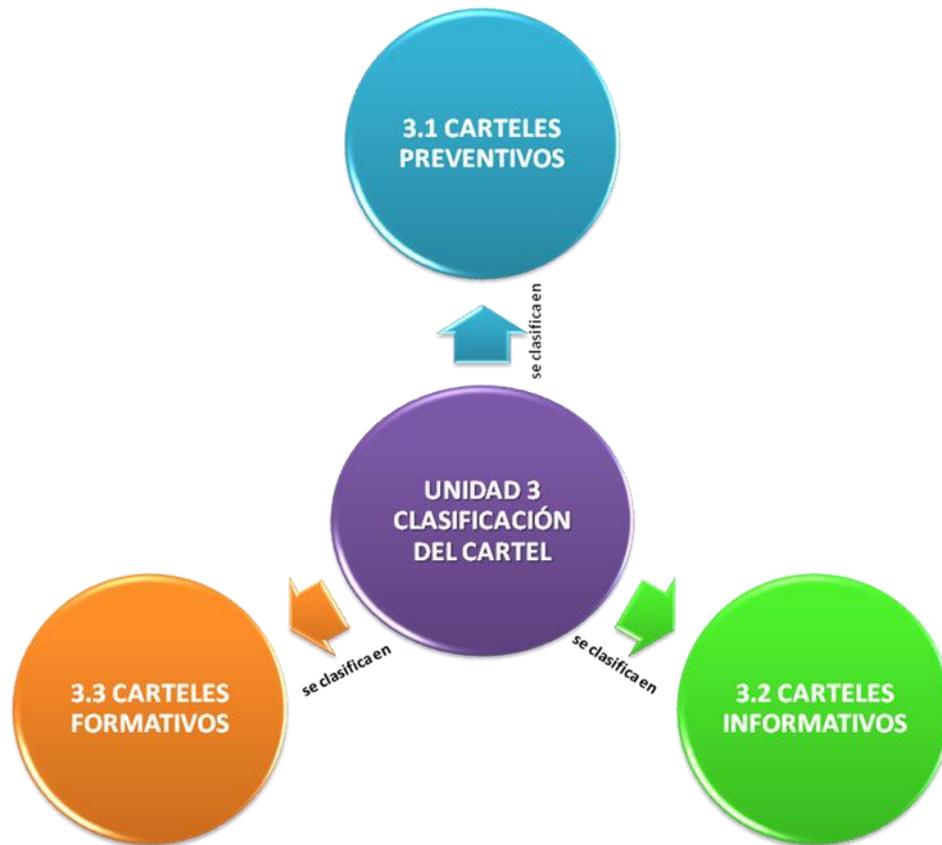
Actividades de aprendizaje

##### 3.3 CARTELES FORMATIVOS

Actividades de aprendizaje

##### AUTOEVALUACIÓN

## MAPA CONCEPTUAL

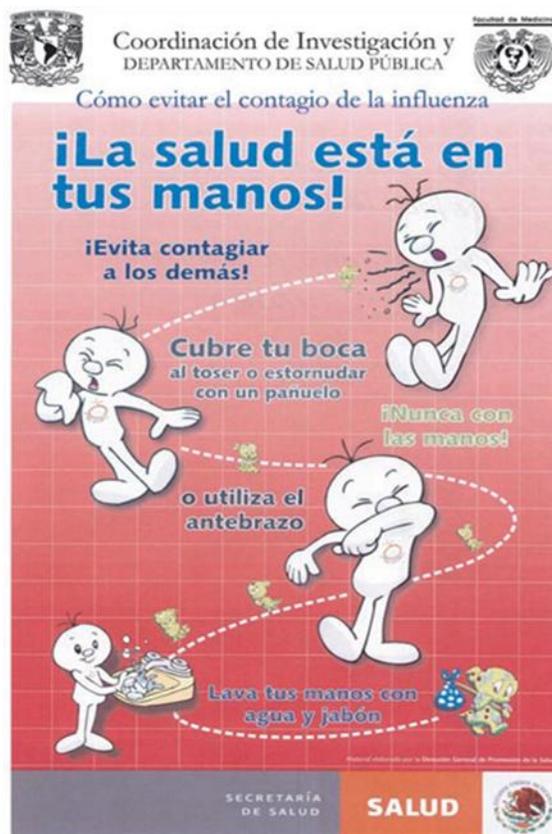


## INTRODUCCIÓN

En la actualidad hay una gran diversidad de carteles como: comerciales, políticos, políticos militares, sociales, deportivos, de congresos, preventivos, formativos, informativos, etc. Todos con un fin de transmitir un mensaje según sea su clasificación, ya sea en espacios comunitarios o cerrados, de manera que muchas personas puedan ver la misma imagen simultáneamente.

### 3.1 CARTELES PREVENTIVOS

La finalidad de los carteles preventivos es indicarnos algún suceso o variación en la normalidad de la ruta que puede resultar sorpresiva o peligrosa. Así como la prevención de catástrofe o situación que se quiere evitar.





[http://farm3.static.flickr.com/2151/2179665456\\_d7b9ebe18d\\_b.jpg](http://farm3.static.flickr.com/2151/2179665456_d7b9ebe18d_b.jpg)

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- ❖ Buscar carteles preventivos en la ciudad para elaborar un reporte que nos indique las características de este tipo de carteles.

### 3.2 CARTELES INFORMATIVOS

El cartel informativo tiene como finalidad comunicar al espectador algún evento o suceso planeado, por ejemplo: eventos, conferencias, cursos, reuniones sociales, espectáculos, etc. Este tipo de carteles puede ser presentado sólo con texto, para lo cual se recomienda letras grandes sobre fondo de color contrastante.

Los textos deberán proporcionar sólo la información indispensable.

También pueden ser presentados con texto e imagen, para lo cual la información se proporciona acompañada de imagen que puede estar hecha a base de tipografía de sujetos, objetos o formas que acompañan textos cortos, que den sólo la información necesaria. ([www.uclm.es](http://www.uclm.es))<sup>13</sup>

#### *Características*

El mensaje de un cartel debe ser global, percibiéndose como un todo en el que cada elemento se integra armónicamente y crea una unidad estética de gran impacto.

Los elementos físicos son aquellos que constituyen el arreglo o tratamiento estético y el atractivo visual.

La finalidad de los carteles informativos es dar al espectador una guía, instrucción o señalización de avisos. Se pueden visualizar este tipo de carteles tanto en lugares abiertos o cerrados.

---

<sup>13</sup> [www.uclm.es](http://www.uclm.es). (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2009, de <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/cartel.htm>

# ESPACIO DE FUMADORES



Ubicación  
en este edificio:

PLANTA 4<sup>a</sup>  
PLANTA -1

[http://www.ibermutuamur.es/empresa\\_sin\\_humo/imagenes/comocaso14.gif](http://www.ibermutuamur.es/empresa_sin_humo/imagenes/comocaso14.gif)

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- ❖ Buscar carteles informativos en la ciudad para elaborar un reporte que nos indique las características de este tipo de carteles.

### 3.3 CARTEL FORMATIVO

El cartel formativo se utiliza como un medio para propiciar el establecimiento de hábitos de higiene, salud, limpieza, seguridad, orden, etc. También se usa para propiciar actitudes de confianza, actividad, esfuerzo, conciencia, etc. En el cartel formativo la imagen tiene preponderancia sobre el texto, el mensaje es expresado gráficamente en forma clara y sólo se apoya en un corto texto, que dé énfasis a la idea sugerida. (www.uclm.es)<sup>14</sup>

El cartel formativo usado adecuadamente en la promoción de la salud, puede convertirse en un magnífico recurso para evitar las enfermedades, los accidentes y promover los hábitos higiénicos.



<http://www.iata.csic.es/CONTNT/Difusion/Fotos/cartel.jpg>

<sup>14</sup> www.uclm.es. (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2009, de <http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/cartel.htm>

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- ❖ Buscar carteles formativos en la ciudad para elaborar un reporte que indique las características de este tipo de carteles.
- ❖ Diseñar un cartel autopromocional tomando como base los conocimientos adquiridos.

## AUTOEVALUACIÓN

Instrucciones: Subrayar la respuesta que corresponda a la descripción de cada enunciado.

1. Es el que está planeado para comunicar eventos, conferencias, cursos, reuniones sociales, espectáculos, etc.

a) Cartel informativo	b) Cartel formativo	c) Cartel preventivos	d) Cartel publicitario
--------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------------

2. Se utiliza como un medio para propiciar el establecimiento de hábitos de higiene, salud, limpieza, seguridad, orden, etc.

a) Cartel informativo	b) Cartel formativo	c) Cartel preventivos	d) Cartel publicitario
--------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------------

3. Son aquellos que nos indican una circunstancia o variación en la normalidad de la ruta que puede resultar sorpresiva o peligrosa.

a) Cartel informativo	b) Cartel formativo	c) Cartel preventivos	d) Cartel publicitario
--------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------------

Instrucciones: Escriba dentro del paréntesis una “V” si la cuestión es verdadera, o “F” si es falsa.

1. Los carteles informativos puede ser presentado sólo con texto, para lo cual se recomienda letras grandes sobre fondo de color contrastante.(    )

2. En el cartel informativo la imagen tiene preponderancia sobre el texto, el mensaje es expresado gráficamente en forma clara y sólo se apoya en un corto texto, que dé énfasis a la idea sugerida. ( )
3. Los carteles preventivos se utiliza como un medio para propiciar el establecimiento de hábitos de higiene, salud, limpieza, seguridad, orden, etc. ( )

## BIBLIOGRAFÍA

Barnicoat, J, *Los carteles su historia y su lenguaje*, Barcelona, Gustavo Gili, 2007.

Meggs, B., *Historia del diseño gráfico*, México, Mc. Graw Hill. 1991..

Micheli, M. D., *Las vanguardias artísticas del siglo XX*, Madrid, Alianza Forma, 2002.

## COMPLEMENTARIA

Aguilera, C., *Panorama del nuevo arte español*, España, Ediciones Guadarramas, 1996.

Cantú, J., *Historia del arte*, México, Trillas, 1996.

Kandisky, W., *Mirada retrospectiva*, Argentina, Emece, 1997.

Maslowl, A., *El hombre autorrealizado: hacia una psicología del ser*, Buenos Aires, Troqvel, 1985.

Satue, E., *El diseño gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días*, España, Alianza, 2007.

Stein, G., *Picasso*, 1a. ed., Nueva York, Dover publications, Inc., 1984.

### Referencias web

Biografías y vidas (2004-09, diciembre). Disponible en:

[http://www.biografiasyvidas.com/biografia/t/toulouse\\_lautrec.htm](http://www.biografiasyvidas.com/biografia/t/toulouse_lautrec.htm)

Breve historia del arte, aragonés, E. (2009, diciembre). Disponible: HYPERLINK

"[http://www.spanisharts.com/history/del\\_impres\\_s.XX/neoimpresionismo/toulouse\\_lautrec.html](http://www.spanisharts.com/history/del_impres_s.XX/neoimpresionismo/toulouse_lautrec.html)"

[http://www.spanisharts.com/history/del\\_impres\\_s.XX/neoimpresionismo/toulouse\\_lautrec.html](http://www.spanisharts.com/history/del_impres_s.XX/neoimpresionismo/toulouse_lautrec.html)

Arte España (MAYO 2007). Disponible en:

HYPERLINK "<http://www.arteespana.com/ramoncasasicarbo.htm>"

<http://www.arteespana.com/ramoncasasicarbo.htm>

FUNDACIÓN PICASSO (2008). Disponible es:

HYPERLINK

"[http://fundacionpicasso.malaga.eu/opencms/opencms/fundacionpicasso/portal\\_es/menu/submenus/seccion0005/secciones/principal](http://fundacionpicasso.malaga.eu/opencms/opencms/fundacionpicasso/portal_es/menu/submenus/seccion0005/secciones/principal)"

[http://fundacionpicasso.malaga.eu/opencms/opencms/fundacionpicasso/portal\\_es/menu/submenus/seccion0005/secciones/principal](http://fundacionpicasso.malaga.eu/opencms/opencms/fundacionpicasso/portal_es/menu/submenus/seccion0005/secciones/principal)

DELYARTE (2009). Disponible en:

HYPERLINK "<http://www.delyarte.com.ar/sitio/biocolin.html>"

<http://www.delyarte.com.ar/sitio/biocolin.html>

Influencias de la vanguardia artística, apuntes del libro “ El diseño grafico, desde los orígenes hasta nuestros días” de Enric Satúe.(2009). Disponible en:

HYPERLINK

"[http://www.imageandart.com/tutoriales/historia\\_diseno/influencia\\_vanguardias/02/index.html](http://www.imageandart.com/tutoriales/historia_diseno/influencia_vanguardias/02/index.html)"

[http://www.imageandart.com/tutoriales/historia\\_diseno/influencia\\_vanguardias/02/index.html](http://www.imageandart.com/tutoriales/historia_diseno/influencia_vanguardias/02/index.html)

TODA CULTURA.COM (2009). Disponible en:

<http://www.todacultura.com/movimientosartisticos/artnouveau.htm>

*www.uclm.es*. (s.f.). Recuperado el Noviembre de 2009, de

<http://www.uclm.es/profesorado/Ricardo/cartel.htm>

## GLOSARIO

**Adoctrinamiento:** Accionas de proselitismo político que se define como un conjunto de medidas y prácticas educativas y de propaganda usadas por las *élites* sociales dominantes como medio de control social.

**Afiche:** Galicismo por cartel. Pieza publicitaria impresa utilizada en interiores y exteriores de tamaño superior a tabloide y pueden venir impresos desde una tinta en papel. Termino inexistente en España.

**Alegórica:** Hablar figuradamente, es una figura literaria o tema artístico que pretende representar una idea.

**Análisis:** La acción y el efecto de separar un todo en los elementos que lo componen con el objeto de estudiar su naturaleza, función o significado.

**Asimétrico:** Que no guarda simetría o que carece de ella.

**Bando de ordenanza:** Sinónimo de cartel, termino antiguo.

**Bohemia:** El término Bohemia aparece por vez primera en el siglo XIX en la obra del romántico Henri Murger Escenas de la Vida Bohemia ("Scènes de la Vie de Bohème") que sirvió de base para el libreto de la ópera "La Bohème" de Giacomo Puccini.

**Caballete:** Soporte con tres puntos de apoyo y que sirve para colocar algo en posición vertical o ligeramente inclinado hacia atrás.

**Canon:** Regla o modelo, el conjunto de las relaciones que regulan las diferentes proporciones de las partes de una obra, conforme a un modelo acabado, a un ideal de belleza.

**Cánones:** Escultura: convención de proporciones tomadas como referencia ideal por los artistas.

**Cartel.** Lámina de papel, cartón u otro material que sirve para anunciar o dar información sobre algo.

**Clasicismo:** El Clasicismo musical o período clásico comienza aproximadamente en 1750 y termina alrededor de 1820. Este período en historia de la música es llamado música clásica, en oposición al uso general del término como música de tradición culta.

**Cartelismo:** Movimiento artístico que cultiva el cartel como medio de expresión.

**Conceptualizar:** Crear prototipos. Ubicar aquel objeto que mejor representa a los miembros de una clase.

**Constructivismo:** El término constructivismo en la psicología se refiere a todas aquellas teorías y prácticas de corte constructivista, es decir que se enfocan sobre el modo en que los individuos crean sistemas para comprender su mundo y sus experiencias.

**Consumidor:** En economía persona u organización que demanda bienes o servicios proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios. Es decir es un agente económico con una serie de necesidades y deseos, que cuenta con una renta disponible con la que puede satisfacer esas necesidades y deseos a través de los mecanismos de mercado.

**Demanda:** Cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir dado un nivel determinado de precios.

**Diseño:** Proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

**División del trabajo:** Forma de producción en la cual las diversas fases de un proceso productivo se separan en tareas específicas, lo que permite el desarrollo de la especialización del trabajo y con ello el aumento de la producción y la productividad.

**Enigmático:** Enigma, es sinónimo de misterio.

**Estrategia de imagen:** conjunto de acciones que una organización acomete para lograr una imagen intencional que favorezca la satisfacción de sus metas corporativas.

**Figurativo:** Constituida exclusivamente por diseño, imagen, figura, símbolos y símbolos gráficos, por cualquier forma estilizada de letra.

**Fobia:** Es un trastorno de salud emocional que se caracteriza por un miedo intenso y desproporcionado ante objetos o situaciones concretas.

**Formato:** Es el conjunto de características definidas de una foto, documento impreso, publicación, programa de radio o televisión, como: Tamaño, forma, estilo y estructura.

**Formas publicitarias:** alternativas de espacio/ tiempo estándar que ofrecen los diferentes medios y soportes a los anunciantes para insertar su publicidad. Por ejemplo, en TV puede optar por cuatro formas de aparecer: spots, programa patrocinado, telepromoción y sobreimpresión.

**Foto montaje:** Proceso y resultado de hacer una ilustración compuesta con la combinación de dos o más ilustraciones, para crear una nueva composición, se trata de una especie de collage.

**Frecuencia:** El número de veces que se publica un cartel en un sitio público.

**Graffitis:** Arte en aerosol, Pinturas o dibujos hechos sobre las paredes, expresa de manera colorida rebeldía. Forma pública de comunicación juvenil.

**Gestalt:** Escuela teórica, experimental alemana de psicología, la terapia tiene como objetivo lograr la conciencia del ser, ser persona, ser uno mismo con responsabilidad, tomar las riendas de nuestra vida. Busca la armonía del yo tu y yo-mundo.

Guernica: Villa Vizcaína, capital del municipio de Gernika – Lumo, En España. Cuadro de Pablo Picasso, donde el tema es el bombardeo de la ciudad durante la Guerra Civil española.

Imprenta: Referido a la imprenta de tipos móviles, inventada por Gutemberg, disponía de letras independientes, construidas fundiendo plomo, que podían agruparse para formar textos que, una vez entintados, servían para reproducirlos de forma múltiple.

Litografía: Técnica de reproducción de imágenes en la que la matriz para la impresión es de piedra.

Marginados: En ciencias sociales, se denomina marginación o exclusión a una situación social de desventaja económica, profesional, política o de estatus.

Marketing: Sinónimo de Mercadotecnia, Considerado como ciencia, arte o proceso social y administrativo por el cual se satisfacen las necesidades del cliente al crear e intercambiar bienes y servicios, para la obtención de ganancias.

Metamorfosis: Es un proceso por el cual un objeto o entidad cambia de forma; equivale, a grandes rasgos, a la raíz latina que ha dado transformación en las lenguas romances.

Mordaz: Que critica o murmura con malignidad.

Mural: soporte estructural de la piedra, el ladrillo, el tapial que sirve como instrumento de impresión de una obra de arte, un graffits o un cartel, directamente sobre él, su principal característica es que es de gran formato.

Nacionalismo: Ideología y movimiento político que pone a la nación (usualmente definida en términos culturales o étnicos) como única entidad con derecho.

Narrativa: Referir lingüística o visualmente una sucesión de hechos que se producen a lo largo de un tiempo determinado.

**Panfleto:** Galicismo que hace referencia a un folleto o libreo, generalmente satiriza o difama o critica.

**Percepción:** Función psíquica que permite al organismo, a través de los sentidos, recibir, elaborar e interpretar la información.

**Poste:** Término de origen inglés, para designar al cartel, lámina de papel impreso de cualquier tamaño, diseñado para ser colocado en una pared o en una superficie vertical. En su impresión se incluyen elementos gráficos y textos, aunque pueden estar compuestos de sólo uno de estos dos elementos.

**Publicidad:** La publicidad es una técnica de comunicación masiva, destinada a difundir o informar al público sobre un bien o servicio a través de los medios de comunicación con el objetivo de motivar al público hacia una acción de consumo.

**Psicoanálisis:** Corriente teórica y terapia psicológica, que parte del inconsciente para curar las enfermedades mentales.

**Racionalismo:** Corriente filosófica, francesa, formulada por René Descartes, donde se acentúa el papel de la razón en la adquisición del conocimiento.

**Realismo:** Corriente artística que pretende documentar a la sociedad de la época y el ambiente más cercano al artista, con la mayor fidelidad posible. Nace como oposición a la corriente romántica que buscaba expresar ambientes exóticos y personajes poco corrientes y extravagantes

**Retrospectiva:** Recurrencia de un recuerdo, sentimiento o experiencia perceptiva del pasado.

**Síntesis:** Composición de un cuerpo o de un conjunto a partir de sus elementos separados luego de un proceso de análisis e investigación previa.

Tipografía: Letras, fuentes que se usan para escribir textos en computadoras.  
Imprenta, arte de imprimir, conjunto de tipos.

Xilografía: Técnica de grabado, de origen chino, que utiliza planchas de madera previamente tallada y entintada para la reproducción múltiple de gráficos.